

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian terhadap masing-masing variabel independen yang mempengaruhi nilai perusahaan yang diukur dengan variabel pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan *total asset turnover* pada sampel 7 (tujuh) perusahaan makanan dan minuman dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hasil uji t yang dilakukan menunjukkan hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-1,193 < t_{tabel} 2,040$  dan nilai signifikansi  $0,242 > 0,05$ . Besar koefisien regresi variabel ini sebesar  $-3,120$ .
2. Ukuran perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hasil uji t yang dilakukan memperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,577 > t_{tabel} 2,040$  dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Besar koefisien regresi variabel ini sebesar  $0,618$ .
3. *Total asset turnover* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hasil uji t yang dilakukan memperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,471 > t_{tabel} 2,040$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Besar koefisien regresi variabel ini sebesar  $5,094$ .

4. Berdasarkan uji F mendapatkan hasil nilai  $F_{hitung} 18,290 > F_{tabel} 2,92$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan besar pengaruh yang dijelaskan oleh nilai *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,611 (61,1%). Artinya besar pengaruh dari ketiga variabel independen yaitu Petumbuhan Penjualan (SG), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan *Total Asset Turnover* (TATO) terhadap variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan (PBV) sebesar 61,1% dan sisanya sebesar 38,9% dijelaskan oleh variabel lain.

## 5.2 Saran

Setelah melihat hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan *consumer goods* makanan dan minuman, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak investor yang ingin melakukan investasi atau menanamkan saham pada perusahaan makanan dan minuman terlebih dahulu memperhatikan nilai perusahaan, jika nilai perusahaan berada pada posisi yang baik atau perusahaan memperoleh keuntungan secara berturut-turut maka investor tidak akan mendapatkan kerugian dalam memberikan saham dan pihak perusahaan juga tidak akan merasa dirugikan.
2. Bagi manajemen perusahaan, untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui harga saham perusahaan di pasar modal, maka perusahaan harus

mampu mengelola aset dan dana yang berasal dari investor secara efisien dan efektif.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan 61.1% pengaruh variabel independen dalam memengaruhi variabel dependen dan sisanya sebesar 38.9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model sehingga masih ada beberapa variabel yang berpengaruh namun tidak dimasukkan dalam model ini.
4. Untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah sampel, jangka waktu penelitian atau meneliti sektor usaha lainnya di Bursa Efek Indonesia. Peneliti selanjutnya juga bisa meneliti variabel lainnya seperti variabel Kualitas Audit , Kepemilikan Asing, Kualitas Laba, Kebijakan Investasi dan variabel-variabel lainnya sebagai faktor yang diperkirakan akan dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.

