

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MENGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*
(EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA)
(Studi Kasus Pada PT Hero Supermarket, Tbk Periode 2015-2019)**

***ANALYSIS OF THE COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE
USING THE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) AND
MARKET VALUE ADDED (MVA) METHODS
(Study at PT Hero Supermarket, Tbk Period 2015-2019)***

Oleh
Andhini Stressia
2017410008

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MENGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*
(EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA)
(Studi Kasus Pada PT Hero Supermarket, Tbk Periode 2015-2019)**

***ANALYSIS OF THE COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE
USING THE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) AND
MARKET VALUE ADDED (MVA) METHODS*
(Study at PT Hero Supermarket, Tbk Period 2015-2019)**

Oleh
Andhini Stressia
2017410008

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MENGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*
(EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA)
(Studi Kasus Pada PT Hero Supermarket, Tbk Periode 2015-2019)**

***ANALYSIS OF THE COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE
USING THE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) AND
MARKET VALUE ADDED (MVA) METHODS
(Study at PT Hero Supermarket, Tbk Period 2015-2019)***

Oleh

Andhini Stressia

2017410008

SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 12 Februari 2021

Drs. SLAMET RAHEDI SOEGENG, M.Si
DOSEN PEMBIMBING

***ANALYSIS OF THE COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE
USING THE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) AND
MARKET VALUE ADDED (MVA) METHODS
(Study at PT Hero Supermarket, Tbk Period 2015-2019)***

Oleh

Andhini Stressia

2017410008

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 19 Februari 2021
Seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 19 Februari 2021

**Drs. Slamet Rahedi Soegeng, M.Si
Pembimbing**

**Jombrik TPR, S.E., M.M
Penguji I**

**Hermin Sirait, MBA
Penguji II**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA)
(Studi Kasus pada PT Hero Supermarket, Tbk periode 2015 – 2019)**

**ANALYSIS OF THE COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE USING THE
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) AND MARKET VALUE ADDED (MVA)
METHODS**

(Study at PT Hero Supermarket, Tbk period 2015-2019)

Oleh :


Andhini Stressia


2017410008


SKRIPSI

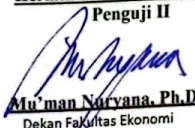
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Universitas Darma Persada

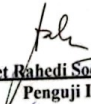
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 19 Februari 2021


Drs. Slamet Rahedi Soegeng, M.Si
Dosen Pembimbing


Jombrik, SE,MM
Penguji I


Hermin Sirait, SE, MBA
Penguji II


Mu'man Nuryana, Ph.D.
Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. Slamet Rahedi Soegeng, M.Si
Penguji III


Dian A. Rahim SE, M.Si
Ketua Jurusan Manajemen

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andhini Stressia

Nim : 2017410008

Program Studi : Manajemen

Judul : **Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan**

**Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA)
dan *Market Value Added* (MVA), (Studi Kasus pada
PT Hero Supermarket, Tbk Periode 2015-2019)**

Menyatakan bahwa, skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 19 Februari 2021

Andhini Stressia

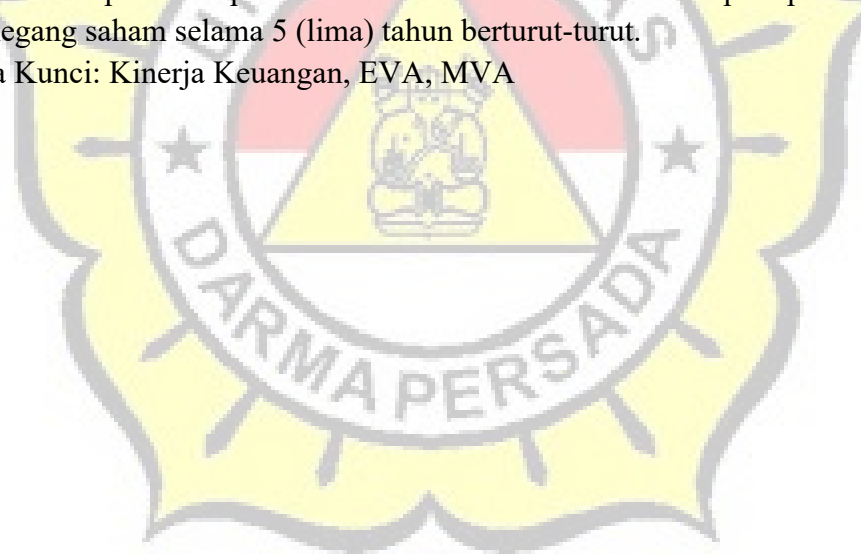
NIM: 2017410008

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MENGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan PT Hero Supermarket Tbk periode data laporan keuangan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dengan metode EVA dan MVA. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan ritel modern pertama di Inonesia yaitu PT Hero Supermarket Tbk. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pada tahun 2016-2019 Hero tidak menghasilkan nilai EVA dan MVA yang positif, hal ini menunjukkan bahwa Hero tidak menghasilkan nilai tambah ekonomi dan pasar bagi pemegang saham, dan belum mempunyai kinerja keuangan yang baik, serta belum mampu menciptakan tambahan baik ekonomi maupun pasar bagi para pemegang saham selama 5 (lima) tahun berturut-turut.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, EVA, MVA



ANALYSIS OF THE COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE USING THE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) AND MARKET VALUE ADDED (MVA) METHODS

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the company's financial performance of PT Hero Supermarket Tbk for the period of financial reporting data on the Bursa Efek Indonesian (BEI) 2015-2019 using the EVA and MVA methods. This type of research is descriptive quantitative. The sample used in this study is the first modern retail company in Indonesia, namely PT Hero Supermarket Tbk. The sampling technique in this study was purposive sampling. The results of the research conducted show that in 2016-2019 Hero did not produce positive EVA and MVA values, this shows that Hero does not produce added economic and market value for shareholders, and does not have good financial performance, and has not been able to create additional both the economy and the market for shareholders for 5 (five) consecutive years.

Keyword: Financial Performance, EVA, MVA



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)*”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing selama melakukan penyusunan skripsi:

1. Orang Tua dan Brahma Dwi Putra Utama (suami) penulis yang senantiasa mendukung penulis selama membuat skripsi.
2. Bapak Mu'man Nuryana Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Dian A Rahim, S.E, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Firsan Nova selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Drs. Slamet Rahedi Soengeng, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak Jombrik TPR, S.E, MM, selaku Dosen Seminar Keuangan.

7. Bapak Dr. Joseph M J Renwarin, selaku dosen Riset Keuangan.
8. Segenap dosen Program S-1 Manajemen, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi di Universitas Darma Persada.
9. Renanda Yovita, Sonia Kemala Sari, Livia Sri Alfiani selaku kerabat dekat yang selalu membantu, memberikan informasi, dukungan, kritik, serta saran kepada penulis dalam proses pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, semua kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Jakarta, 12 Februari 2021

Andhini Stressia

NIM: 2017410008

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
LEMBAR PENGESAHAN	viv
SURAT PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Manajemen Keuangan.....	10

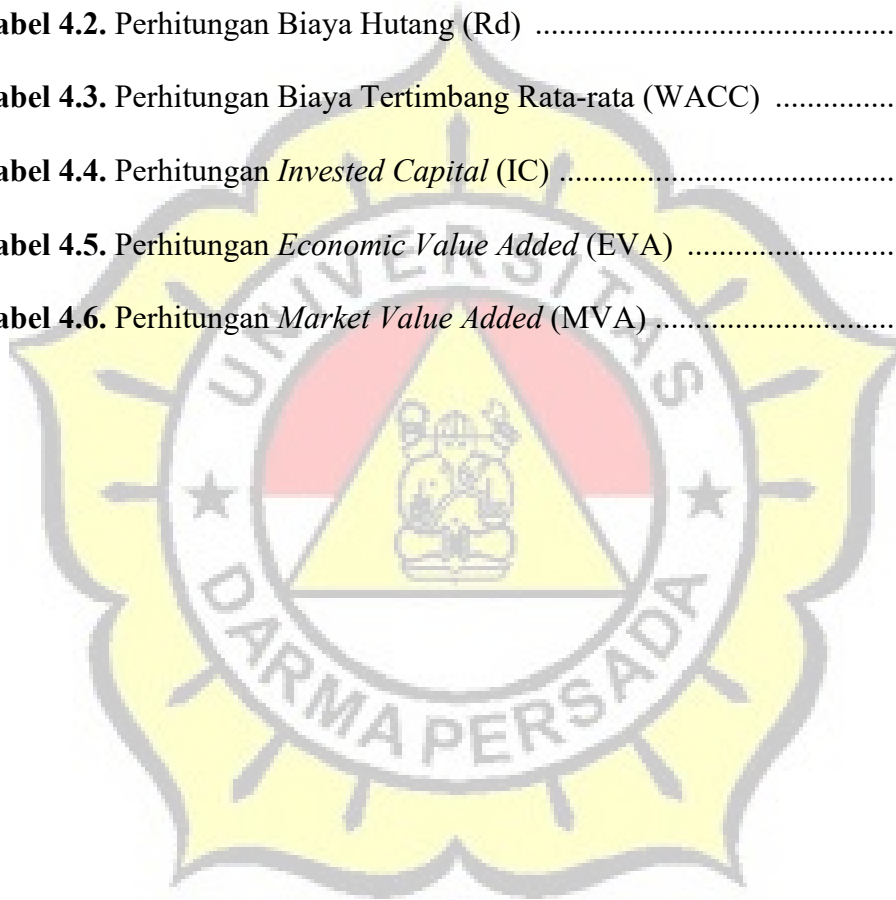
2.1.1.	Pengertian Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2.	Peran Penting Manajemen Keuangan	11
2.1.3.	Fungsi Manajemen Keuangan.....	12
2.2.	Laporan Keuangan	13
2.2.1.	Pengertian Laporan Keuangan	13
2.2.2.	Manfaat Pemakai Laporan Keuangan	14
2.2.3.	Tujuan Laporan Keuangan.....	15
2.3	Kinerja Keuangan.....	15
2.3.1.	Pengertian Kinerja Keuangan	15
2.3.2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan	16
2.3.3.	Manfaat Pengukuran Kinerja Keuangan	17
2.4.	Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA)	17
2.4.1.	Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA)	17
2.4.2.	Penentuan EVA.....	25
2.4.3.	Kelebihan <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	29
2.4.4.	Kelemahan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	30
2.5.	<i>Market Value Added</i> (MVA).....	31
2.5.1.	Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA).....	31
2.5.2.	Menghitung <i>Market Value Added</i> (MVA)	32
2.5.3.	Ukuran Kinerja <i>Market Value Added</i> (MVA).....	32

2.5.4.	Tujuan <i>Market Value Added</i> (MVA)	33
2.5.5.	Kelebihan dan Kelemahan <i>Market Value Added</i> (MVA)	33
2.6.	Penelitian Terdahulu	35
2.7.	Kerangka Pikir Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		39
3.1.	Pendekatan Penelitian	39
3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.3.	Populasi dan Sampel	40
3.3.1.	Populasi.....	40
3.3.2.	Sampel.....	40
3.4.	Data Penelitian	40
3.4.1.	Jenis Data	40
3.4.2.	Sumber Data.....	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Gambaran Umum PT Hero Supermarket, Tbk	43
4.1.1.	Kegiatan Usaha Perusahaan	45
4.1.2	Visi dan Misi.....	45
4.2.	Perhitungan Teknik Penelitian	46

4.2.1 Perhitungan Tarif Pajak.....	46
4.2.2. Tingkat Modal dari Hutang dan Tingkat Modal dari Ekuitas	46
4.2.3. Perhitungan Biaya Hutang	47
4.2.4. Perhitungan Biaya Tertimbang Rata-Rata (WACC).....	48
4.2.5. Perhitungan <i>Invested capital</i> (IC)	49
4.2.6. Perhitungan Economic Value Added (EVA)	50
4.2.7. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	52
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian PT Hero Supermarket, Tbk.....	53
4.4. Implikasi Hasil Penelitian	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1. Tingkat Modal dari Hutang (W_d) dan Tingkat Modal dari Ekuitas (W_e)	46
Tabel 4.2. Perhitungan Biaya Hutang (R_d)	47
Tabel 4.3. Perhitungan Biaya Tertimbang Rata-rata (WACC)	48
Tabel 4.4. Perhitungan <i>Invested Capital</i> (IC)	48
Tabel 4.5. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	49
Tabel 4.6. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	38
Gambar 4.1. Pergerakan Nilai EVA Pada PT Hero Supermarket Tbk.....	51
Gambar 4.2. Pergerakan Nilai MVA Pada PT Hero Supermarket Tbk.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Keuangan Tahun 2015-2016	63
Lampiran 2. Laporan Keuangan Tahun 2017-2018	64
Lampiran 3. Laporan Keuangan Tahun 2018-2019	65

