

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Permasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2015. Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Management-15/E Essax. England: Pearson Education.
- Kurniawan, Arif Rakhman. 2018. Dasar-dasar Marketing. Yogyakarta: Quadrant.
- Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Wacana Media.
- Nanda, Resmi dan Triwismiarsi. 2015. Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. Manajemen dan bisnis Sriwijaya, vol. 13 No1. Maret 2015.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Priansa, Donni Junni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung : Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima. Jakarta: Gramedia.
- Sangadji, Etta mamang, dan Sopiiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta : ANDI.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2015. Menguasai Statistik Multivariat. Jakarta: PT Elex.
- Setiawan, Evelyn. 2014. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Fashion Lokal dan Impor. Surabaya: Universitas Pelitas Harapan.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Essesi dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal :

- Ardhia Rezkhitiani Andiana. 2019. Analisis Sikap dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Atribut Produk Mobil Honda Jazz Menggunakan Metode Multiatribut Fishbein. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Veteran.
- Farah Kamila, Eddy Prasetyo dan Wiludjeng Roessali. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras. Salatiga : Universitas Diponegoro.
- H.A Nazarrudin, M. Eko Fitrianto. 2014. Analisis Sikap Konsumen terhadap Motor Matic di Kota Palembang. Palembang: Universitas Sriwijaya
- Harsita, Pradipta Ayu dan Aman. 2018. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Olahan Singkong. Jember : Universitas Jember Indonesia.
- Priscilla Anggita Damanik. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi di *Coffe Story* Malang. Malang: Universitas Brawijaya.
- Tarmizi. 2017. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Merek Vario pada UD. Daya Motor Sungai Bahar Muaro Jambi. Jambi: Universitas Batanghari.

Website :

- www.barantum.com (Diakses pada 10 Maret 2021)
- www.topbrand-award.com/top-brand-index (Diakses pada 10 Maret 2021)
- www.databoks.katadata.co.id (Diakses pada 11 Maret 2021)
- www.wartaekonomi.co.id (Diakses pada 20 Maret 2021)
- www.honestdocs.id (Diakses pada 25 April 2021)
- www.sariinfofood.co.id (Diakses pada 1 Mei 2021)