

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Desain dan fitur memiliki pengaruh sebesar 0.464 atau 46.4% terhadap kepuasan konsumen, dan 0.536 atau 53.6% dipengaruhi oleh variable lain di luar penelitian. Desain dan fitur juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen yang dibuktikan oleh nilai F hitung  $42.014 > F \text{ table } 2.70$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Serta desain dan fitur memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen yang dibuktikan dengan nilai t hitung ( $2.142 > 1.984$ ) dan ( $7.703 > 1.984$ ) yang lebih besar dari t table, dengan angka signifikan sebesar 0,035 dan  $0,000 < (\alpha 0,05)$ .
2. Desain, fitur, dan kepuasan konsumen memiliki pengaruh sebesar 0.506 atau 50.6% terhadap variabel minat beli ulang, dan 0.494 atau 49.4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Desain dan fitur memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang yang dibuktikan dengan nilai t hitung ( $2.097 > 1.984$ ) dan ( $2.571 > 1.984$ ) yang lebih besar dari t table, dengan angka signifikan sebesar 0,039 dan  $0,012 < (\alpha 0,05)$ .
3. Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang yang dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $4.482 > 1.984$ ), dengan angka signifikan sebesar  $0,000 < (\alpha 0,05)$ .

4. Desain dan fitur tidak memiliki pengaruh secara tidak langsung terhadap minat beli yang dibuktikan dengan nilai pengaruh langsung yang lebih besar (0.163 dan 0.258) dari nilai pengaruh tidak langsung (0.074 dan 0.222).

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Nike harus dapat terus mengembangkan desain dan meningkatkan fitur pada sepatu – sepatu yang mereka produksi, agar dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Hal ini didukung dengan hasil penelitian yang mengatakan bahwa desain dan fitur berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.
2. Hal ini menunjukkan bahwa Nike hendaknya selalu memberikan desain dan fitur yang lebih menarik pada sepatu produksinya dari sepatu produksi merek lain agar berdampak pada minat beli ulang. Pernyataan ini diperkuat oleh hasil penelitian bahwa desain dan fitur mempengaruhi minat beli ulang.
3. Nike juga harus selalu memperhatikan keinginan dan kebutuhan konsumen agar setiap produk sepatu yang mereka produksi dapat memberikan kepuasan pada konsumennya sehingga berdampak pada minat beli ulang. Hal ini didukung oleh hasil penelitian bahwa kepuasan konsumen berpengaruh terhadap minat beli ulang.