

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri, Sofyan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Atribut Multi Fariiate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Handayani, Tati dan Fathoni Muhammad Anwar. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- Limakrisna & Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roymon, Panjaitan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Sangadji, Etta mamang, dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian : Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Sumarwan, Ujang, (2015): *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Supranto, J, (2011): *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memahami Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Supriatna, dkk. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: CV Qiara Media Partner.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Jurnal :

Asmawati. 2017. *Analisis Refrensi Simcard Prabayar di Kota Tanjung Redeb*. Vol.1 No.1

Johannes; Amriani, Dian. 2010. *Analisis Sikap Pelanggan Terhadap Atribut Simpati dan IM3 Mahasiswa Universitas Jambi*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universiitas Jambi. Vol. 2 No.1

Maharani, Nina; Sevriana, Lufthia. 2015. *Analisis Sikap, Motivasi , Pengetahuan Dan Gaya Hidup Konsumen Factory Outlet Di Bandung*. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Bandung. Vol. 5 No. 1: 2089-3590.

Nofri, Okta; Hafifah, Andi. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. FEBI UIN Alauddin Makassar. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol. 5 No. 1 : 113-132.*

Novrianti, Puspita, Dian. 2015. *Analisis Sikap Konsumen di Kota Bogor Dalam Memilih Kartu IM3 Ooredoo Sebagai Layanan Operator Seluler. Jurnal Magister Manajemen. Vol. 1 No.2*

Puspita, Windriani; Nungrahani, RahUtami. 2014. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom Bandung. Jurnal Sositoteknologi Vol. 13 No. 1.*

Website :

<https://www.databoks.katadata.co.id/> Diakses pada tanggal 28 Februari 2021

<https://www.teknorus.com/> Diakses pada tanggal 28 Februari 2021

<https://www.nPerf.com/> Diakses pada tanggal 28 Februari 2021

<https://www.smartfren.com/> Diakses pada tanggal 28 Februari 2021

<https://www.inet.detik.com/> Diakses pada tanggal 28 Februari 2021

<https://jaktimkota.bps.go.id/> Diakses pada tanggal 28 Februari 2021