

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Struktur Modal yang diprosikan dengan *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin besar *Debt To Equity Ratio* (DER), Hal ini terjadi karena perusahaan yang mendapatkan pinjaman tidak bisa menggunakan dana tersebut dengan baik, sehingga menyebabkan penggunaan utang yang lebih besar dibandingkan dengan modal sendiri akan berdampak pada penurunan nilai perusahaan.
2. *Return On Investment* (ROI) berpengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin besar nilai ROI, maka kinerja perusahaan akan ikut meningkat. Investor akan tertarik untuk berinvestasi di perusahaan yang memiliki kinerja yang meningkat, sehingga harga saham perusahaan tersebut akan mengalami peningkatan yang nantinya juga akan berpengaruh terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar dana yang perlu dikeluarkan guna membiayai investasinya. Ukuran perusahaan yang besar dianggap sebagai suatu indikator yang menggambarkan tingkat risiko bagi investor untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut karena dapat menyebabkan tingginya nilai perusahaan.
4. Secara simultan *Debt To Equity Ratio* (DER), *Return On Investment* (ROI) dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti memberikan saran yang terkait dengan penelitian yang dilakukan mengenai “Analisis Pengaruh Struktur Modal, *Return On Investment* (ROI), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019”, sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Perusahaan perlu lebih mengefektifkan pemanfaatan utangnya agar tidak lebih besar daripada modal yang dimiliki. Karena ini dapat menyebabkan nilai perusahaan menurun dan berdampak pada penurunan harga saham

yang nantinya membuat para investor kurang yakin dengan tingkat investasi pada perusahaan tersebut.

2. Bagi investor dan calon investor yang ingin melakukan investasi, agar bisa lebih selektif sebelum mengambil keputusan dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi.
3. Bagi akademis diharapkan penelitian ini menjadikan manfaat informasi bagi para peneliti selanjutnya agar lebih banyak perluasan objek penelitian terakait jangka waktu pengamatan untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan lebih menyeluruh.
4. Bagi penelitian selanjutnya dimana dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian. Keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :
 - a. Dalam penelitian ini menggunakan objek penelitian perusahaan sub sektor makanan dan minuman, penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek penelitian perusahaan lain dalam melaksanakan penelitian.
 - b. Penelitian yang dilakukan menggunakan laporan keuangan periode 2015-2019 dengan 10 (sepuluh) perusahaan, sehingga data sampel yang dimiliki sebanyak $n=50$. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan perlu memperbanyak ukuran sampel dengan menambah

periode atau jumlah perusahaan, agar hasil penelitian yang dihasilkan dapat lebih baik

- c. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 3 (tiga), yaitu Struktur Modal (DER), *Return On Investment* (ROI), dan Ukuran Perusahaan (*Size*) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PER). Peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan, seperti ROE dan Pertumbuhan Penjualan.

