

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persamaan regresi linear berganda yaitu: $Y = 287,612 - 94,213X_1 - 136,610X_2 + 0,0175X_3$. Nilai ini menyatakan jika variabel independen dianggap 0, maka nilai *return saham* sebesar 287,612. Variabel *current ratio* memiliki nilai koefisien regresi yaitu -94,213. Nilai koefisien yang negatif ini menunjukkan bahwa akan menurunkan *return saham* sebesar 94,213. Variabel *debt to equity ratio* memiliki nilai koefisien regresi yaitu -136,610, menunjukkan bahwa akan menurunkan *return saham* sebesar 136.610. Variabel *earning per share* memiliki nilai koefisien 0,175, nilai koefisien yang bernilai positif menunjukkan bahwa setiap kenaikan *earning per share* satu satuan maka nilai *earning per share* akan bertambah sebesar 0,175.

2. Berdasarkan tabel uji t dapat dilihat bahwa t_{hitung} untuk variabel *current ratio* $-0,600 > t_{\text{tabel}}$ sebesar 2,039 sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,553 > 0,05$. Maka berdasarkan hasil tersebut H_{01} diterima dan H_{a1}

ditolak artinya *current ratio* tidak berpengaruh terhadap *return saham*. Variabel *debt to equity ratio* memiliki nilai $t_{\text{hitung}} -0,578 > t_{\text{tabel}}$ sebesar 2,039 sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,567 > 0,05$, maka berdasarkan hasil tersebut H_{02} diterima H_{a2} ditolak, artinya *debt to equity ratio* tidak signifikan terhadap *return saham*. Variabel *earning per share* memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 0,255 > t_{\text{tabel}}$ sebesar 2,039 sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,801 > 0,05$ maka berdasarkan hasil tersebut H_{03} diterima H_{a3} ditolak yang berarti *earning per share* tidak berpengaruh terhadap *return saham*. Maka berdasarkan hasil tersebut dari ketiga variabel tersebut tidak terdapat pengaruh terhadap *return saham*.

3. Dari hasil pengujian uji F untuk mengetahui pengaruh variabel X_1 , X_2 dan X_3 secara simultan dan bersama – sama terhadap Y , dapat dilihat bahwa F_{hitung} sebesar $0,983 < F_{\text{tabel}}$ 2,91. Sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,600 > \alpha = 0,05$ artinya pengaruh ketiga variabel independen tersebut terhadap variabel dependen tidak signifikan.

4. Nilai pengaruh variabel independen yang telah ditunjukkan berdasarkan hasil nilai *adjusted R²* sebesar -0,300 yang artinya *presentase* pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *earning per share* pada perusahaan real estate dan property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah sebesar – 30% sehingga sisanya 70% adalah dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan real estate dan property, maka peneliti memberikan saran bahwa :

1. Untuk meningkatkan *Return Saham* pada perusahaan peneliti menyarankan pihak manajemen perusahaan untuk perlu memperhatikan perbandingan antara aktiva lancar dengan hutang lancar pada current ratio, dan meningkatkan liabilitas untuk sebagai sumber pendanaan bagi perusahaan, lalu pada setiap perusahaan untuk meningkatkan pemberian keuntungan yang diberikan kepada para investor agar para investor tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut. Tetapi disamping itu perlu juga memperhatikan faktor lainnya seperti faktor bisnis, kondisi perekonomian, situasi politik serta faktor lainnya, sehingga pencapaian return saham yang optimal dapat terwujud.

2. Bagi para investor, peneliti menyarankan agar dapat mempertimbangkan faktor – faktor diatas sebelum melakukan investasi atau menyalurkan dana yang dipunya, disamping itu dalam memberikan keuntungan hendaknya mempertimbangkan dan melihat sejauh mana kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajibannya, hal ini untuk menghindari terjadinya kerugian dalam menanamkan dana mereka pada perusahaan tersebut.

3. Bagi peneliti selanjutnya peneliti menyarankan beberapa hal diantaranya: agar dapat menggunakan objek lain dalam melakukan penelitian, lalu, memperbanyak ukuran sampel dengan menambah periodisasi atau menambah jumlah perusahaan agar memperoleh penelitian yang lebih baik dan bisa menggunakan variabel – variabel lain yang bisa mempengaruhi *return saham* perusahaan baik faktor internal maupun eksternal.

