

LAPORAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAGEMENT
PENJUALAN COFFE MENGGUNAKAN ALGORITMA
NAIVE BAYES CLASSIFIER UNTUK MENGLASIFIKASI
PELANGGAN DALAM PEMILIHAN COFFE STUDI KASUS
aromacangkir.com**



Disusun Oleh :

AGUNG PRIYATNA

2016230097

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**



TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Taman Malika Selatan, Pondok Kelapa, Jakarta Timur, Indonesia 13430
Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052
E-mail : isman@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN

SIDANG SKRIPSI

Nama : AGUNG PRIYATNA
NIM : 2016230097
Fakultas/Jurusan : Teknik / Teknologi Informasi
Tanggal : Senin, 22 Februari 2021

No.	Keterangan	Dosen
1	Hasil uji coba & keterangan ↓ kesimpulan & saran.	
2	Penulisan diperbaiki: Typo dll kemudian masalah.	

Mengetahui, Kapur Teknologi Informasi



Adan Arif Budiman, M.Kom.

INNOVATION • THE INSIDE • ENERGY TECHNOLOGY





LEMBAR BIMBINGAN
SKRIPSI
TEKNOLOGI INFORMASI – DARMA PERSADA

NIM : 2016230097

NAMA LENGKAP : AGUNG PRIYATNA

DOSEN PEMBIMBING : AJI SETIAWAN,S.Kom,MMSI

JUDUL : “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAGEMENT PENJUALAN COFFE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER UNTUK MENGLASIFIKASI PELANGGAN DALAM PEMILIHAN COFFE (studi kasus aromacangkir.com)”

No	Tanggal	Materi	Paraf Dosen Pembimbing
1	08 Oktober 2020	Konsultasi Konsep Judul	
2	09 Oktober 2020	Konsultasi Konsep Judul ke-II	
3	11 Oktober 2020	Konsultasi Konsep Judul Ke-III	
4	16 Oktober 2020	Konsultasi Proposal Skripsi Bab I	
5	12 Desember 2020	Revisi Proposal Bab I	
6	29 Desember 2020	Revisi Proposal Bab I dan Bab II	
7	08 Januari 2021	Revisi Proposal Bab II	
8	14 Januari 2021	Demo Aplikasi	
9	16 Januari 2021	Revisi Proposal Bab III, Bab V	

10	17 Januari 2021	Demo Aplikasi Ke-II	
----	-----------------	---------------------	---

Jakarta, 05 Febuari 2021

Dosen Pembimbing


AJI SETIAWAN, S.Kom, MMSI

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agung Priyatna
NIM : 2016230097
Fakultas : Teknik
Jurusan : Teknologi Informasi
Judul Laporan : Pengembangan Sistem Informasi Management
Penjualan Coffe Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier Untuk
Mengklasifikasi Pelanggan Dalam Pemilihan Coffe Studi Kasus
aromacangkir.com.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini saya susun sendiri berdasarkan hasil peninjauan, data lapangan serta memadukannya dengan buku-buku, literatur atau bahan-bahan referensi lain yang terkait dan relevan di dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya

Jakarta, 9 Februari 2021



(Agung Priyatna)

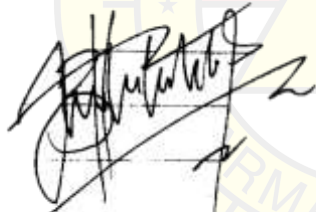
LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAGEMENT PENJUALAN
COFFE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER
UNTUK MENGLASIFIKASI PELANGGAN DALAM PEMILIHAN COFFE
STUDI KASUS : aromacangkir.com

Disusun oleh :

Nama : AgungPriyatna

NIM : 2016230097



Bagus Imran Rosady

Pembimbing Lapangan



Aji Setiawan, S.Kom, MMSI.

Pembimbing Laporan



Adam Arit Budiman, S.T., M. Kom.

Kajur Teknologi Informasi

LEMBAR PENGUJI SKRIPSI

Laporan SKRIPSI yang berjudul :

“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAGEMENT PENJUALAN
COFFE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER
UNTUK MENGLASIFIKASI PELANGGAN DALAM PEMILIHAN COFFE
STUDI KASUS : aromacangkir.com“ ini telah ujikan pada tanggal

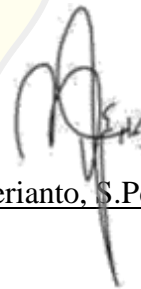
22 Februari 2021

Penguji I



Bagus Tri Mahardika, S.Kom, MMSI.

Penguji 2



Herianto, S.Pd., M.T

Penguji 3



Adam Arif Budiman, S.T.,M. Kom.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis limpahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAGEMENT PENJUALAN COFFE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER UNTUK MENGLASIFIKASI PELANGGAN DALAM PEMILIHAN COFFE STUDI KASUS : aromacangkir.com”. Penyusunan laporan tugas akhir ini bertujuan melengkapi jenjang Sarjana Strata 1 (S1) pada jurusan Teknik Informatika di Fakultas Teknik Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan di dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis menerima semua kritik dan saran yang membangun. Dan diharapkan agar Laporan Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat yang diperlukan.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan yang sangat berharga dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Adam Arif Budiman, S.T., M.Kom., selaku Ketua Jurusan Teknologi Informasi Universitas Darma Persada

2. Bapak Bapak Aji Setiawan, S.Kom, MMSI. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Suzuki Syofian, M. Kom., Bapak Herianto, S.Pd., M.T., Bapak Aji Setiawan, S.Kom, MMSI. dan Ibu Timor Setiyaningsih, S.T., M.T.I. selaku dosen Teknik Teknologi Informasi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Bagus Imran Rosady, selaku Owner dari warunk catroo, resto dan selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan, bimbingan dan dukungannya terhadap kegiatan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir.
5. Khususnya penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan mempersembahkan Laporan Tugas Akhir ini kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Agus Alim dan Ibu Nursih, serta kepada Adik penulis yaitu Agita Widyaningsih dan Arif Nurrokhman yang senantiasa selalu memberikan dukungan moril yang sangat berarti sehingga dapat terselesaikannya penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

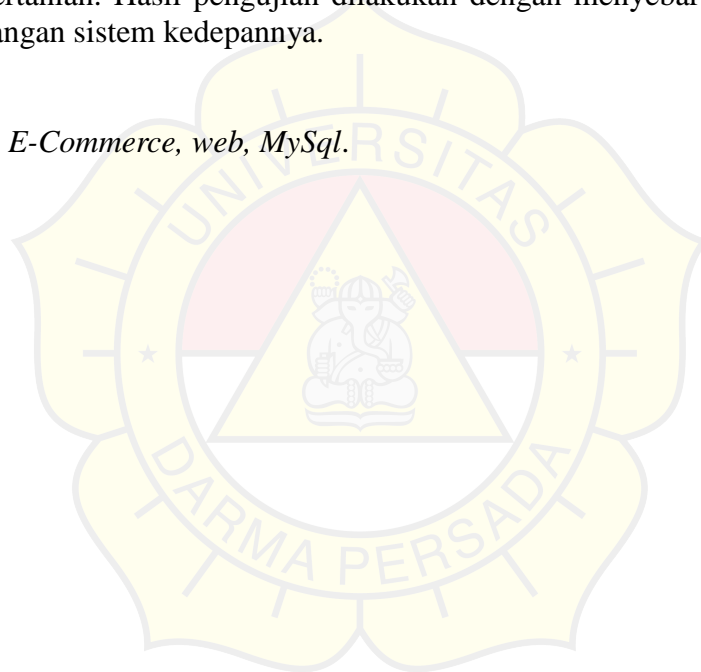
Jakarta, 22 Februari 2021

Agung Priyatna

ABSTRAK

Proses penjualan yang terjadi di Restro (warunk catroo) adalah kegiatan jual beli yang dilakukan antara perusahaan dengan pelanggan secara konvensional, pimpinan mengalami kesulitan dalam hal mendistribusikan produknya. Laporan ini berisi hasil kerja praktek aromacangkir.com dalam pembuatan sistem penjualan berbasis *web* sebagai sarana transaksi jual beli di Restro (warunk catroo) System penjualan ini menggunakan metode pengembangan sistem waterfall, bahasa pemograman php dan penyimpanan basis data menggunakan MySql. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan mempermudah proses jual beli di Restro (warunk catroo), mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian, memudahkan perusahaan untuk mendistribusikan produk-produk pertanian. Hasil pengujian dilakukan dengan menyebar kuesioner untuk pengembangan sistem kedepannya.

Keyword: *E-Commerce, web, MySql.*



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERBAIKAN	i
LEMBAR BIMBINGAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PENGUJI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4

1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Metode Pengembangan Sistem	8
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB I PENDAHULUAN	11
BAB II LANDASAN TEORI	11
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	12
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI	12
BAB V PENUTUP	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Konsep Dasar Sistem	13
2.1.1 Pengertian Sistem	13
2.1.2 Karakteristik Sistem	14
2.1.3 Klasifikasi Sistem	16
2.1.4 Basis Data	18
2.2 Data Mining	19
2.2.1 Tahapan Data Mining	20
2.2.2 Pengelolaan Data Mining	21

2.2.3 Klasifikasi	23
2.3 Naive Bayes	25
2.4 Metode Forward Chaining	28
2.4.1 Kelebihan Metode Forward Chaining.....	30
2.4.2 Kekurangan Metode Forward Chaining.....	30
2.5 Pengertian Internet	31
2.6 PHP	31
2.7 MySql.....	32
2.8 Apache HTTP Server	32
2.9 Bootstrap	33
2.10 jQuery.....	33
2.10.1 Konsep E-Commerce	34
2.10.2 Definisi E-Commerce.....	34
2.10.3 Komponen E-Commerce.....	35
2.10.4 Klasifikasi E-Commerce	36
2.11 UML (unified modeling language)	38
2.12 Diagram.....	38

2.12.1 Activity Diagram.....	38
2.12.2 Use Case Diagram.....	39
2.13.3 Sequence Diagram	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	43
3.1 Analisis Permasalahan	43
3.2 Analisis Sistem.....	44
3.3 Analisa Kebutuhan sistem.....	44
3.4 Perancangan Metode Sistem Keputusan	44
3.5 Perancangan Metode Sistem Naive Bayes Classifier.....	46
3.5.1 Use Case Diagram Naive Bayes Classifier	46
3.5.2 Activity Diagram Naive Bayes Classifier	47
3.5.3 Sequence Diagram Naive Bayes Classifier.....	49
3.6 Rancangan Tampilan Metode Naïe Bayes Classifier.....	49
3.6.1 Rancangan Tampilan Utama	49
3.6..2 Rancangan Tampilan Halaman Mulai.....	50
3.6.3 Rancangan Tampilan Halaman Pemilihan Kriteria.....	50
3.6.4 Rancangan Tampilan Halaman Hasil.....	51

3.7 Implementasi Dengan Perhitungan Naive Bayes	51
3.8 Rancangan Tabel Naive Bayes Classifier	56
3.9 Perancangan Sistem E-Commerce	60
3.9.1 Use Case Diagram.....	60
3.9.2 Activity Diagram.....	60
3.9.3 Sequence Diagram	62
3.10 Rancangan Tampilan.....	64
3.11 Rancangan Tabel.....	66
3.12 Relasi Tabel.....	70
3.5.6 Rancangan Tampilan Registrasi.....	51
3.5.7 Rancangan Tampilan Login	51
3.5.8 Rancangan Tampilan Pertanyaan Deteksi Covid-19.....	52
3.5.9 Rancangan Tampilan Hasil Pertanyaan	52
3.5.10 Rancangan Tampilan Edit Profil.....	53
3.5.11 Rancangan Tampilan Log Out	53
3.6 Rancangan Database	54
3.6.1 Tabel Deteksi	54

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI.....	71
4.1 Lingkungan Implementasi.....	71
4.2 Spesifikasi Kebutuhan.....	71
4.3 Tampilan Hasil Pengujian Naive Bayes Classifier	72
4.3.1 Tampilan Halaman Utama Pelanggan.....	72
4.3.2 Tampilan Halama Utama Naive Bayes	72
4.3.3 Tampilan Halaman Mulai	73
4.3.4 Tampilan Halaman Pemilihan Kriteria	73
4.3.5 Tampilan Halaman Hasil Dari Perhitungan Kriteria.....	74
4.4. Hasil Pengujian Naive Bayes Classifier.....	75
4.4.1 Hasil Pengujian Naive Bayes Classifier Table.....	75
4.4.2 Hasil Pengujian Naive Bayes Classifier Non Table.....	78
4.5 Tampilan Antarmuka Admin	81
4.5.1 Tampilan Halaman Login	81
4.5.2 Tampilan Halaman Utama Admin	81
4.5.3 Tampilan Halaman Admin Mengelola Pelanggan Online	82

4.5.4 Tampilan Halaman Admin Mengelola Produk	82
4.5.5 Tampilan Halaman Admin Kelola Laporan pembelian Online	82
4.5.6 Tampilan Halaman Utama Pelanggan.....	83
4.5.7 Tampilan Halaman Pelanggan Keranjang Belanja	84
4.5.8 Tampilan Halaman Pelanggan Checkout.....	84
4.5.9 Tampilan Halaman Pelanggan Nota.....	85
4.6 Evaluasi Sistem	85
4.7 Hasil Implementasi.....	85
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
Daftar Pustaka	89
LAMPIRAN	90
Lampiran	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Activity Diagram.....	39
Tabel 2.2 Komponen Use Case Diagram.....	40
Tabel 2.3 Komponen Sequence Diagram.....	42
Tabel 3.8 Rancangan Table nbc_logic	56
Tabel 3.11 Rancangan Table Pelanggan	66
Tabel 3.11.2 Rancangan Tabel Admin.....	67
Tabel 3.11.3 Rancangan Tabel Produk	67
Tabel 3.11.4 Rancangan Tabel Pembelian.....	68
Tabel 3.11.5 Rancangan Tabel Ongkir	68
Tabel 3.11.6 Rancangan Tabel Pembelian Produk	69
Tabel 3.11.7 Rancangan Tabel Pembayaran	70
Tabel 4.4.1 Hasil Pengujian Naive Bayes Classifier Table	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Model Waterfall.....	9
Gambar 2.1 Karakteristik Sistem	16
Gambar 2.2Proses KDD.....	21
Gambar 2.3 Alur Metode Naive Bayes	28
Gambar 3.1 Data Set	45
Gambar 3.2 Data Set	45
Gambar 3.5 <i>Use Case Diagram Naive Bayes Classifier</i>	47
Gambar 3.6 Activity Diagram Naive Bayes Classifier	48
Gambar 3.7 Sequence Diagram Naive Bayes Classifier	49
Gambar 3.9 <i>Rancangan Tampilan Halaman Mulai</i>	50
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Halaman Pemilihan Kriteria.....	51
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Halaman Hasil.....	51
Gambar 3.12 Data Set	53
Gambar 3.13 Use Case Diagram E-Commerce.....	60
Gambar 3.14 Activity Diagram Admin Untuk Tambah Produk.....	61
Gambar 3.15Activity Diagram Pelanggan Untuk Beli Produk.....	62
Gambar 3.16 Sequence Diagram Admin E-Commerce	63
Gambar 3.17 Sequence Diagram Pelanggan E-Commerce.....	63
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Login E-Commerce.....	64
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Admin E-Commerce	64
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Log Out	53
Gambar 4.1 Dashboard.....	56

Gambar 3.20 Rancangan Halaman Pelanggan E-Commerce.....	65
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Menampilkan Data E-Commerce.....	65
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Tambah Data E-Commerce.....	66
Gambar 3.23 Gambar Struktur DB dan Relasi Tabel	70
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Utama Pelanggan.....	72
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Utama Naive Bayes	73
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Mulai.....	73
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Pemilihan Kriteria	73
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Hasil Dari Perhitungan kriteria.....	74
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Login.....	81
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Utama Admin	81
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Admin Mengelola Pelanggan Online	82
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Admin Mengelola Produk	82
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Admin Kelola Laporan Pembelian Online .	83
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Utama Pelanggan.....	83
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Pelanggan Keranjang Belanja.....	84
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Pelanggan Checkout	84
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Pelanggan Nota.....	85