

**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA *ISLAMIC INDEX (JII)* PERIODE 2017-2019**

***THE INFLUENCE ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) AND RETURN ON EQUITY OF FIRM VALUE ON COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIOD 2017-2019***

Oleh  
**FIRLY SARI CENDANI**  
2016420090

**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2021**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Firly Sari Cendani

NIM : 2016420090

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Akuntansi Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **ANALISIS PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2017-2019** yang dibimbing oleh Saminem S.E., MBA adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengkopi sebagian dari hasil karya orang lain. Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 04 Januari 2021



Firly Sari Cendani

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Firly Sari Cendani

NIM : 2016420090

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE* (ESG) DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2017-2019**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal **17 Februari 2021**

Jakarta, 4 Januari 2021

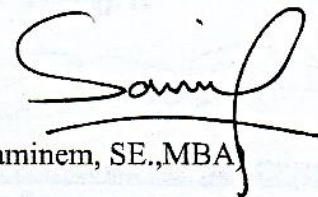
Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid Hasibuan, SE. M.Si)

Pembimbing



(Saminem, SE.,MBA)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE* (ESG)  
DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)  
PERIODE 2017-2019**

***THE INFLUENCE ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE  
(ESG) AND RETURN ON EQUITY OF FIRM VALUE  
ON COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)  
PERIOD 2017-2019***

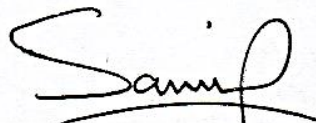
Oleh :

**Firly Sari Cendani  
2016420090**

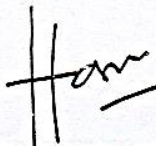
**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi  
pada Universitas Darma Persada  
Telah diuji oleh tim penguji pada tanggal 17 Januari 2021**

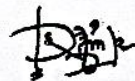
**Pembimbing**



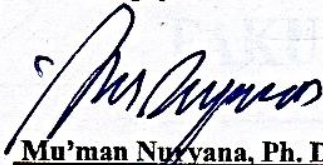
**Saminem, SE., MBA**



**Hasri Nirmala Budiarti., SE., M.M  
Penguji I**



**Dr. Atik Isniawati SE., AK M.Si  
Penguji II**



**Mu'man Nuryana, Ph. D  
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Ahmad Basid Hasibuan, SE, Msi CSRS  
Ketua Jurusan Akuntansi**

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE* (ESG) DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA *ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE 2017-2019

Oleh :

**Firly Sari Cendani**

**2016420090**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pengaruh *Environmental, Social, Governance* (ESG) dan *Return on Equity* Terhadap Nilai perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan program SPSS Versi 24.00 dengan signifikan sebesar 5% dan menggunakan model statistik regresi linear berganda, korelasi linear berganda, dan uji koefisien determinasi linear berganda dengan *Environmental, Social, Governance* (ESG) dan *Return on Equity* sebagai variabel terikat. Secara Simultan *Environmental, Social, Governance* (ESG) dan *Return on Equity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara Parsial *Environmental* dan *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan *Social*, dan *Governance* (ESG) berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci :** *Environmental, Social, Governance* (ESG), *Return on Equity*, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

### ***THE INFLUENCE ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) AND RETURN ON EQUITY OF FIRM VALUE ON COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIOD 2017-2019***

***By :***

**Firly Sari Cendani**

**2016420090**

*This study aims to determine how much the influence of Environmental, Social, Governance (ESG) and Return on Equity influences on firm value. The analysis used in this study is a quantitative method using the SPSS version 24.00 program with a significant 5% and using multiple linear regression statistical models, multiple linear correlation, and multiple linear determination coefficient test with Environmental, Social, Governance (ESG) and Return on Equity as the dependent variable. Simultaneously, Environmental, Social, Governance (ESG) and Return on Equity have an effect on Company Value. Partially, Environmental and Return on Equity have no effect on Company Value, while Social and Governance (ESG) have a partial effect on Firm Value.*

***Keywords:*** *Environmental, Social, Governance (ESG), Return on Equity, Company Value.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah S.W.T atas berkat, rahmat sertakarunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**ANALISIS PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2017-2019**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Darma Persada.
2. Bapak Ahmad Basid Hasibuan S.E, M.Si CSRS selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Saminem SE, MBA selaku dosen pembimbing Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

4. Seluruh Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada yang atas ilmu yang sangat berharga selama perkuliahan sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Serta sahabat-sahabat saya di Universitas Darma Persada yang telah banyak membantu dan menyemangati dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi yang disusun ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari siapapun yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta mahasiswa di bidang Jurusan Akuntansi.

Jakarta, 07 Januari 2021

Firly Sari Cendani



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Batasan Masalah .....	13
1.2.3 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Penelitian .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	17
2.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	19
2.3 Nilai Perusahaan .....	21
2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	21
2.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	22
2.4 Kinerja Lingkungan ( <i>Environmental Performance</i> ) .....	24
2.4.1 Dasar Perngungkapan .....	27
2.5 Tanggung Jawab Sosial ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	31

2.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.5.2 Konsep Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.5.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.5.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.6 Tata Kelola Perusahaan ( <i>Good Corporate Governance</i> ).....	42
2.6.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i> .....	42
2.6.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	43
2.6.3 Unsur-Unsur <i>Good Corporate Governance</i> .....	46
2.7 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	53
2.8 Penelitian Terdahulu .....	55
2.9 Kerangka Pemikiran.....	63
2.10 Hipotesis .....	66
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
3.1 Metode yang Digunakan .....	69
3.2 Operasional Variabel.....	69
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data.....	71
3.3.1 Data Sekunder .....	71
3.3.2 Populasi dan Sampel .....	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5 Metode Analisis Data.....	73
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	73
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
3.6 Model Regresi Linier Berganda .....	78
3.7 Uji Hipotesis .....	79
3.7.1 Uji Statistik t .....	80
3.7.2 Uji Simultan (Uji F) atau pengaruh secara simultan .....	81
3.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	83
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian .....	84

4.3 Metode Analisis Data.....	87
4.3.1 Statistika <i>Deskriptif</i> .....	88
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.4 Pengujian Hipotesis.....	97
4.4.1 Uji Regresi Simultan (Uji F).....	97
4.4.2 Uji t - Parsial.....	99
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda (Koefisien).....	100
4.5 Pembahasan Uji Hipotesis.....	104
4.5.1 Pengaruh Antara <i>Environmental</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	104
4.5.2 Pengaruh Antara <i>Social</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.5.3 Pengaruh Antara <i>Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	107
4.5.4 Pengaruh Antara <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan.....	108
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>109</b>
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peringkat Proper .....	26
Tabel 2.2 Indeks GRI G4 Untuk Kinerja Lingkungan.....	29
Tabel 2.3 The Tripel Bottom Line of Corporate Social Responsibility Disclousure (CSRD) .....	34
Tabel 2.4 Indeks GRI G4 Untuk Tanggung Jawab Sosial .....	40
Tabel 2.5 Indeks GRI G4 Untuk Tata Kelola Perusahaan .....	48
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	56
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	70
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan ada atau Tidaknya Autokorelasi.....	75
Tabel 4.1 Data Sampel .....	83
Tabel 4.2 Data Nama Perusahaan .....	84
Tabel 4.3 Data Hasil Pemilihan Sampel .....	85
Tabel 4.4 Analisis Statistika Deskriptif.....	88
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.6 Autokorelasi.....	96
Tabel 4.7 Uji Simultan (Uji F).....	98
Tabel 4.8 Uji T Parsial.....	99
Tabel 4.9 Pengujian Regresi Linier Berganda .....	101
Tabel 4.10 Analisis Koefisien Korelasi Dan Determinasi.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	64
Gambar 2.2 Hubungan Variabel .....	65
Gambar 4.1 Grafik Normalitas.....	92
Gambar 4.2 Uji <i>Heterokedastisitas</i> .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Nama Perusahaan.....	120
Lampiran 2 Data Hasil Pemilihan Sampel .....	121
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	123
Lampiran 4 Grafik Uji Normalitas .....	124
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas .....	124
Lampiran 6 Uji <i>Heterokedastisitas</i> .....	125
Lampiran 7 Uji Autokorelasi .....	125
Lampiran 8 Uji Simultan (Uji F) .....	126
Lampiran 9 Uji T Parsial .....	126
Lampiran 10 Uji Regresi Linier Berganda.....	127
Lampiran 11 Analisis Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	127

