

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba (Marwan, 1991:15). Oleh karena itu, penjualan menjadi tolok ukur perusahaan dalam memproduksi sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen. Jika dalam suatu produk mengalami penurunan penjualan, maka perusahaan perlu mengevaluasi dan memprediksi penjualan pada produksi selanjutnya.

Prediksi penjualan menjadi hal yang harus dimiliki oleh setiap perusahaan. Dalam prosesnya, prediksi penjualan yang buruk akan mengalami masalah dalam produksi. Akibat buruknya prediksi penjualan akan memengaruhi inventaris yang sangat tinggi. Mulai dari kurangnya persediaan barang hingga penambahan biaya karena penggunaan sumber daya yang tidak efisien.

PT Enseval Putera Megatrading Tbk merupakan perusahaan distributor umum. Mulai dari distributor bahan-bahan dasar kimia untuk industri farmasi, kosmetik dan industri makanan. Dalam mempromosikan usahanya PT Enseval Putera Megatrading memperkerjakan seorang *sales* yang akan menawarkan langsung ke konsumen. Hasil penjualan kemudian diolah untuk dilakukan pengumpulan data dan prediksi penjualan. Perusahaan melakukan prediksi penjualan untuk tahun berikutnya. Namun prediksi tersebut kurang akurat, karena prediksi penjualan dilakukan secara manual sehingga besar kemungkinan terjadi

kesalahan pada saat karyawan perusahaan melakukan penghitungan (*human error*). Dampak dari data yang kurang akurat tersebut yaitu penjualan seringkali tidak mencapai target penjualan, sehingga pengeluaran biaya dan inventaris menjadi tidak efisien pada beberapa produk. Di sisi lain terdapat produk yang memiliki daya jual yang tinggi tetapi tidak memiliki persediaan barang yang cukup.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka peneliti membuat sistem informasi berbasis web untuk memprediksi penjualan PT Enseval Putera Megatrading di tahun berikutnya secara akurat.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu :

1. Proses prediksi penjualan dilakukan dalam bentuk kertas berupa form prediksi penjualan.
2. Prediksi penjualan perusahaan masih mengandalkan penghitungan manual yang dilakukan oleh karyawan perusahaan.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sebuah Sistem Informasi Prediksi Penjualan yang dapat memprediksi target penjualan untuk tahun berikutnya.
2. Menerapkan metode Regresi Linier Berganda pada pemodelan yang ada dalam proses penghitungan prediksi penjualan.

1.4. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian terdapat beberapa manfaat dari penelitian yang peneliti lakukan di antaranya sebagai berikut:

1. Membantu perusahaan dalam memprediksi target penjualan pada tahun berikutnya.
2. Membantu perusahaan dalam memprediksi penjualan melalui aplikasi sistem perhitungan yang akurat.

1.5. Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian ini adalah:

1. Sistem prediksi penjualan dari data transaksi penjualan di PT Enseval Putera Megatrading berbasis *website* dengan *framework CodeIgniter*.
2. Data transaksi penjualan yang dipakai selama tahun 2019.
3. Sistem prediksi penjualan ini hanya dapat diakses oleh admin dan manajer.
4. Aplikasi dikembangkan dengan bahasa PHP, dan MySQL sebagai basis data.

1.6. Sistematika Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori-teori pendukung dimana akan dikemukakan mengenai konsep dasar. Algoritma yang digunakan adalah algoritma Regresi Linier Berganda dan menggunakan metode waterfall.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan perancangan program yang telah dimulai dari kerangka pemikiran dan pengumpulan data.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini menguraikan mengenai sejarah singkat berdirinya PT Enseval Putera Megatrading, identifikasi dan perkembangan organisasi secara umum.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang gambaran rancangan dari sistem informasi yang dianalisis, dan rancang bangun tersebut diusulkan untuk membuat perbaikan sistem yang sudah ada.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

