

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. 15th Edition. Pearson Education.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Cetakan Kesatu. Bandung : Alfabeta.

Skripsi

Kalok, Bagus Darmawan Budi. (2020). Pengaruh Service Innovation, Brand Trust Dan Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Pengguna Paket Data Internet Telkomsel Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Paket Data Telkomsel di Kabupaten Sukoharjo).

Jurnal

Al Rasyid, Harun dan Agus Tri Indah. 2018. Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. Perspektif. Jurnal XVI (1). ISSN 2550-1178.

Ayu, Dicka Puspita., dan Eka Sulistyawati. 2018. Peresepsi Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Layanan Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unud. Jurnal 7 (5). ISSN 2302-8912.
- Cahyaningtyas, Elok. DKK. (2016). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Shampo Merek Pantene (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Palu). Jurnal 2 (2). ISSN 2443-3578.
- Dewi, Meutia. (2017). Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Pixy (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Samudra). Jurnal 6 (2).
- Faradina, Dinar. Dkk. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loalitas Konsumen Produk Sepedah Motor Honda (Study Kasus Pada Galaxy Motor Kediri). Jurnal 1 (1). ISSN 2621-2374.
- Gozali, A. (2015). Pengaruh Risk Aversion, Brand Trust, dan Brand Affect Terhadap Brand Loyalty Gadget Merek Apple Di Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Jurnal 4 (1).
- Handayani, Dede. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Gsm Dengan Menggunakan Analisis Diskriminan (Studi Kasus : Mahasiswa Matematika Universitas Pamulang). Jurnal 3 (2).
- Husain, Herdiyanto., dan Hartati M. 2017. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Air Minum Kemasan Arindo Kota Kendari. Jurnal Mega Aktifa. Jurnal 6 (2). ISSN 2086-1974.

- Kristianto, Kelvin Dan Michael Adiwijaya. (2018). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Leko. Jurnal 6 (1).
- Lukita, Nana Esti dan Musthofa Hadi (2019) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pastella Indonesia, Sidoarjo. Jurnal Aplikasi Bisnis. Jurnal.5 (1) ISSN 2407-3741.
- Lutfi Dan Hayati Nopus. (2018). Peran Mediasi Minat Beli Pada Pengaruh Kepercayaan Merk Terhadap Keputusan Beli (Studi Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Tangerang). Jurnal XI (1).
- Novianti. DKK. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal VIII (1). ISSN 2088-1231.
- Nurhayati, Siti. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal VII (2) ISSN 2406-9566.
- Paendong, Silfrany. DKK. (2017). Pengaruh Pengalaman Penggunaan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bri Unit Kawangkoan. Jurnal 5 (3). ISSN 2303-1174.
- Polla, Febriano Clinton. DKK. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Jurnal 6 (4). ISSN 2303-1174.
- Prastyaningsih, A. S., Suyadi, I., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Niat Membeli Ulang) (Survei

- pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 16(1), 1-8.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen. Jurnal* 6 (3), ISSN 1674-1700.
- Rahman, Farizi. DKK. (2018) Penerapan Discriminant Analysis Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Unit Layanan PPNS. ISSN 2548-1509
- Sinurat, Elinawati Susi Mentari. DKK. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA. Jurnal* 5 (2). ISSN 2303-1174.
- Susanti, Dewi Noor., dan Sulis Riptiono. 2019. Pengaruh Customer Experience, Utilitarian Benefit dan Hedonic Benefit Terhadap Intention to Recommended Melalui Customer Satisfaction. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa, Kebumen. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal* 13 (2). ISSN 1978-2853.
- Putra, I B Panca Dan Ni Made Wulandari Kusumadewi. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *Jurnal* 8 (8). ISSN 2302-8912.
- Tamadesha, Adhika. (2018). Pengaruh Customer Experience Dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty Starbucks Bandung. *Jurnal* 3 (1). ISSN 2540-8275.

Triandewo, Maris Agung Dan Yustine. (2020) Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. Jurnal 22 (1) ISSN 1410 – 9875.

Utami, Aprillia Cahyaning Dan Masreviastuti. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bebek Sinjay Bangkalan. Jurnal 4 (2). ISSN 2407-3741.

Website :

www.femaledaily.com (Di akses pada 20 Maret 2021)

www.hometesterclub.com (Di akses pada 22 Maret 2021)

www.news.okezone.com (Di akses pada 16 April 2021)

www.soco.id (Di akses pada 22 Maret 2021)

www.topbrand-award.com (Di akses pada 20 Maret 2021)

www.unilever.co.id (Di akses pada 16 April 2021)

