

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imamul dan W, Giana Hadi. 2017. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Budiyanto, Arief. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di PT Yerry Primatama Hosindo*. Tangerang: Universitas Pamulang.
- Efnita, Titik. 2017. *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer*. Batam: Universitas Putera Batam.
- Finthariasari, dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. Bengkulu: Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Qiara Media Partner.
- _____. 2019. *Pemasaram: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: CV Qiara Media Partner.
- Gaol, Jimmy. 2018. *A to Z Human Capital Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- Haryani and Motwani. 2015. *Discrimant Model for Online Viral Marketing Influencing Consumers Behavioural Intention*. India: Prestige Institute of Management and Research.
- Haryantini. 2019. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek di Stasiun Depok Jawa Barat*. Banten: Universitas Pamulang.
- Hery. 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- _____. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Setia, Ria., dkk. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Lfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No.11 Mojokerto-Kediri*. Universitas Kadiri. Jurnal JIMEK Vol. 1 No. 2.
- Siyoto dan Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukri, Saipul Al. 2020. *Basic Marketing Strategy: Konsep Marketing Mix dan Ekuitas Merek*. Mataram: Forum Pemuda Aswaja.
- Supriatna, dkk. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: CV Qiara Media Partner.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suwandi. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo*. Jember: Universitas Jember.
- Tamon, dkk. 2019. *Strategi Promosi Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi pada Konsumen Mobil Toyota di Manado)*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Untari, Dhian Tyas. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Warnadi dan Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.