

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Abdul Manap. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Donni Juni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: CV Alfabeta
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). Pemasaran Esei dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi
- Firmansyah, A. (2018). Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Deepublish. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Malau Herman, (2017). Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat, (2016). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- Santoso, Singgih. (2001). SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarinah., Mardalena. (2017). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2017). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, Cetakan keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.

Jurnal dan Skripsi

- Arifatun Nisa, Fatimah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Olahan Sayuran Di Rumah Makan Karuna Vegetarian Semarang. Universitas Samudra . Vol 3 No 1
- Azis Santoso, Edwin. (2019). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Toko Shasya Cake Di Kecamatan Banjarsari. Universitas Siliwangi.
- Citra Annisa, Anri. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Kualitas Pelayanan Pada Perusahaan J&T Express Di Bandung . Jurnal E Proceedings of Management. Vol 7 No 1
- Gupron. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Melalui E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak.com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial Volume 1, Nomor 1. ISSN : 2716-3768.
- Masnia Mahardi Yanuar, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik Marlin Cabang Jember. Jurnal Manajemen dan bisnis Indonesia vol.3 no.1.
- Maitri, Michellia . (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Kopi Kenangan. Universitas Bakrie
- Ornella, Dindha .(2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Servqual Dan Kartesius Pada Rumah Makan Mak Dower Rawamangun. Analisis kepuasan pelanggan dengan metode servqual dan kartesius pada rumah makan mak dower rawamangun. STIE Indonesia
- Reski. (2016). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Smartphone Samsung Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Alauddin Makassar.
- Siregar, Mulia. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Ompu Gende Coffe Medan. Jurnal Diversita. ISSN 2580-6793

Website :

www.nperf.com (Di akses pada 25 April 2021)

www.indizone.com (Di akses pada 25 April 2021)