

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Bob Foster. (2017) Pengaruh Pengalaman Belanja Online Produk Fashion Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang Pelanggan Zalora Serta Berrybenka. Vol. 5, No. 1
- Dewi, Tanti Utami., & Priyambodo Nur Ardi Nugroho. (2018). Pengaruh *Customer Experience terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Istitul Francais Indonesia di Surabaya*. ITS Sukolilo Surabaya. Jurnal Teknologi dab Tetapn Bisnis. Vol.1, No. 2.
- Frenky Prathama., & Wilma., L. Sahetapy. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *E-commerce* Lazada. Vol. 7, No. 1
- Indah Tri Septiani., & Any Widayatsari. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Produk *Fashion Shopie Paris Di Kota Pekanbaru*. Vol. XII. No. 2
- Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press
- Juliandi, Azuar; Irfan; & Manurung; Saprial. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. Medan: UMSU Press.
- Khusnul K., & Febriansyah. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kepercayaan Konsumen Dan Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen *Online Shop*. E-Jurnal Imperium Institute
- Kuni Magfiroh. (2019). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi*. *Business Management Analysis Journal*. Vol. 2, No. 2
- Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). E-Commerce 2016. Harlow: Person Education
- Lisa Pebrila., Asep M. Ramdan. & Acep., S. (2019) Pengaruh Kekuatan Pengalaman Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Mariati Tirta Wiyata., & Elisya Pramana Putri. (2020). Pengaruh Customer Experience, Easy of Use, Dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Sukabumi. Vol. 3, No. 1

Pratama, I. P. A. E. (2015). *E-Commerce, E-Business dan Metode Commerce berbasis open source*. Bandung: Informatika.

Risalatin Hijjag., & Anindya Ardiansari. (2015). Pengaruh *Customer Experience* dan *Customer Value* Terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction*. *Management Analysis Journal*.

Rintho, R. Rerang. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish

Wayan S. Aditya. & Made, Jatra. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 4.

Siswono Hadi. M & Dr. Ir. Tjahjono Djatmiko M.B.A. (2018). Pengaruh *Customer Experionce* Terhadap *Customer Satisfaction* Di Tokopedia. *E-Proceeding of Manajemen*. Vol. 5, No. 2

Shinta Ayuningrum & Idris (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Sebelumnya, Kepercayaan Konsumen Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Dalam Transaksi Belanja Online. Vol 5, No. 2

Skripsi :

Prasetyo Agus Nurrahmanto. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli *Online Bukalapak.com*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro

Nurul Maghfira. (2019). Pengaruh Kualitas Barang , Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee (Studi pada mahasiswa Pendidikan ekonomi Universitas Negeri Makassar). Skripsi. Fakultas Ekonimi. Universitas Negeri Makassar.

Buku :

Sugiyono. (2015). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : PT Alfabet.

Website :

www.goodnewsfromindonesia.id (di akses pada 29 maret 2021)

<https://grahanurdian.com/e-commerce-indonesia-2021/>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id>

http://repository.upi.edu/14867/16/S_PEA_1005771_Appendix7.pdf

<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/07/tabel-f-0-05.pdf>

<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/07/tabel-f-0-05.pdf>

<https://www.bangizaltoy.com/2020/09/cara-komplain-shopee.html>

