

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengolahan data yang dilakukan oleh penulis, bahwa sikap dari suatu tingkat kepentingan dan kepercayaan sangat mempengaruhi keseluruhan responden. Maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

##### 1. Analisis Fishbein

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan skala interval 4,8 dengan lima kelas yaitu sangat negatif, negatif, netral, positif dan sangat positif, hasil dari penelitian sikap untuk atribut citra merek bernilai 17,5 yang berarti bahwa masyarakat pengkonsumsi kopi sachet indocafe di Jakarta Timur memiliki sikap yang positif akan atribut citra merek, dan hasil dari penelitian sikap untuk atribut kualitas produk bernilai 16,8 yang berarti bahwa masyarakat pengkonsumsi kopi sachet indocafe di Jakarta Timur memiliki sikap yang positif akan atribut kualitas produk.

##### 2. Diagram Kartesius

Berdasarkan hasil analisis diagram kartesius atribut pengkonsumsi kopi sachet Indocafe untuk itu wajib dipertahankan karena dianggap sangat penting dan sangat memuaskan. Berikut adalah atributnya, merek mudah diingat/dikenali, harga yang terjangkau, citra merek yang baik, memiliki ijin BPOM, ketersediaan produk dimana-mana (mudah didapat), memiliki rasa kopi yang enak, tidak memiliki ampas kopi, tidak memiliki cacat

produk (rasa atau aroma yang berubah), aman dikonsumsi, kemasan kopi yang rapat/kepad udara, kualitas produk (rasa/aroma) sesuai dengan yang dijanjikan, dan cocok dikonsumsi oleh kalangan remaja hingga dewasa.

### 3. Semantik Diferensial

Berdasarkan hasil dari Semantik Diferensial pada produk kopi sachet Indocafe antara lain atribut citra merek dan kualitas produk. Memiliki jarak dari garis kontinum antara evaluasi dan kepercayaan yang artinya kopi sachet Indocafe masih belum bisa memenuhi atribut yang dianggap penting oleh konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data di atas adapun saran yang dapat penulis kemukakan, yaitu :

### 1. Multiatribut Fishbein

Dari hasil olah data multiatribut Fishbein Sikap konsumen terhadap kopi sachet Indocafe adalah positif. Saran penulis untuk produk kopi sachet Indocafe adalah selalu pertahankan atribut Citra Merek dan Kualitas Produknya yang saat ini sudah baik jika perlu lebih ditingkatkan lagi.

### 2. Diagram Kartesius

Dari hasil Diagram Kartesius pada kopi sachet Indocafe indikator pada atribut kualitas produk yang masuk Kuadran I harus lebih dimaksimalkan sesuai apa yang konsumen inginkan. Indikator yang masuk kuadran II harus dipertahankan dan ditingkatkan. Indikator yang masuk kuadran III lebih ditingkatkan dan dimaksimalkan sehingga konsumen sadar akan keberadaan

indikator tersebut. Indikator yang masuk kuadran IV haruslah dihilangkan karena dinilai tidak penting karena pelaksanaannya berlebihan.

### 3. Semantik Diferensial

Dari hasil Semantik Diferensial tiap atribut dari kopi sachet Indocafe yaitu Citra Merek dan Kualitas Produk harus ditingkatkan untuk memenuhi apa yang dianggap penting oleh konsumen.

