

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dizaman Era Globalisasi ini perkembangan teknologi sangat membantu manusia menjalankan aktifitas dalam segala hal. Ekonomi merupakan salah satu bidang yang sangat cepat menerima perubahan. Terutama dalam menghadapi era pasar bebas. Dalam persaingan ketat didunia dagang saat ini, dunia perdagangan sangat membutuhkan strategi promosi yang baik. Dengan adanya strategi promosi, perusahaan dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Sistem pemesanan yang bersifat konvensional merupakan salah satu masalah dalam dunia dagang dimana produsen dan konsumen harus bertemu secara langsung untuk dapat membeli produk yang ada. Hal ini juga yang menyebabkan terbatasnya konsumen yang membeli barang pada suatu perusahaan dagang.

Perkembangan Internet membawa perubahan yang sangat besar bagi masyarakat diseluruh dunia. satu pengembangan Internet adalah Web. Web dapat membantu Perusahaan-perusahaan untuk memasarkan produk-produk yang mereka miliki serta memudahkan konsumen untuk mencari produk-produk yang mereka inginkan. Demikian halnya dalam penjualan telur pada PT. Pancasahabat Abadi yang masih melakukan penjualan telur ayam dengan cara tradisional. PT. Pancasahabat Abadi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan besar, peternakan ayam petelur dan penjualan telur ayam. Puritizana Farm merupakan peternakan ayam petelur milik PT. Pancasahabat Abadi dimana pada peternakan ini ayam-ayam petelur di ternak dan telurnya

dipanen setiap hari. Permasalahan yang terjadi adalah sistem penjualan yang digunakan masih tradisional atau konvensional dimana sistem pemesanan dan pengolahan data penjualan belum terkomputerisasi sehingga data penjualannya masih kurang rapih dan kurang terorganisir, serta cara penetapan harga penjualan telur masih menggunakan sistem penjualan tradisional sehingga keuntungan yang didapat dari penjualan telur ayam tidak terlalu besar tapi tidak terlalu kecil pula. Maka dari itu dibutuhkan sebuah sistem yang dapat mengatasi masalah-masalah tersebut. Dari uraian diatas, PT. Pancasahabat Abadi memerlukan sebuah sistem yang dapat membantu mengatasi masalah pengolahan data penjualan, pemesanan, dan meningkatkan keuntungan yang didapat dari penjualan telur ayam.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis berinisiatif merancang aplikasi berbasis web yang ditujukan sebagai bahan penulisan tugas akhir yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TELUR AYAM DENGAN METODE COST-PLUS PRICING PADA PT. PANCASAHABAT ABADI”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka perumusan masalah yang dapat diambil oleh penulis adalah:

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan keuntungan dari penjualan telur ayam menggunakan metode *Cost-Plus Pricing*?

2. Bagaimana cara mengimplementasikan metode *Cost-Plus Pricing* pada sistem penjualan telur ayam pada PT. Pancasahabat Abadi?
3. Bagaimana cara merancang dan membangun website menggunakan metode *Waterfall* pada sistem penjualan telur ayam pada PT. Pancasahabat Abadi?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan keuntungan dari penjualan telur menggunakan metode *Cost-Plus Pricing*.
2. Menghasilkan sistem transaksi yang memberikan kemudahan kepada penjual dan pembeli.
3. Menghasilkan sistem yang memudahkan proses pengecekan pembelian yang diterima dan proses pengolahan data yang lebih baik.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh ialah:

1. Dapat mengimplementasikan metode *Cost-Plus Pricing* sebagai salah satu metode penetapan harga jual telur.
2. Dapat membuat aplikasi berbasis *web* menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*.

1.5 Ruang Lingkup

Agar permasalahan tidak menyimpang dari tujuan, maka berikut ini adalah beberapa pembatasan masalah yang perlu dibuat, diantaranya :

1. Penelitian ini hanya berfokus pada penjualan telur ayam di PT. Pancasahabat Abadi.
2. Aplikasi ini dibuat menggunakan PHP, PhpMyAdmin, CSS, XAMPP, dan MySQL sebagai *database*.
3. Aplikasi ini tidak membahas tentang kebijakan perusahaan secara detail.
4. Aplikasi ini berbasis website.
5. Area penjualan hanya untuk Sumatera bagian Barat, Riau, dan Jambi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini diuraikan menjadi enam bab yang secara garis besar isi dari setiap bab tersebut saling berhubungan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini pendahuluan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori – teori yang digunakan untuk mendukung dalam membuat model penelitian. Dimana akan dikemukakan mengenai konsep dasar sistem dan penjelasan tentang Metode Mind Mapping, penjelasan secara teori tentang aplikasi website yang digunakan, penjelasan mengenai peralatan pendukung sistem (*tools system*) yaitu UML (*Unified Modelling Language*), dan penjelasan mengenai metode pengembangan menggunakan waterfall.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian ini menjelaskan tentang kerangka pemikiran, pengumpulan data, metodologi pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian serta alat dan bahan yang digunakan untuk penulisan skripsi ini.

BAB IV IDENTIFIKASI ORGANISASI

Pada bab ini membahas tentang sejarah organisasi, struktur organisasi, analisa sistem, perancangan sistem yang akan dibangun dan disertai dengan implementasi sistemnya.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang hasil implementasi, tampilan aplikasi dan pembahasan dari uji coba aplikasi yang dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan diuraikan mengenai kesimpulan terhadap aplikasi yang telah dibuat ataupun dirancang, serta memberikan saran – saran yang diharapkan akan dapat berguna bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

