

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era*

*Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Manajemen. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2019. *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

### **Skripsi:**

Anggraini, Tria. 2017. *Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.

Anita, Yeni. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN Suska Riau.

Prakoso, Ali Prakoso. 2017. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas*

*Pelanggan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Reski. 2016. *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Smartphone*

*Samsung Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Alauddin Makassar.

### **Jurnal :**

Andira, Suci ayu 2016. *Pengaruh Service Excellence Dan Deferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pada Samudra Jaya Art Photo Bridal Komplek Megaland Pematangsiantar*. Jurnal Maker Vol 2 No 1.

Anggriana, Rina. Dkk. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember*. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Volume 10. Nomor 1. ISSN : 25412566.

Arifn, Moch Romzi dkk 2015. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Bukalapak*. Jurnal E-Riset Manajemen Vol 1 No 2.

Chrystiantari, Maria Chyntia dan Suyanto, AMA. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Customer Perceived Value E-Commerce Di Indonesia*. Jurnal Mitra Manajemen Vol. 4 No. 2. ISSN 2614-0365.

Ering, Glend Andre dkk 2019. *Pengaruh Deferensiasi Prouk, Kualitas Pelayanan Dan Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Pinus Merah Abadi Nabati Manado)*. Jurnal EMBA Vol 7 No 2.

Gupron. 2020. *Analisis Kepuasan Konsumen Melalui E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak.com (Studi Pada*

- Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* Volume 1, Nomor 1. ISSN : 2716-3768.
- Hubaullah. 2017. *Pengaruh Diferensiasi Jasa Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Jasa Freight Forwarding Pada PT Sandin Indonesia Di Jakarta.* Jurnal Citra Widy Edukasi Vol IX No. 2. ISSN. 2086-0412.
- Lamasitudju, Moh Salam. M.S. 2017. *Nilai Pelanggan, Atmosfer dan Kepuasan Pelanggan Karaoke Keluarga D' class Di Kota Palu.* Jurnal Katalogis Volume 5 Nomor 6. ISSN: 2302-2019.
- Ningrum, Yuni Puspita dan Maskan M 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen GO-JEK.* Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 4 No 2.
- Prasevie, Silviana Fadilla dan Razak Ismail 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol 6 No 2.
- Sudaryana, Yayan. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang.* Jurnal. Volume 4 No 1. ISSN 2580-4138.
- Wati, dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Prodia Widyahusada.* Jurnal. Volume 1 No 2. ISSN 2721-6810.
- Widjaja, Yani Restiani dan Araufi, Agustina. 2020. *Persepsi Nilai dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Wangi Sumedang Tour and Travel.* Jurnal Sain Manajemen. Volume 2 No 1 E-ISSN 2685-6972.

Zahra, dkk 2017. *Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pelanggan Café What's Up di Depok 2017)*.

Jurnal Fakultas Ilmu Terapan. Universitas Telkom Volume 3 No 2.

**Website :**

[www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id)

[www.googleplaystore.com](http://www.googleplaystore.com)

[www.infokomputer.grid.id](http://www.infokomputer.grid.id)

[www.iprice.co.id](http://www.iprice.co.id)

[www.lancangucing.com](http://www.lancangucing.com)

[www.Selera.id](http://www.Selera.id)

[www.zalora.id](http://www.zalora.id)

