

Daftar Pustaka

Buku :

- Aaker, David A. (2013). Manajemen Pemasaran Strategi. Jakarta Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung : CV. Alfabeta.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Cetakan Kesatu. Bandung : Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Mediakom
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). Marketing Management. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E.M., Dan Sopiah, 2013. Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.

Jurnal :

- Adyas, D. dan Cahyani, Desy N. (2020) Persepsi Konsumen Terhadap Marketplace Tokopedia Dan Shopee di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *Economicus*, 14(2), 132-144.
- Baisyir, Fauzi M. Q. (2021) Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan. *Journal of Management Review*, 1.

- Ismail, Farida F. dan Sudarmadi, D. (2019) Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Beton Elemen Persada Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi 3(1), 1-12.
- Nanincova, Niken (2019) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café And Bistro. Agora Vol. 7, no. 2.
- Rokhmawati, Retno I. (2018) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce (Studi Kasus : Shopee) Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2, No. 11, 5682-5690.
- Sweeney, J.C. & Soutar, G.N. (2001), "Consumer perceived value: The development of a multiple item scale", Journal of retailing, vol. 77, no. 2, pp. 203-220.
- Salim, Fahrudin, Tabroni. dan Buddy (2019) Pengaruh Kualitas dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen, Vol. 4, no. 2, 110-125.
- Sulistiyawati, Eka., Ayu, Dicka P. (2018) Persepsi Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 5, : 2353-2379
- Wahyuni, Diada S (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Swalayan Grand Citra Lubuk Buaya Koto Tengah Padang JM, Vol. 2, No.1 63-8
- Woodruff, Robert B, (1997), Customer Value: The Next Source for Competitive Advantage, Journal Academy of Marketing Science, Vol. 25

Skripsi :

- Amwala, Ayudia P. (2020) Pengaruh Nilai Pelanggan dan Fitur Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna E-commerce Lazada di Jakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Darma Persada.
- Dyanti, Krisme (2020) Pengaruh Komitmen dan Kepercayaan Terhadap Customer Loyalty Using Online Transportation Services (Gojek) (Studi pada Mahasiswa Unsada).

Ramadhan, Zakaria R. (2020) Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Nilai Pelanggan Pada Minuman Isotonik Mizone (Studi kasus pada Konsumen Mizone Wilayah Bekasi Barat).

Wibowo, Kresna (2020) Pengaruh Social Media Marketing Instagram dan Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Di Traveloka (Studi kasus pada Konsumen Traveloka di Jakarta Timur)

Website :

www.similarweb.com (Diakses pada 24 Maret 2021)

www.inetdetik.com (Diakses pada 2 Maret 2021)

www.iprice.co.id (Diakses pada 8 Maret 2021)

www.cnbcindonesia.com (Diakses pada 24 Maret 2021)

www.play.google.com (Diakses pada 20 Mei 2021)

www.apple.store.com (Diakses pada 20 Mei 2021)

www.databoks.katadata.co.id 25 (Diakses pada 25 Juli 2021)

