

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN OPERASI ARUS KAS TERHADAP
KUALITAS LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018)**

***THE INFLUENCE OF POLITICAL CONNECTIONS, SALES
GROWTH AND OPERATION CASH FLOW ON EARNINGS
QUALITY***

***(Empirical Study of Manufacturing Companies Consumer Goods Sector Listed
in Indonesian Stock Exchange period 2015-2018)***

Oleh
**Kana Syawalda
2016420034**

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Jurusan Akuntansi
pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kana Syawalda

Nim : 2016420034

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **"PENGARUH KONEKSI POLITIK, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP KUALITAS LABA** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015- 2018)" yang dibimbing oleh Ibu Atik Isnawati, SE, Ak, M.Si adalah benar merupakan karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang Menyatakan



METERAI
TEMPEL
32FAJX069573265
Kana Syawalda

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kana Syawalda

Nim : 2016420034

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH KONEKSI POLITIK, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP
KUALITAS LABA** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur
Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
periode 2015- 2018).

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi
pada tanggal 18 Februari 2021.

Jakarta, 15 Februari 2021

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si, CSRS)

Pembimbing



(Dr. Atik Isniawati, SE, Ak, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
ARUS KAS OPERASI TERHADAP KUALITAS LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2018)**

**THE INFLUENCE OF POLITICAL CONNECTION, SALES GROWTH AND
OPERATION CASH FLOW ON EARNINGS QUALITY**

**(Empirical study of Manufacturing Companies Consumer Goods Sector Listed
in Indonesia Stock Exchange Period 2015-2018)**

Oleh :

**Kana Syawalda
2016420034**

SKRIPSI

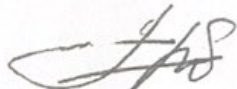
**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Kosentrasi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada
Telah diuji oleh tim penguji pada tanggal 18 Februari 2021**

Pembimbing

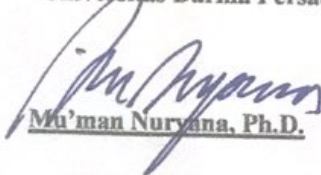


Dr. Atik Isniawati, SE, Ak, M.Si

Penguji I

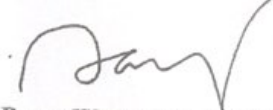


**Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Darma Persada**

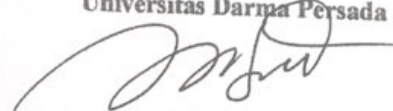


Mu'man Nuryana, Ph.D.

Penguji II



**Derry Wanta SE., M.Si CIBA
Ketua Jurusan Akuntansi
Universitas Darma Persada**



Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si. CS

ABSTRAK

Pengaruh Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Arus Kas Operasi Terhadap Kualitas laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018)

Oleh:

Kana Syawalda

2016420034

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh koneksi politik, pertumbuhan penjualan dan arus kas operasi terhadap kualitas laba. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan *annual report* perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Metode sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah 35 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan memakai aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koneksi politik tidak berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. Sedangkan pertumbuhan penjualan dan arus kas operasi berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018.

Kata Kunci: Kualitas Laba, Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Arus Kas Operasi.

ABSTRACT

The Influence of Political Connection, Sales Growth and Operation Cash Flow On Earnings Quality (Empirical study of Manufacturing Companies Consumer Goods Sector Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2015-2018)

By:

Kana Syawalda

2016420034

This study aims to analyze the effect of political connections, sales growth and operating flows on earnings quality. The type of data used in this study is secondary data in the form of financial reports, annual reports of consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2018 period. The sample method was carried out by purposive sampling method with a total of 35 companies. The data analysis method uses multiple linear regression analysis using the SPSS 25 application. The results show that political relations have no effect on earnings quality in consumer goods sector manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2018. Meanwhile, sales growth and cash flow have a significant effect on earnings quality in consumer goods manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2018.

Keywords: *Earnings Quality, Political Connection, Sales Growth and Operation Cash Flow.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Arus Kas Operasi Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2018.” Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

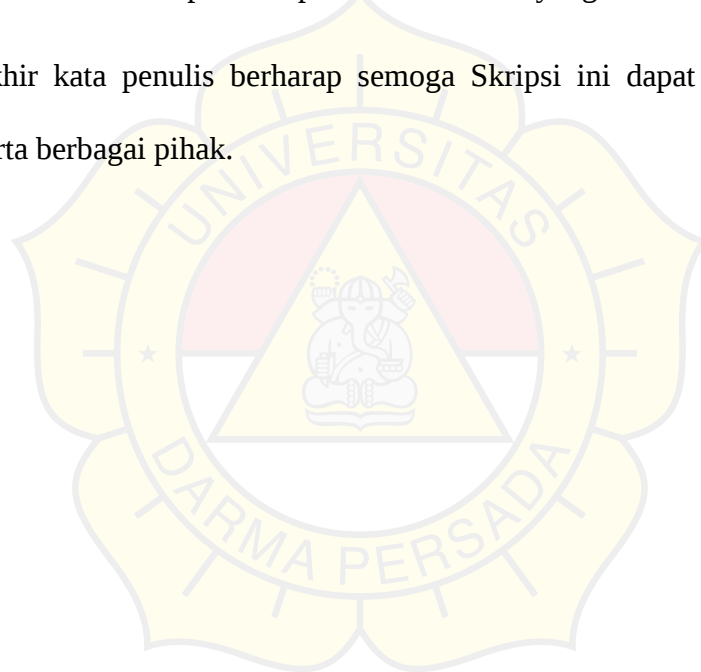
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah berkontribusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu menjadi penyemangat utama untuk penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ahmad Basid Hasibuan S.E., M.Si selaku ketua jurusan Akuntansi yang telah memberikan izin sekaligus memberi kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Atik Isnawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan pada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen akuntansi yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

5. Teman-teman akuntansi angkatan 2016, terima kasih atas rasa kekeluargaan yang telah diberikan, dukungan serta memberikan motivasi selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta berbagai pihak.



Jakarta, 5 November 2020

Kana Syawalda

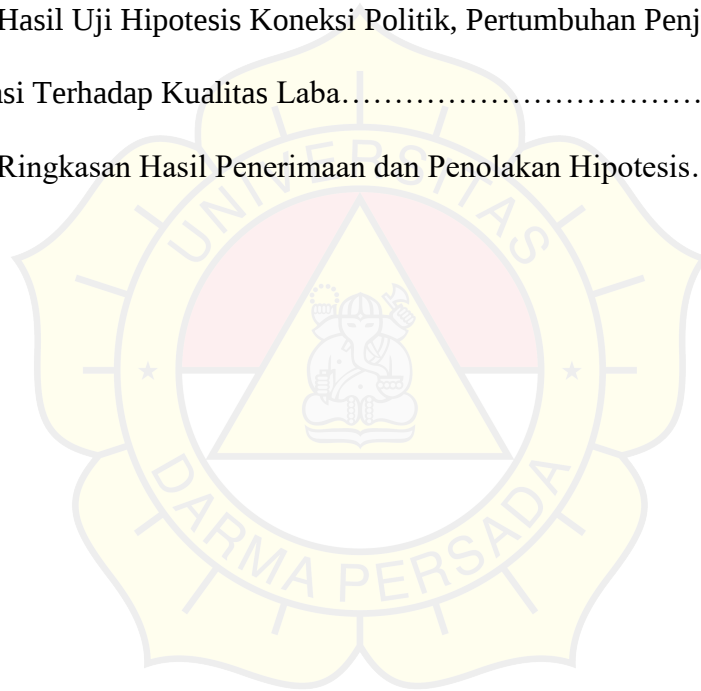
DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2.2 Kualitas Laba	14
2.3 Koneksi Politik	15
2.4 Pertumbuhan penjualan	17
2.6 Arus Kas Operasi	18
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Pengembangan Hipotesis Penelitian	26
2.7.1 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kualitas Laba	26
2.7.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba	27
2.7.3 Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Kualitas Laba	28
2.8 Kerangka Pemikiran	29
2.9 Hubungan Antar Variabel	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat, Waktu dan Sumber Data Penelitian	33
3.2 Metode yang digunakan	33
3.3 Operasional Variabel atau Objek Penelitian	34
3.3.1 Variabel Dependen (Y) Kualitas Laba	35
3.3.2 Variabel Independen (X)	36
3.3.2.1 Koneksi Politik	36

3.3.2.2 Pertumbuhan Penjualan	37
3.3.2.3 Arus Kas Operasi	37
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	39
3.4.1 Data Sekunder	39
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.7 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1 Uji Normalitas	41
3.7.2 Uji Multikolinearitas	41
3.7.3 Uji Autokorelasi	43
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	44
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.9 Uji Hipotesis	46
3.9.1 Uji t	46
3.9.2 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	49
4.2 Statistik Deskriptif	50
4.3 Hasil Uji Hipotesis	53
4.3.1 Hasil Uji Hipotesis Koneksi Politik Terhadap Kualitas Laba	54
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba	55
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis Arus Kas Operasi Terhadap Kualitas Laba	56
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kualitas Laba	57
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba	58
4.4.3 Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Kualitas Laba	59
4.5 Ringkasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Pengukuran Autokorelasi.....	43
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Hipotesis Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Arus Kas Operasi Terhadap Kualitas Laba.....	54
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.3 Model Hubungan Antar Variabel.....	32

