

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *TOTAL ASSET TURNOVER* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

***THE EFFECT OF SALES GROWTH , COMPANY SIZE AND
TOTAL ASSET TURNOVER ON CORPORATE VALUE
(Case Study of Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period)***

Oleh :

Fanny Fadillah

2017410156

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi
Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *TOTAL ASSET TURNOVER* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2019)

***THE EFFECT OF SALES GROWTH , COMPANY SIZE AND TOTAL
ASSET TURNOVER ON CORPORATE VALUE***
(Case Study of Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange for the 2015-2019 Period)

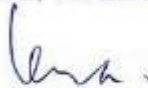
Oleh :

Fanny Fadillah

2017410156

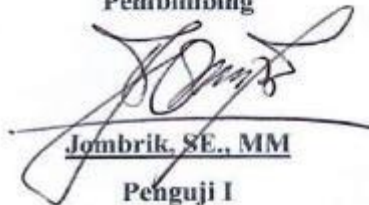
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Konsentrasi Manajemen Keuangan pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti dibawah ini
Jakarta, 18 Februari 2021




Irma Citaravani, SE., M.Si

Pembimbing



Jombrik, SE., MM

Penguji I




Drs. Slamet Rahedi S., Msi
Penguji II



Mu' Man Nuryana, Ph. D

Dekan Fakultas Ekonomi



Irma Citaravani, SE., Msi
Penguji III



Dian A Rahim, SE., M.Si

Ketua Program Studi Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fanny Fadillah

Nim : 2017410156

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa telah menyelesaikan karya tulis dengan judul **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *TOTAL ASSET TURN OVER* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN** yang dibimbing oleh Irma Citarayani, S.E., M.Si di Universitas Darma Persada. Karya tulis ini merupakan hasil karya asli yang penulis susun, bukan merupakan hasil jiplakan dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Jika dikemudian hari terbukti dan ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka penulis bersedia mempertanggungjawabkan segala risikonya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,


Fanny Fadillah

ABSTRACT

Name: Fanny Fadillah, NIM: 2017410156, Title: The Effect of Sales Growth, Company Size and Total Asset Turnover on Company Value in Food and Beverage Companies, Field of Science: Financial Management, under the guidance of Irma Citarayani, S.E., M.Si.

This study aims to analyze the effect of sales growth, company size, and total asset turnover on firm value in food and beverage companies. The data in this study used secondary data with 7 sample companies from a total population of 32 food & beverage consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015 - 2019 (5 years). This research is an associative study with a quantitative approach. The independent variable consists of sales growth (SG), company size (SIZE), total asset turnover (TATO) and the dependent variable is firm value (PBV). The data analysis method used is multiple linear regression using hypothesis testing tools, namely the classical assumption test, t test, F test, and Adjusted R2.

The results of the t test show that sales growth has no effect significant to firm value. Company size and total asset turnover have a significant effect on firm value. Meanwhile, the F test shows that simultaneously sales growth, company size, and total asset turnover have an influence on firm value. In the determination coefficient test, the value of adjusted R2 is 0.611, which means that the combination of independent variables is able to explain the dependent variable by 61.1%. While the remaining 38.9% is explained by other variables outside the research model.

Keywords: PBV, SG, SIZE, and TATO

ABSTRAK

Nama: Fanny Fadillah, NIM: 2017410156, Judul: Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan *Total Asset Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman, Bidang Ilmu: Manajemen Keuangan, di bawah bimbingan Irma Citarayani, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan *total asset turnover* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dengan 7 sampel perusahaan dari total 32 populasi perusahaan *consumer goods* makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2019 (5 tahun). Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Variabel independen terdiri dari pertumbuhan penjualan (SG), ukuran perusahaan (SIZE), *total asset turnover* (TATO) dan variabel dependen adalah nilai perusahaan (PBV). Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat pengujian hipotesis yaitu uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan *Adjusted R²*.

Hasil penelitian dari uji t menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dan *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dari uji F menunjukkan bahwa secara simultan pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan *total asset turnover* terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam uji koefisien determinasi, nilai *adjusted R²* sebesar 0,611 yang berarti kombinasi variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 61,1%. Sementara 38,9% sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata Kunci : PBV, SG, SIZE, dan TATO

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *TOTAL ASSET TURNOVER* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN & MINUMAN”**

Skripsi ini dapat disusun dengan baik berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sebagai bahan masukan untuk penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat .:

1. Kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
2. Irma Citarayani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan membantu dan meluangkan waktunya memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
3. Jombrik, SE, MM selaku ketua penguji dan dosen seminar keuangan yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan masukan saran nya.
4. Drs. Slamet Rahedi S., Msi selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan sarannya mengenai materi skripsi yang di jalani.
5. Dian A Rahim, SE, MSi sebagai Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

6. Mu'man Nuryana, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya selama masa pendidikan di tingkat sarjana ini.
8. Karyawan, staff tata usaha Universitas Darma Persada yang telah membantu dalam proses berjalannya menyelesaikan skripsi ini.
9. Muhammad Ari Rahman teman baik saya yang sudah banyak menemani, membantu, dan memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Adelia, Mega, Darmawan, Rae, Thalia, Madew, Safera, Maharani yang turut membantu penulisan dan menghibur penulis selama penyelesaian skripsi ini.
11. Terima kasih untuk diriku sendiri, yang sudah kuat bertahan dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga ilmu yang sudah di terima bisa bermanfaat untuk diriku dimasa depan.

Demikian skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 18 Februari 2021

Fanny Fadillah

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	10
1.2.3. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.4.1. Bagi Penulis	13
1.4.2. Bagi Akademik	13
1.4.3. Bagi Praktisi	14

BAB II	LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1.	Landasan Teori	15
2.1.1.	Manajemen Keuangan	15
2.1.2.	Analisis Laporan Keuangan	20
2.1.3.	Rasio – Rasio Keuangan	21
2.1.4.	Pertumbuhan Penjualan	25
2.1.5.	Ukuran Perusahaan	26
2.1.6.	<i>Total Asset Turnover</i>	27
2.1.7.	Nilai Perusahaan	28
2.2.	Landasan Empiris	31
2.3.	Kerangka Pemikiran	41
2.4.	Hipotesis Penelitian	42
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1.	Metode yang Digunakan	45
3.2.	Waktu dan Tempat Penelitian	46
3.3.	Operasional Variabel	46
3.4.	Sumber dan Cara Penentuan Data	47
3.4.1.	Sumber Data	47
3.4.2.	Jenis Penelitian	48
3.4.3.	Populasi dan Sampel	49
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	51
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	51

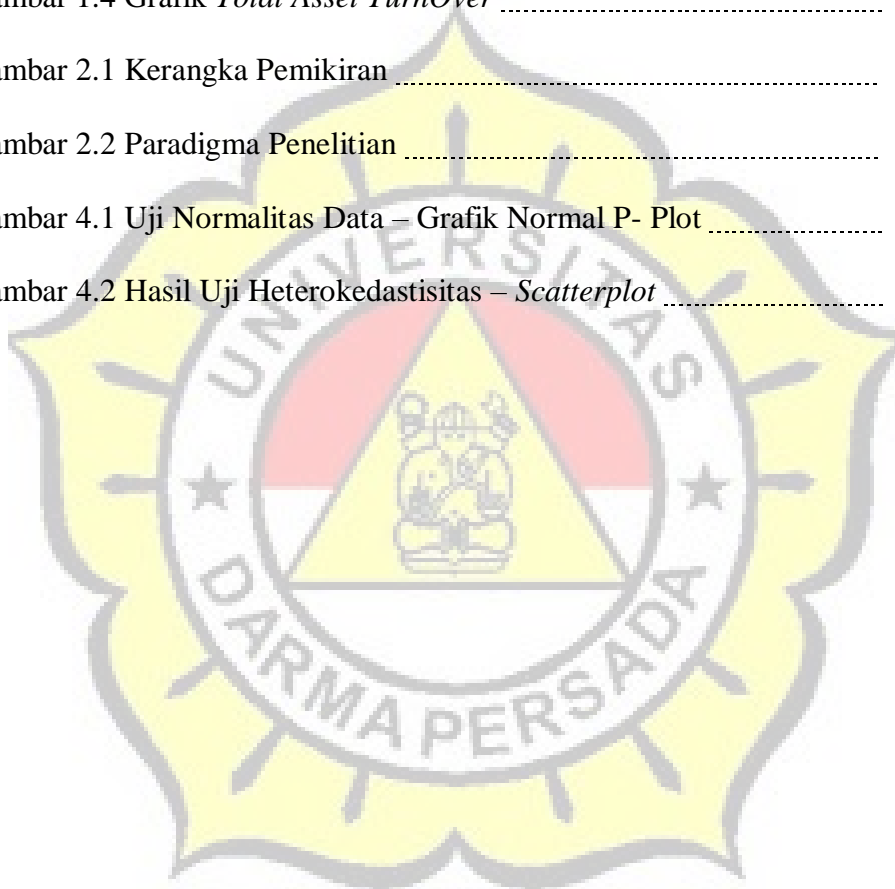
3.6.2. Alat dan Analisis Data	55
3.6.3. Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1. Daftar Sampel Perusahaan	60
4.1.2. Data Keuangan Perusahaan	62
4.1.3. Sampel Data Penelitian	66
4.2. Hasil Penelitian	67
4.2.1. <i>Descriptiv Statistic</i>	67
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	68
4.2.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.2.4. Uji Koefisien Determinasi	75
4.2.5. Uji Hipotesis	76
4.3. Pembahasan Penelitian	80
4.3.1. Pengaruh SG Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.3.2. Pengaruh SIZE Terhadap Nilai Perusahaan	81
4.3.3. Pengaruh TATO Terhadap Nilai Perusahaan	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Simpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Landasan Empiris.....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Koefisien Determinasi R^2	57
Tabel 4.1 Daftar Kriteria Sampel Perusahaan	60
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	61
Tabel 4.3 Data Keuangan Perusahaan	63
Tabel 4.4 Sampel Data Penelitian	66
Tabel 4.5 <i>Descriptive Statistic</i>	67
Tabel 4.6 <i>One – Sampel Kolmogorov – Smirnov Test</i>	70
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji t)	78
Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji F)	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan	6
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Penjualan	8
Gambar 1.3 Grafik Ukuran Perusahaan	9
Gambar 1.4 Grafik <i>Total Asset TurnOver</i>	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	43
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data – Grafik Normal P- Plot	69
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas – <i>Scatterplot</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Daftar Riwayat Hidup	94
Lampiran II Catatan Kegiatan Konsultasi	95
Lampiran III Hasil Pengolahan Data	96
Lampiran IV Tabel Durbin Watson	102
Lampiran V Tabel t	103
Lampiran VI Tabel F	104
Lampiran VII Laporan Keuangan Perusahaan	105

