



LAMPIRAN 1

Pengaruh Desain dan Fitur Produk Sepatu Nike Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang

Kuisisioner Penelitian

A. Pembuka

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama Hernandez Christopher Bokau mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Darma Persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang **“PENGARUH DESAIN DAN FITUR PRODUK SEPATU NIKE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI ULANG”**.

Saya berharap kesediaan Anda untuk mengisi kuisisioner ini dalam rangka menghimpun data yang saya perlukan. Identitas Anda adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status para pelajar, pekerja, dll. Demikian kuisisioner ini saya sampaikan dan atas bantuan serta kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda (x) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda konsumen sepatu Nike yang melakukan pembelian 2 kali dalam kurun waktu 6 bulan terakhir, berusia lebih dari 15 tahun dan berdomisili di Jabodetabek ?

a.IYA (Lanjutkan) b.TIDAK (Stop, Terima Kasih)

C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang (x) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama :

2. No Telpn (WhatsApp) :

Jenis Kelamin :

a. Laki-laki

b. Perempuan

Usia:

15 – 24 Tahun

25 – 34 Tahun

35 – 44 Tahun

>45

Pendidikan Terakhir :

SD

SMP

SMA/SMK

Diploma

Sarjana

Lainnya

Username Instagram :



Alamat E-mail :

.....

Beri tanda <i>check list</i> (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat anda	
Kriteria	Penilaian :
Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi skor 1
Tidak Setuju (TS)	: diberi skor 2
Netral	: diberi skor 3
Setuju (S)	: diberi skor 4
Sangat Setuju (SS)	: diberi skor 5

Tabel 1.1

Desain Produk Sepatu Nike

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Desain Produk Sepatu Nike						
1	Produk sepatu Nike menawarkan berbagai bentuk desain.					
2	Produk sepatu Nike menyediakan warna, dan ukuran yang berbeda.					
3	Produk sepatu Nike memberikan mutu kualitas yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.					
4	Mutu kualitas sepatu Nike mampu memberikan manfaat dan kepuasan kepada konsumen.					
5	Sepatu Nike memiliki daya tahan yang baik.					
6	Daya tahan sepatu Nike dapat menyaingi merek pesaing lain.					
7	Sepatu Nike memiliki model yang <i>up to date</i> .					
8	Model sepatu Nike lebih unggul dari merek pesaing lain.					

Tabel 1.2

Fitur Produk Sepatu Nike

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Fitur Produk Sepatu Nike						
9	Fitur sepatu Nike dapat menunjang performa produk saat digunakan.					
10	Sepatu Nike memiliki fitur yang sesuai dengan kegunaan produk dan keinginan konsumen.					
11	Fitur pada sepatu Nike merupakan hal penting sebagai pelengkap produk.					
12	Fitur sepatu Nike meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap produk.					

Tabel 1.3

Kepuasan Konsumen Sepatu Nike

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kepuasan Konsumen Sepatu Nike						
13	Konsumen merasa puas dan loyal terhadap produk sepatu Nike.					
14	Konsumen membeli ulang produk sepatu Nike karena merasa puas.					
15	Konsumen membeli sepatu yang ditawarkan Nike karena memiliki pengalaman yang baik atas produk Nike.					
16	Konsumen membeli sepatu yang ditawarkan Nike karena memiliki pengalaman buruk dengan produk lain.					
17	Konsumen sepatu Nike merekomendasikan sepatu Nike kepada kerabat ataupun keluarga.					
18	Konsumen mengatakan hal - hal baik mengenai sepatu Nike kepada kerabat.					
19	Konsumen bersedia membeli sepatu Nike dengan harga yang lebih dari merek lain.					
20	Harga sepatu Nike sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					

21	Konsumen banyak memberi masukan mengenai sepatu Nike.					
22	Masukan dari konsumen sesuai dengan keinginan konsumen.					

Tabel 1.4

Minat Beli Ulang Sepatu Nike

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Minat Beli Ulang Sepatu Nike						
23	Konsumen sepatu Nike tertarik membeli kembali produk sepatu Nike					
24	Produk sepatu Nike banyak laku terjual di pasar.					
25	Kosumen mereferensikan produk sepatu Nike kepada orang sekitarnya setelah menggunakan produk.					
26	Konsumen terdorong mereferensikan kualitas produk sepatu Nike kepada orang lain.					
27	Konsumen lebih memilih sepatu Nike dibandingkan merek pesaing lainnya.					
28	Sepatu Nike merupakan pilihan utama konsumen dalam membeli sepatu olahraga.					
29	Konsumen selalu mencari informasi mengenai kelebihan sepatu Nike dari merek pesaing lainnya.					
30	Konsumen selalu mencari informasi terbaru tentang sepatu Nike.					

Terima kasih saya ucapkan karena responden telah membantu saya mengisi kuesioner ini.

LAMPIRAN 2

DAFTAR PROFIL RESPONDEN

Hesky	Perempuan	082211423991	heskyalawrencia@gmail.com	@heskyalawrencia
Natalia	Perempuan	085280168893	ntalianad@gmail.com	@nataliaanad
Dimas Lucky	Laki - laki	081317957216	dimasluckym49@rocketmail.com	dimaslmahendra
Fakhri Pratama	Laki - laki	081213587528	fakhripratama35@yahoo.com	fakhripratama_
Yudo Prasetyo	Laki - laki	081317081111	yudododo23@gmail.com	yuds_
Vico Putra	Laki - laki	081314746350	vicoputra13@gmail.com	vicoputraap
Inocensius Kevin	Laki - laki	081318844177	Inocensiuskevin@gmail.com	inocensiuskevin
Aurellia Putri Fetrianti Korompis	Laki - laki	081282526804	aurelliaakorompis@gmail.com	aurelkorompis
Meidina Widyaningrum	Perempuan	081281855612	meidimr@yahoo.com	meeydeyy
Mujizat Messakh	Laki - laki	082144769619	itsmujizat@gmail.com	Mujizat
Abbi Yusuf Rabbani	Laki - laki	081382498705	abbi.yrabbani@gmail.com	@abbyrabbani
Vivie Dj	Perempuan	081281197793	cumcumqu@gmail.com	viviedjabu
Nadaezerdin	Perempuan	0811964080	nalila_10@yahoo.com	nadaezerdin
Faisal	Laki - laki	0821110237388	faisal.mahesta9@gmail.com	atsehamf
Salsabilla Asy-syifa	Perempuan	081213047144	salsabillxsy@gmail.com	salsabillasy
Jeany	Perempuan	081384878202	indriartijeanyputri@gmail.com	
Gerry	Laki - laki	089666010181	gerrywira123@gmail.com	
Salsabila Rosalie	Perempuan	081383788324	salsabilarosalie615@gmail.com	bilarz
Giovanni Arie Christian	Laki - laki	08959107328	giovanniarie68@gmail.com	jovangio

Angelica Septiani Tobing	Perempuan	081281795866	angelicaseptiani@gmail.com	angelicaast
Agnes Teresia	Perempuan	08881409973	Teresiaagnes29@gmail.com	Teresiaspt
Acha	Perempuan	0857800000	achamf12@gmail.com	Milerayx
Julia	Perempuan	082246463145	Julia.farhananur@gmail.com	Juliafrhnn
Geraldo	Laki - laki	08990032330	gerald.gregorius@yahoo.com	grggeraldo
sagita simanjuntak	Perempuan	081264537778	sagithasimanjuntak927@gmail.com	sagithasimanjuntak
Cella	Perempuan	085156180591	rgracielaamanda@gmail.com	rev.cella
Ulfah Dian N.	Perempuan	085921380344	ulfadianss28@gmail.com	@ulfadianss
ayudia amwala	Perempuan	082241636969	aputeriamwala@gmail.com	ayudiaamwala
Khansa	Perempuan	082117441566	Sashakhansa28@gmail.com	Sashakhansa
Dafffffukkkkk	Laki - laki	82726262	Isjsuwiwjwsos	Hajsjskswk
Tahira	Perempuan	087887294773	tahiraapafzal@outlook.com	tahirafzl
Tirta Rahma Dewi	Perempuan	087886811285	tdewi0205@gmail.com	tirtaa_dewi
maharani	Perempuan	087781909206	inar.azzahra@gmail.com	maharaniizr
Resilia Sihalo	Perempuan	081296444050	ecilresiliaa@gmail.com	ecilresilia
Diyah Maharani	Perempuan	08111906897	maharanidiyah@gmail.com	Raniltc
Moh Andhiska Oktavianto	Laki - laki	085899939005	Andhis3010@gmail.com	andhis_99
Ravika	Perempuan	081808250653	-	-
Jire Sondakh	Laki - laki	085933533067	jire.sondakh28@gmail.com	jiresondakh_
Lydia	Perempuan	089637754480	elpezone@gmail.com	lydia.pangemana n
Maudy Putri	Perempuan	089623677462	Maudyputri53@gmail.com	Maudyputri97
Priscilla	Perempuan	083811557448	priscillapalit93@gmail.com	

Rizky	Laki - laki	081385735997	Mohrizkyabdullah@gmail.com	Bugnine__9
Michella Gracia	Perempuan	082148921444	gracia1603@gmail.com	mgserafika
Morgan	Laki - laki	081381088266		
enov	Perempuan	082211314792	Euis.enov@gmail.com	Eisnvthrnti
Muhammad Fawwaz	Laki - laki	087808942692	fawwazmuhammad05@gmail.com	Mhmmdfawwaz
Devi tri handini	Perempuan	081908130861	Devitr@gmail.com	Devitr
Krismei Dyanti	Perempuan	0895365885491	Krismeidyanti53273@gmail.com	Rkimeidyanti
Evelyn	Perempuan	085723181017	evelyn.winata15@gmail.com	marriawinata
Gavriel	Laki - laki	081318383707	scipiogavriel@gmail.com	@scipiogavriel
Awy	Laki - laki	0895323123311	Frhnaw97@gmail.com	Aaaawwwwy
Aliya	Perempuan	081297342112	aliyanjanii29@gmail.com	aliyaanjanii
Ircha	Laki - laki	081282772828	irchams22@gmail.com	irchamahendra
Bradley raymond	Laki - laki	08161183878	bradmond13@gmail.com	@bradleyrymnd
Nur Oktawiani	Perempuan	089614418861	nuroktawiani6@gmail.com	nuroktawiani
Erlan	Laki - laki	081288990741	Erlanurzaman@yahoo.com	Erlannurzaman
Raissa	Perempuan	087789785472		
Andhien Riza Handoko	Perempuan	081284813750	andhienrizahand92@gmail.com	hien_xo
Gina Megarani Kams	Perempuan	081296711774	ginakams97@gmail.com	ginakams_
Anderson Randy	Laki - laki	085159588715	andersonransci@gmail.com	andersonscipioo
Aldo	Laki - laki	08524054055	Aldopoluakan@gmail.com	gtpoluakan
Septiani Trully	Perempuan	089650595253	septianytrully@gmail.com	Hnm_365
Alvin Ferizky Nurdin	Laki - laki	087875044615	alvinferizky@gmail.com	Alvinfrzky

Wayne	Laki - laki	0857727016 27	usmany460@gmail.com	wayneusmany
Indrika Ainanur	Perempu an	0838760334 78	indrikainanur@gmail.com	Iniiindrika
Rosi Annisa Fitri	Perempu an	0858601157 66	annisarosi@gmail.com	Rosiannisafr
Bryan C.R Riung	Laki - laki	0812231119 20	Bryanriung7@yahoo.com	@bryan_riung
serly	Perempu an	0812913437 14	serlyindrianib@gmail.com	serlyib
Muhammad Rizki	Laki - laki	8180785282 4	rizkim27459@gmail.com	mr.zkii
Taby	Perempu an	0851578675 88	Abby.taby@gmail.com	Abby_cde
Ayu sasti sucininghati	Perempu an	0857172167 23	ayusasti19@gmail.com	@ayusasti
Ariel	Perempu an	0812879077 10	Andyariel14@yahoo.com	Arielbaptista_
Aldi	Laki - laki	0898828839 9	Aldi21333@gmail.com	Aldrmwn
Mathew clifford	Laki - laki	0878871457 20	mathewloesi@gmail.com	mathewloesi
Lisa	Perempu an	0812824262 77	Elisanovena@gmail.com	
Safitri	Perempu an	0895337262 133	Safitrih6@gmail.com	Khoerunisafit
Aruman Nugra Y.R	Laki - laki	0822604208 52	arumanugra10@gmail.com	arumanugrayr
Lico Purnomo	Laki - laki	0818087010 76	licopurnomo52@gmail.com	licopurnomo
Rangga	Laki - laki	0878811730 01	ranggalessmann24@gmail.com	rangga_lessmann
Naya	Perempu an	0896030462 02	Nayasha99@yahoo.com	Shaniamrcl
Adella safitri	Perempu an	0878862119 29	Safitri.safitriadella@gmail.com	
Valsa julianov	Laki - laki	0857261231 28	Valsawinowod21@gmail.com	Valsawinowod_
Tania Dewi Priscilia	Perempu an	0858852718 60	taniaprisilia623@gmail.com	Tania_priscilia
permatawati santi	Perempu an	0877881244 52	permatasanti2020@gmail.com	@permatasanti
Meireska Paliyama	Perempu an	0812801565 13	Meireskap@gmail.com	@meydjournal
Sulthan Raka Athallah Herlan	Laki - laki	0812182293 04	rakasulthan0110000@gmail.com	Rakaherlann

Felicia	Perempuan	081395203667		
Mike	Laki - laki	085156310671		
Michelle Cantik	Perempuan	081285814786	Michelletambayong@gmail.com	@michelletambayong
Bella	Perempuan	081238898590	bella.thalia487@gmail.com	bthalia
Vania Kirana	Perempuan	08954732113		Vaniakrna
Dian trisnawati	Perempuan	088211725299	Diantrisna012@gmail.com	Trisna6135
Theresia Putri	Perempuan	089681929815	theresiaputri04@gmail.com	theresiaps
Dimo Arestu P	Laki - laki	85780543554	Dimo.ars619@gmail.com	Dimarsp
iqbal majid	Laki - laki	089601045381	iqbalmajid2211.im@gmail.com	iqbalmajidd
Tania Putri	Perempuan	081290518468	sntaniaputri28@gmail.com	taniaputriss
Salsabilla Asy-syifa	Perempuan	081213047144	salsabillxsy@gmail.com	salsabillasy
immanuel rafelo	Laki - laki	081385213977	bokaunoel@gmail.com	noell1210
Shaverina Imelia Putri	Perempuan	082123166288	saverinaputri@gmail.com	@shaverina_perr
Ruth Eltiany	Perempuan	087887336968	rutheltiany@yahoo.co.id	Rutheltiany

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS

1. Variabel Desain (X1)

		Correlations								
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.488**	.386**	.573**	.241*	.318**	.341**	.221*	.388**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.016	.001	.001	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P02	Pearson Correlation	.488**	1	.571**	.430**	.189	.333**	.394**	.237*	.433**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.059	.001	.000	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P03	Pearson Correlation	.386**	.571**	1	.516**	.243*	.386**	.324**	.237*	.452**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.015	.000	.001	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P04	Pearson Correlation	.573**	.430**	.516**	1	.423**	.500**	.332**	.352**	.524**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P05	Pearson Correlation	.241*	.189	.243*	.423**	1	.525**	.310**	.262**	.365**
	Sig. (2-tailed)	.016	.059	.015	.000		.000	.002	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P06	Pearson Correlation	.318**	.333**	.386**	.500**	.525**	1	.378**	.524**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P07	Pearson Correlation	.341**	.394**	.324**	.332**	.310**	.378**	1	.522**	.451**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.001	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P08	Pearson Correlation	.221*	.237*	.237*	.352**	.262**	.524**	.522**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.027	.018	.018	.000	.008	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.388**	.433**	.452**	.524**	.365**	.580**	.451**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Fitur (X2)

		Correlations				
		P09	P10	P11	P12	TOTAL
P09	Pearson Correlation	1	.377**	.524**	.495**	.587**

P17	Pearson	.283**	.209*	.365**	.566**	1	.490**	.404**	.262**	.450**	.303**	.587**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.004	.037	.000	.000		.000	.000	.009	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P18	Pearson	.357**	.259**	.368**	.357**	.490**	1	.374**	.212*	.300**	.404**	.593**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.000		.000	.034	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson	.393**	.302**	.342**	.275**	.404**	.374**	1	.297**	.230*	.278**	.479**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.006	.000	.000		.003	.021	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson	.298**	.319**	.333**	.119	.262**	.212*	.297**	1	.158	.122	.517**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.001	.238	.009	.034	.003		.116	.227	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P21	Pearson	.223*	.160	.183	.396**	.450**	.300**	.230*	.158	1	.525**	.514**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.026	.111	.068	.000	.000	.002	.021	.116		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P22	Pearson	.337**	.329**	.272**	.311**	.303**	.404**	.278**	.122	.525**	1	.572**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.006	.002	.002	.000	.005	.227	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT AL	Pearson	.503**	.578**	.603**	.490**	.587**	.593**	.479**	.517**	.514**	.572**	1
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Minat Beli Ulang (Y)

Correlations

		P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL
P23	Pearson	1	.230*	.168	.161	.081	.154	.078	.291**	.405**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		.021	.095	.109	.425	.125	.441	.003	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P24	Pearson Correlation	.230 [*]	1	.145	.111	.108	.030	.220 [*]	.232 [*]	.447 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.021		.150	.270	.287	.770	.028	.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P25	Pearson Correlation	.168	.145	1	.373 ^{**}	.215 [*]	.334 ^{**}	.146	.110	.469 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.095	.150		.000	.032	.001	.146	.274	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P26	Pearson Correlation	.161	.111	.373 ^{**}	1	.125	.166	.098	.061	.506 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.109	.270	.000		.214	.099	.333	.549	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P27	Pearson Correlation	.081	.108	.215 [*]	.125	1	.354 ^{**}	.112	.277 ^{**}	.443 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.425	.287	.032	.214		.000	.269	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P28	Pearson Correlation	.154	.030	.334 ^{**}	.166	.354 ^{**}	1	.216 [*]	.131	.390 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.125	.770	.001	.099	.000		.031	.195	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P29	Pearson Correlation	.078	.220 [*]	.146	.098	.112	.216 [*]	1	.102	.327 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.441	.028	.146	.333	.269	.031		.311	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P30	Pearson Correlation	.291 ^{**}	.232 [*]	.110	.061	.277 ^{**}	.131	.102	1	.427 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.020	.274	.549	.005	.195	.311		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.405 ^{**}	.447 ^{**}	.469 ^{**}	.506 ^{**}	.443 ^{**}	.390 ^{**}	.327 ^{**}	.427 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Desain	93.7500	61.523	.422	.772
Fitur	109.9100	82.022	.649	.698
Kepuasan Konsumen	85.6100	46.867	.654	.623
Minat Beli Ulang	92.3300	68.749	.685	.629

LAMPIRAN 5

HASIL OUTPUT UJI HIPOTESIS

1. H₁

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.464	.453	3.27376

a. Predictors: (Constant), Fitur, Desain

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.427	3.637		2.592	.011
	Desain	.180	.084	.169	2.142	.035
	Fitur	1.511	.196	.607	7.703	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

2. H2 dan H3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 ^a	.506	.490	1.90048

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Desain, Fitur

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	354.574	3	118.191	32.723	.000 ^b
	Residual	346.736	96	3.612		
	Total	701.310	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Desain, Fitur

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.947	2.183		6.389	.00
	Desain	.105	.050	.163	2.097	.03
	Fitur	.372	.145	.258	2.571	.01
	Kepuasan Konsumen	.264	.059	.439	4.482	.00

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

3. H4

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	354.574	3	118.191	32.723	.000 ^b
	Residual	346.736	96	3.612		
	Total	701.310	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Desain, Fitur

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.947	2.183		6.389	.00
	Desain	.105	.050	.163	2.097	.03
	Fitur	.372	.145	.258	2.571	.01
	Kepuasan Konsumen	.264	.059	.439	4.482	.00

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

LAMPIRAN 6

T TABEL

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

LAMPIRAN 7

F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75

LAMPIRAN 8

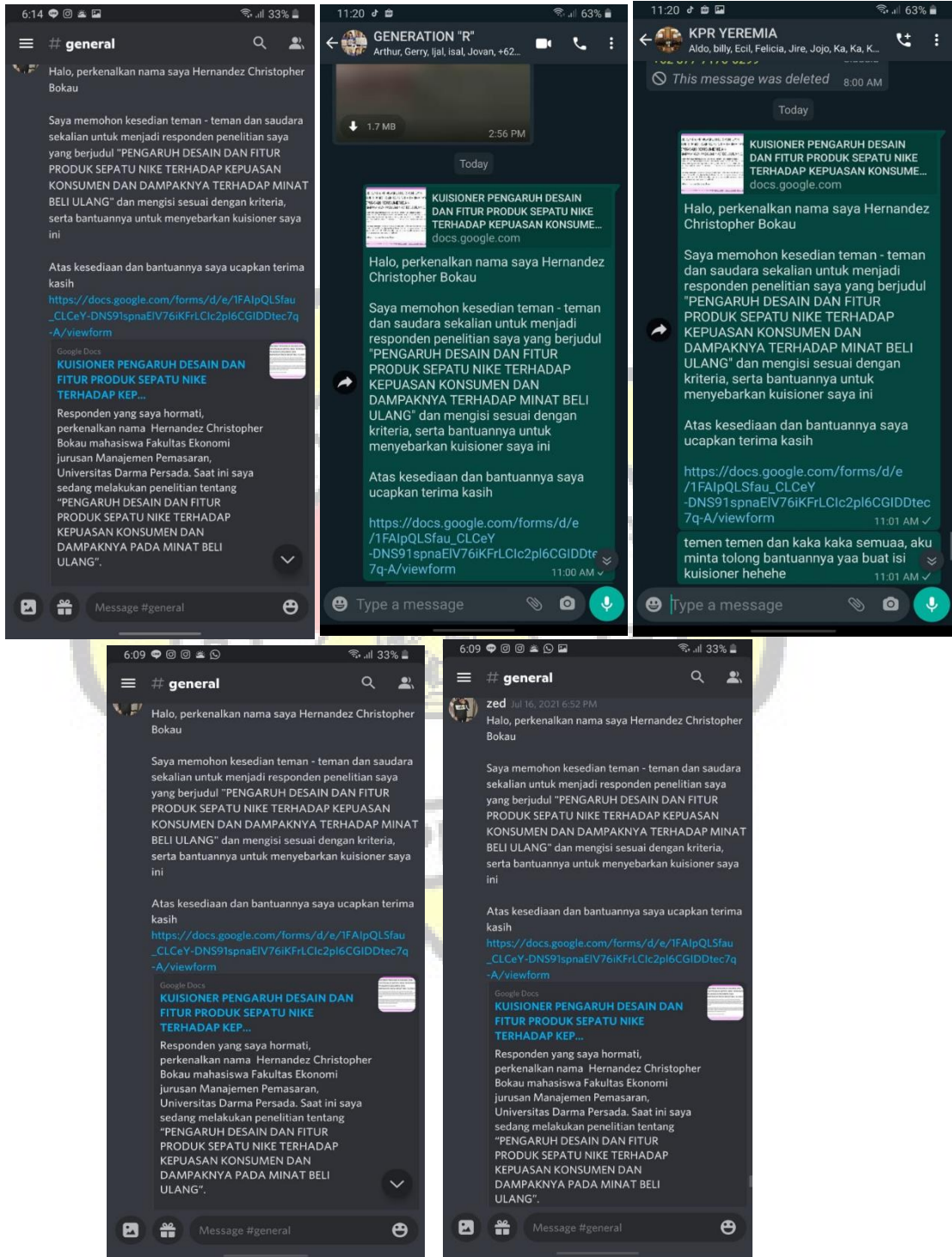
R TABEL

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.603	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.422	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN 9

BUKTI PENYEBARAN KUISIONER



LAMPIRAN 10

CATATAN KEGIATAN KONSULTASI

Judul Skripsi : Pengaruh Desain dan Fitur Produk Sepatu Nike Terhadap
Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Minat
Beli Ulang

Dosen Pembimbing : Melani Quintania, S.E., M.Pd.

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf
18 Maret 2021	Konsultasi Judul	
24 Maret 2021 21 April 2021	Konsultasi Bab 1 – Bab 3	
27 Juni 2021 28 Juni 2021	Latihan Seminar Proposal via Aplikasi Zoom	
1 Juli 2021	Konsultasi Revisi Proposal	
5 Juli 2021	Konsultasi Kuisisioner	
12 Juli 2021 23 Juli 2021	Konsultasi Bab 4 – Bab 5	

LAMPIRAN 11

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Hernandez Chritopher Bokau

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Juli 1998

Jenis Kelamin : Laki – laki

E-mail : czednan10@gmail.com

Alamat : Jl. Bintara Jaya I No.16 RT 003 RW 003, Bintara Jaya,
Bekasi Barat

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD PERMATA KASIH : 2004 - 2010

SMPN 139 JAKARTA : 2010 - 2013

SMAN 22 JAKARTA : 2013 - 2016

Universitas Darma Persada : 2016 - 2021

