

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2015. Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan 4. Jakarta : Rajawali Pers
- Ansah, A. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management*. Vol. 1 No.2, Hal 178- 189.
- Ayuningtyas, R. 2016. Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus AMDK Ades di Kota Semarang). Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Denty, V. 2018. Pengaruh Fitur Peoduk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo Type F5 Pro(Studi Kasus Pada Cabang Imago Madiun Jalan Dr. Soetomo No.96 Madiun). Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Fauzi Baisyir, M. Q. (2021). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN. *journal of managementReview*, 1. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview/article/view/5137>
- Herdiyanti, Herdiyanti. 2016. Identifikasi Modal Sosial Masyarakat Terhadap Restorasi Lahan Pasca Tambang: (Studi Masyarakat Desa Bukit Kijang, Kecamatan Namang, Kabupaten Bangka Tengah). Published in: *Society* , Vol. 5, No. 1 (1 December 2016): pp. 13 - 21
- Irawan, H. 2012. Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA. Jakarta : PT Alex Media Komputindo
- Juliandi, A., Irfan dan Saprihal Manurung. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Medan : UMSU PRESS.
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua. Edisi Pertama. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller,(2016): *Marketing Management*, 15thEdition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Melinda, F. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar dalam Mempertahankan Brand Image.

Tahid, Nurcahyanie, S. D., & Yulia. (2007). *Konsep Teknologi dalam Produk Industri*. Jakarta: Kencana.

Sani dan Mashuri. 2013. *Metodologi riset manajemen Sumber daya Manusia*. Malang : UIN Press

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

William J. Shultz (dikutip dalam Alma, 2016 : 2) *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta Bandung

Yazid, A. 2012. *Pengaruh Partisipasi Anggaran Terhadap Senjangan Anggaran Dengan Komitmen Organisasi Dan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Rumah Sakit di Wilayah Kabupaten Jepara)*, Skripsi Strata 1, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Tidak Dipublikasikan.

Jurnal :

A. C. Wicaksono; S. Nurseto, "Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di Kota Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 8, no. 1, pp.

Isfahila, A; Fatimah, F; Eko .S, W. (2018) *Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 8 No. 2 Desember.

Hatta, I. H. (2017). *Feature, Nilai, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 2(1), 45-52

Mufariq, Muhammad Faisal. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Survey pada Pelanggan Distro Flatten Supreme Bandung)*. Skripsi(S1) thesis, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.

Rizki, Dea Nova 2019. *Pengaruh Desain Produk dan Merek Terhadap Minat Beli Studi Pada Konsumen Sepatu Ellen Queen Cibaduyut Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Pasundan.

K Fata, M Yunus, MSA Majid. 2015. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek Hanphone Samsung Di Banda Aceh*

Website :

www.topbrand-award.com

www.tirto.id

www.huffpost.com

www.espn.com

www.drivenhype.com

<https://id.wikipedia.org>

www.sneakers.co.id

www.republica.co.id

