

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu bentuk usaha yang mendulang banyak keuntungan adalah toko. Toko pun beragam jenisnya, mulai dari toko retail, toko swalayan, toko agen dan masih banyak lagi jenis-jenis toko. Dari jenis-jenis toko, toko agen disebut-sebut sebagai usaha yang menggiurkan karena keuntungan yang didapat lebih besar. Toko agen merupakan usaha rumahan yang memiliki banyak peminatnya karena barang-barang yang diperjual belikan adalah barang yang selalu dibutuhkan orang untuk keperluan sehari-hari.

Barang-barang yang diperjual belikan di toko agen berupa sembako. Penjualan sembako saat ini sudah sangat mudah ditemukan, karena usaha ini terbilang usaha yang tidak akan ada matinya mengingat sembako merupakan kebutuhan sehari-hari setiap orang. Karena barang sembako adalah kebutuhan sehari-hari setiap orang, maka banyak para pelaku usaha yang bersaing untuk mampu memenuhi kebutuhan konsumennya. Sehingga para pelaku bisnis harus mencari solusi dan memikirkan strategi-strategi terobosan yang dapat menjamin keberlangsungan bisnis mereka.

Bisnis dibidang penjualan barang seperti toko agen cara yang bisa dilakukan untuk mengetahui kondisi pola pembelian adalah dengan memanfaatkan data transaksi penjualan. Namun saat ini sebagian para pelaku usaha masih belum memanfaatkan data transaksi penjualan dan hanya untuk sekedar laporan laba dan ruginya saja.

Seperti halnya Toko Aldi Plastik, toko tersebut merupakan sebuah toko agen yang menjual barang dari distributor ke retail atau konsumen secara langsung. Toko tersebut sudah hampir dua tahun berjalan, lokasinya ada di daerah pasar Pulo Jahe tepatnya. Usaha yang dirintis oleh Toko Aldi Plastik adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan barang untuk kebutuhan sehari-hari berupa sembako. Selain menjual barang sembako, Toko Aldi Plastik juga menyediakan kebutuhan perlengkapan plastik, perlengkapan bahan kue, minuman dan lain-lain.

Setiap konsumen yang membeli barang di Toko Aldi Plastik mempunyai berbagai macam pola pembelian sesuai dengan kebutuhannya. Hal itu dapat dilihat dari kondisi transaksi penjualan. Penyimpanan transaksi penjualan di Toko Aldi Plastik masih memiliki banyak kekurangan yang menjadi kendala, yaitu Data transaksi penjualan barang belum dimanfaatkan secara maksimal oleh pihak Toko Aldi Plastik, yaitu data transaksi penjualan barang tidak dilakukan analisa yang dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan hanya terfokus pada laporan pendapatannya saja, selain itu pihak toko selalu menambah barang di toko padahal minat pembeliannya sedikit ataupun mengurangi barang padahal minat pembeliannya banyak.

Hal tersebut dapat mengakibatkan pada hilangnya peluang pendapatan penjualan barang pada Toko Aldi Plastik. Sebagai solusi dari permasalahan diatas dapat diatasi dengan dibuatkan suatu aplikasi yang dapat menganalisa data transaksi penjualan barang di Toko Aldi Plastik menggunakan metode apriori agar pihak Toko Aldi Plastik dapat mengetahui penentuan pola pembelian konsumen. Dengan sistem tersebut nantinya diharapkan dapat mempermudah pihak toko dalam

pengambilan keputusan terhadap persediaan barang dan peningkatan penjualan barang dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan, maka rumusan masalah yang didapat adalah:

1. Data transaksi penjualan barang pada Toko Aldi Plastik tidak dilakukan analisa yang dapat memberikan informasi yang bermanfaat.
2. Pihak toko selalu menambah barang di toko padahal minat pembeliannya sedikit ataupun mengurangi barang padahal minat pembeliannya banyak.

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menggunakan metode apriori sebagai alat bantu analisa data transaksi penjualan barang
2. Membangun suatu sistem penjualan barang yang dapat memberikan informasi penentuan pola pembelian konsumen.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat yang diperoleh diantaranya sebagai berikut: Memberikan informasi yang berguna sebagai bahan pengambilan keputusan dalam meningkatkan strategi penjualan barang pada Toko Aldi Plastik.
2. Mempermudah pihak Toko Aldi Plastik dalam menentukan pola pembelian konsumen.

1.5 Ruang Lingkup

Agar permasalahan tidak menyimpang dari tujuan, maka berikut ini adalah beberapa ruang lingkup yang perlu dibuat, diantaranya:

1. Aplikasi ini berisi sistem informasi penentuan pola pembelian konsumen berdasarkan data transaksi penjualan barang.
2. Metode yang digunakan adalah metode apriori yang dapat menganalisa data penjualan barang untuk memberikan informasi penentuan pola pembelian konsumen.
3. Penelitian diambil dari data transaksi penjualan barang pada bulan Oktober 2020.
4. Sistem ini hanya bisa diakses oleh kasir dan pemilik toko.
5. Aplikasi ini dibuat menggunakan HTML, PHP, CSS, *Javascript*, XAMPP, dan MySQL sebagai *database*.
6. Aplikasi ini berbasis web.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini diuraikan menjadi enam bab yang secara garis besar isi dari setiap bab tersebut saling berhubungan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini pendahuluan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang digunakan untuk mendukung dalam membuat model penelitian. Dimana akan dikemukakan mengenai konsep dasar sistem dan penjelasan tentang Metode Apriori, penjelasan mengenai pengembangan sistem yaitu menggunakan model *Waterfall*, penjelasan mengenai peralatan pendukung sistem (*tool system*) yaitu UML (*Unified Modelling Language*), menjelaskan secara teoritis tentang alat perancangan sistem yaitu HTML, PHP, Sublime Text, MySql, dan XAMPP. Dan yang terakhir menjelaskan tahap pengujian program atau uji coba sistem yang akan digunakan dalam penulisan laporan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian ini menjelaskan tentang kerangka pemikiran, pengumpulan data, metodologi pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian serta alat ukur bahan yang digunakan untuk penulisan skripsi ini.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini membahas tentang sejarah organisasi, struktur organisasi, analisa sistem, perancangan sistem yang akan dibangun dan disertai dengan implementasi sistemnya.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang hasil implementasi, tampilan aplikasi dan pembahasan dari uji coba aplikasi yang dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan diuraikan mengenai kesimpulan terhadap aplikasi yang telah dibuat ataupun dirancang, serta memberikan saran-saran yang diharapkan akan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

