

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan multiatribut Fishebin hasil analisis sikap tiap atribut, didapatkan atribut yang memiliki skor tertinggi yaitu kemasan sebesar 17,43 yang mana ini tergolong positif. Sedangkan skor terendah terdapat pada atribut harga sebesar 15,84. Meskipun harga tergolong skor yang paling rendah namun 15,84 tetap masuk ke dalam kategori positif. Berdasarkan hasil analisis sikap konsumen terhadap *simcard* prabayar Smartfren di dapatkan skor sikap sebesar 109,64. Hal ini berarti konsumen memiliki sikap yang positif terhadap *simcard* smartfren.
2. Dari hasil Diagram Kartesius menunjukkan indikator yang masuk Kuadran A (Prioritas Utama) adalah Smartfren memiliki kecepatan jaringan yang stabil, Smartfren memiliki jaringan 4G LTE lebih baik dibanding jaringan yang lain, Smartfren memiliki jaringan yang luas, Smartfren memiliki banyak pilihan paket internet, smartfren memiliki aplikasi layanan, Smartfren memiliki *customer service* yang professional, Smartfren memiliki desain produk yang *simple*, Smartfren memiliki informasi yang lengkap, Smartfren memiliki desain yang modern, smartfren memiliki nama merek yang terpampang jelas dan nyata, Smartfren memiliki

identitas dan ciri khas tersendiri, Smartfren memiliki *customer service* yang bersedia 24 jam, Smartfren memiliki jaringan 4G LTE Advanced, Smartfren memiliki harga yang bersaing, Smartfren memiliki harga yang relatif murah dengan kualitas produk, Smartfren memiliki harga yang terjangkau disemua kalangan, smartfren memiliki logo yang simple dan mudah diingat, kemasan kartu Smartfren mudah untuk dibuka dan smartfren tersedia banyak gerai. Kuadran B (Pertahankan Prestasi) adalah kartu Smartfren tidak mudah rusak, kartu Smartfren mudah dibawa kemana-mana dan memiliki aplikasi layanan Tidak ada atribut yang termasuk kedalam Kuadran C (Prioritas Rendah) dan Kuadran D.

3. Dari hasil *Semantic Differential* antara lain kualitas produk, fitur produk, gaya dan desain produk, merek, layanan pelengkap dan harga. Memiliki jarak dari garis kontinum antara kepercayaan dan evaluasi yang artinya smartfren masih belum bisa memenuhi atribut yang dianggap penting oleh konsumen. Sedangkan atribut kemasan sudah memenuhi atribut yang dianggap penting oleh konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data di atas adapun saran yang dapat penulis kemukakan, yaitu :

1. Dari hasil olah data multiatribut Fishbein, sikap konsumen terhadap *simcard* Smartfren adalah positif. Saran penulis untuk *simcard* Smartfren adalah dipertahankan dan ditingkatkan.

2. Dari hasil Diagram Kartesius, indikator yang masuk Kuadran A harus lebih dimaksimalkan sesuai apa yang konsumen inginkan, indikator yang masuk kuadran B harus dipertahankan dan ditingkatkan.
3. Dari hasil *Semantic Differential* tiap atribut dari *simcard* Smartfren harus ditingkatkan untuk memenuhi apa yang dianggap penting oleh konsumen. Sedangkan yang sudah memenuhi atribut yang dianggap penting oleh konsumen harus dipertahankan.

