

The logo of Universitas Dharma Persadaya is a circular emblem with a yellow sunburst border. Inside the circle, the text "UNIVERSITAS" is at the top and "DHARMA PERSADAYA" is at the bottom. The center features a red and yellow triangle with a smaller emblem inside.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen berdasarkan Harga, Citra Merek dan Variasi Produk

(Studi Kasus pada Konsumen KFC Indonesia di Wilayah Jakarta Timur)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Maria Feliani S., mahasiswa Universitas Darma Persada. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi. Setiap informasi yang didapatkan dari kuesioner ini murni hanya untuk tujuan akademis, dan saya menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan. Atas kesediaan saudara/i dalam menjawab pernyataan ini, saya ucapkan terimakasih.

A. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan di bawah ini, berilah tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah Anda konsumen dari produk KFC Indonesia yang berdomisili di wilayah Jakarta Timur?
 - a. Iya (lanjutkan)
 - b. Tidak (stop, terimakasih)

2. Apakah Anda konsumen dari produk KFC Indonesia dalam 6 bulan terakhir?
 - a. Iya (lanjutkan)
 - b. Tidak (stop, terimakasih)

B. Data Pribadi dan Karakteristik Responden

Beri tanda (√) pada pernyataan di bawah ini sesuai dengan pilihan Bapak/ Ibu/ Saudara/i yang menunjukkan keadaan sebenarnya.

1. Nama Responden :
2. No. Handphone :
3. Email :
4. Jenis Kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
5. Usia:
 - a. < 20 Tahun
 - b. 20 - 30 Tahun
 - c. >30 - 40 Tahun
 - d. >40 Tahun
6. Pendidikan:
 - a. SMP
 - b. SMA Sederajat
 - c. Diploma III/IV
 - d. Sarjana 1/2/3
7. Pengeluaran per bulan:
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000
8. Pekerjaan:
 - a. PNS/BUMN/BUMD
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Lainnya
9. Lama berlangganan produk KFC Indonesia:
 - a. 3 – 6 bulan
 - b. >6 – 12 bulan
 - c. >12 bulan
10. Produk KFC Indonesia yang sering dibeli:
 - a. Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)
 - b. Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakiniku combo, zuper box, dll)
 - c. Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)
 - d. Ala Carte (colonel yakiniku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)
 - e. Drinks (mango float, mocca float, oval tine, ichi ocha, dll)
 - f. Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)
 - g. Breakfast (pomp om, scramble egg, waffle combo, chicken porridge, dll)
 - h. Coffee (ice blended cappuccino, ice strawbeery tea, iced lemon tea, dll)

11. Alasan menjadi konsumen KFC Indonesia:

- a. Harga yang terjangkau
- b. Rasa yang enak
- c. Tempat yang nyaman
- d. Pelayanan yang baik
- e. Lokasi yang mudah dijangkau
- f. Lainnya

C. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda *check list* (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat Anda.

Adapun kriteria penilaian yaitu:

Sangat Tidak Setuju (STS)	= 1	Setuju (S)	= 4
Tidak Setuju (TS)	= 2	Sangat Setuju (S)	= 5
Netral (N)	= 3		



I. Harga (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan harga: Aspek penetapan harga yang dilakukan oleh produsen atau penjual yang sesuai dengan kemampuan beli konsumen.						
1.	Harga seluruh produk KFC Indonesia dapat dijangkau oleh konsumen					
2.	Harga yang ditetapkan sesuai dengan kemampuan daya beli konsumen					
3.	Harga promo sering diberikan produk KFC Indonesia, sehingga harga produk lebih terjangkau					
Daya saing harga: Penawaran harga yang diberikan oleh produsen atau penjual berbeda dan bersaing dengan yang diberikan oleh produsen lain, pada satu jenis produk yang sama						
1.	Harga produk KFC Indonesia dapat bersaing dengan produk kecantikan lainnya					
2.	Harga promo sering diberikan oleh produk KFC Indonesia untuk menarik konsumen					
3.	Harga produk KFC Indonesia lebih ekonomis dibandingkan dengan produk kecantikan lainnya					
Kesesuaian harga dengan manfaat: Aspek penetapan harga yang dilakukan oleh produsen atau penjual yang sesuai dengan manfaat yang dapat diperoleh konsumen dari produk yang dibeli						
1.	Harga produk KFC Indonesia sesuai dengan manfaat yang diberikan					
2.	Harga produk KFC Indonesia sesuai dengan kualitas produknya					
3.	Harga produk KFC Indonesia sesuai dengan hasil yang diinginkan					

II. Brand Image (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<p>Brand identity: Identitas fisik yang berkaitan dengan merek atau produk tersebut sehingga konsumen mudah mengenali dan membedakannya dengan merek atau produk lain, seperti logo, warna, kemasan, lokasi, identitas perusahaan yang memayungi, slogan dan lain-lain</p>						
1.	Simbol KFC Indonesia yang unik mudah dikenali					
2.	Simbol KFC Indonesia yang khas dapat membedakan dari symbol restoran cepat saji lainnya					
3.	Warna dari logo KFC Indonesia mudah untuk diingat					
<p>Brand personality: Karakter khas sebuah merek yang membentuk kepribadian tertentu sebagaimana layaknya manusia, sehingga khalayak konsumen dengan mudah membedakannya dengan merek lain dalam kategori yang sama</p>						
1.	KFC Indonesia memiliki karakteristik merek yang khas					
2.	KFC Indonesia memiliki karakteristik merek yang unik					
3.	Saya mudah membedakan KFC Indonesia dari kompetitor					
<p>Brand association: Hal-hal spesifik yang pantas atau selalu dikaitkan dengan suatu merek, bisa muncul dari penawaran unik suatu produk, aktivitas yang berulang dan konsisten</p>						
1.	KFC Indonesia memiliki citra yang baik					
2.	KFC Indonesia memiliki kegiatan <i>sponsorship</i> atau kerjasama					
3.	KFC Indonesia sering memberikan promosi					
<p>Brand attitude and behaviour: Sikap atau perilaku komunikasi dan interaksi merek dengan konsumen dalam menawarkan benefit-benefit dan nilai yang dimilikinya</p>						

1.	KFC Indonesia memberikan layanan yang ramah					
2.	KFC Indonesia memberikan layanan yang baik					
3.	Pelayan KFC Indonesia bersikap sopan kepada konsumen					
<p>Brand benefit and competence: Nilai-nilai dan keunggulan khas yang ditawarkan oleh suatu merek kepada konsumen yang membuat konsumen dapat merasakan manfaat karena kebutuhan, keinginan, mimpi dan obsesinya terwujudkan oleh apa yang ditawarkan tersebut</p>						
1.	KFC Indonesia memiliki keunggulan dari produk lain					
2.	Produk KFC Indonesia memiliki kualitas sesuai harapan					
3.	Produk KFC Indonesia sesuai dengan keinginan saya					

II. Variasi Produk (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<p>Kelengkapan produk: Tersedianya semua jenis produk yang ditawarkan untuk dimiliki, dipakai atau dikonsumsi oleh konsumen yang dihasilkan oleh suatu produsen</p>						
1.	KFC Indonesia memberikan makanan dan minuman pada setiap paket yang disediakan					
2.	KFC Indonesia memberikan tambahan mainan untuk setiap paket makanan untuk anak					
3.	KFC Indonesia memberikan menu pelengkap dari menu utamanya					
<p>Merek produk: Tanda yang dikenakan oleh pengusaha pada barang yang dihasilkan sebagai tanda pengenal</p>						
1.	Merek dari produk KFC Indonesia mudah					

	diingat					
2.	Merek dari produk KFC Indonesia mempunyai logo yang berbeda					
3.	Merek dari produk KFC Indonesia sudah mempunyai posisi di benak konsumen					
Variasi ukuran produk: Sejumlah standar kualitas umum dalam kategori toko dengan keberagaman yang luas						
1.	Ukuran makanan dari KFC Indonesia sesuai dengan porsi makan saya					
2.	Ukuran minuman dari KFC Indonesia sesuai dengan porsi minum saya					
3.	Ukuran produk dari KFC Indonesia sesuai dengan harga yang ditawarkan					
Kualitas produk: Kondisi fisik, fungsi dan sifat suatu produk baik barang atau jasa berdasarkan tingkat mutu yang diharapkan						
1.	Produk KFC Indonesia memiliki cita rasa yang berkualitas					
2.	Produk KFC Indonesia menggunakan bahan-bahan yang aman dikonsumsi					
3.	Produk KFC Indonesia berasal dari bahan baku yang berkualitas					

III. Kepuasan Konsumen (Y)

Pernyataan	Tidak Puas	Puas
Selama menjadi konsumen KFC Indonesia saya merasa puas/ tidak puas		

Lampiran 1 Data Responden

No.	Apakah Anda konsumen dari produk KFC Indonesia yang berdomisili di wilayah Jakarta Timur?	Apakah Anda mengonsumsi produk KFC sebanyak lebih dari 2 kali (>2 kali) dalam 6 bulan terakhir?	Nama Responden	No. Handphone	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengeluaran per Bulan	Pekerjaan	Lama berlangganan produk KFC Indonesia	Produk KFC Indonesia yang sering dibeli	Alasan menjadi konsumen KFC Indonesia
1	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Niken	081213716880	nikentrisusanti@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>6 – 12 bulan	Ala Carte (colonel yakinku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
2	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Sarti oktobrida sagala	085257772749	sagalamargaretha05@gmail.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
3	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Guido Sipangkar	085271276376	guidosipangkar@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Wirausaha	3 – 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Harga yang terjangkau
4	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Fidela Lisa Agatha	089652533432	lisafidela1105@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Diploma III/IV	< Rp. 1.000.000	Wirausaha	3 – 6 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
5	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Galingging	081387451400	sotersigalingging@gmail.com	Pria	>40 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
6	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Jane Raini S	081212486212	jaineraini@yahoo.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Praktis (bq Bento, krispy burger, twisty, oriental Bento, O.R burger, dll)	Harga yang terjangkau
7	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Manggor	085886288286	manggorpramuda@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	< Rp. 1.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
8	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Fransiskus Aditya Pratama	087773908899	frans.aditya04@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>12 bulan	Drinks (mango float, mocca float, oval tne, ichi ocha, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
9	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Rian Victor Sigalingging	081383831456	rianvictorsigalingging@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	3 – 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakinku combo, zuper box, dll)	Harga yang terjangkau
10	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Gilbert	085811485361	abednegogilbet@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	3 – 6 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
11	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Oryawan	085728614109	oryawan.putra@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Diploma III/IV	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakinku combo, zuper box, dll)	Harga yang terjangkau
12	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Satrio Nugroho	089667815057	satrionugro@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Rasa yang enak
13	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Sriyanto	08159712397	sriyanto27@gmail.com	Pria	>40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakinku combo, zuper box, dll)	Rasa yang enak
14	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Amalia Wulangsari	08525007597	wulwulans@yahoo.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Ala Carte (colonel yakinku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Harga yang terjangkau
15	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Alvian Rizki	085856616268	alvianriz77@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Diploma III/IV	> Rp. 5.000.000	Wirausaha	>6 – 12 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakinku combo, zuper box, dll)	Pelayanan yang baik
16	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Trisna F.	087832529457	trisha.fik@gmail.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
17	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Indiarto	081373350910	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakinku combo, zuper box, dll)	Tempat yang nyaman
18	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Bagus Aji S.	081288173395	bagusajii@yahoo.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Tempat yang nyaman
19	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Made Setya Negara	081904595599	madesetyanegara94@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Wirausaha	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
20	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Bagus Dwi	08123253896	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Tempat yang nyaman
21	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Dwi Yanti P.	-	dwiyantiputri93@yahoo.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
22	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Purwa Cipta Lenggana	081221579954	purwacleggana@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Harga yang terjangkau
23	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Intran Devia Sari	087769208860	92intrandevi@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Diploma III/IV	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakinku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Rasa yang enak
24	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Ragil Asih P.	085641494121	ragil.putri@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Diploma III/IV	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>6 – 12 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakinku combo, zuper box, dll)	Tempat yang nyaman
25	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Maria	0811223990	-	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Rasa yang enak

No.	Apakah Anda konsumen dari produk KFC Indonesia yang berdomisili di wilayah Jakarta Timur?	Apakah Anda mengonsumsi produk KFC sebanyak lebih dari 2 kali (>2 kali) dalam 6 bulan terakhir?	Nama Responden	No. Handphone	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengeluaran per Bulan	Pekerjaan	Lama berlangganan produk KFC Indonesia	Produk KFC Indonesia yang sering dibeli	Alasan menjadi konsumen KFC Indonesia
26	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Sukasih	081285135117	-	Wanita	>40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Ibu Rumah Tangga	3 – 6 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Tempat yang nyaman
27	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Yosita	08118453565	-	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/5	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimku combo, zuper box, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
28	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Pandhito Galih W.	085640486214	galihpandhito@yahoo.com	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Rasa yang enak
29	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Yohanes Bintang V.	085713883544	bintangyohanes@gmail.com	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>6 – 12 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Harga yang terjangkau
30	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Primira Ruth Siahaan	081328799563	primira.ruth@gmail.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Tempat yang nyaman
31	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Azharya Hentygustriani	081281224347	arharyahenty25@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
32	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Ery Bagus Kusuma	081249819853	kusumabaguser@yahoo.com	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Harga yang terjangkau
33	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Yohana Verawaty	081310456580	yohanaveraa@gmail.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Tempat yang nyaman
34	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Purawariny	081286868524	purawariny_riny@yahoo.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	3 – 6 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
35	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Rizwan Adi Pridadi	081293371264	rizwan.pridadiadi@gmail.com	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/13	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
36	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	M. Wildan R.	08119232525	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimku combo, zuper box, dll)	Tempat yang nyaman
37	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Singih S. Z.	085732292746	singih_setya@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Harga yang terjangkau
38	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Tiara Wismar	081297157335	-	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Rasa yang enak
39	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Herman Angga .	-	-	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Pelayanan yang baik
40	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Indrayon Manalu	08777234551	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Wirasaha	3 – 6 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
41	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Bella Rifiani	082344576788	rifambellabela@yahoo.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Pelayanan yang baik
42	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Dea	085624475612	-	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
43	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Widya C. K.	08112771717	-	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Pelayanan yang baik
44	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Latifah Isnaini	082134344565	latifahisn_ini@yahoo.co.id	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/7	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Drinks (mango float, mocha float, oval tine, ichi ocha, dll)	Tempat yang nyaman
45	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Rina Rici	-	-	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	>6 – 12 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Pelayanan yang baik
46	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Andreas Eka L.	081211545719	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/9	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimku combo, zuper box, dll)	Harga yang terjangkau
47	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Redy Harleyansyah	08221344788	herdyhel_yah@yahoo.co.id	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Wirasaha	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Rasa yang enak
48	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Merma Shenda	0895635472715	shenda_merna@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
49	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Bakti Nurhadi	082233522404	92baktinurhadi@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Pelayanan yang baik
50	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Bagus Naufal F.	082245965506	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau

No.	Apakah Anda konsumen dari produk KFC Indonesia yang berdomisili di wilayah Jakarta Timur?	Apakah Anda mengonsumsi produk KFC sebanyak lebih dari 2 kali (>2 kali) dalam 6 bulan terakhir?	Nama Responden	No. Handphone	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengeluaran per Bulan	Pekerjaan	Lama berlangganan produk KFC Indonesia	Produk KFC Indonesia yang sering dibeli	Alasan menjadi konsumen KFC Indonesia
51	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Ihwan Sarbingat	081807772502	-	Pria	>40 Tahun	Diploma III/IV	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimiku combo, zuper box, dll)	Rasa yang enak
52	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Bambang Riswanto	089601005354	riswanto_bambang@gmail.com	Pria	>30 - 40 Tahun	Diploma III/IV	> Rp. 5.000.000	Wirasaha	3 - 6 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
53	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Dody Pratama	-	-	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>6 - 12 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimiku combo, zuper box, dll)	Harga yang terjangkau
54	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Thyas Pramesthi W.	-	-	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>6 - 12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
55	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Andi	081224064130	-	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	Wirasaha	>6 - 12 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimiku combo, zuper box, dll)	Tempat yang nyaman
56	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Mahendra	085735045444	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirasaha	>12 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
57	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	AW	081227376665	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 - 6 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Tempat yang nyaman
58	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Ulil	085641721075	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>12 bulan	Drinks (mango float, mocca float, oval tine, ichi ocha, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
59	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Monang Wijaya	081345551424	wijaya.monang@yahoo.com	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	Wirasaha	3 - 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Harga yang terjangkau
60	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Citra	081381276200	-	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
61	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Dian J.	08128245873	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	Wirasaha	>12 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
62	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Yuda	08992021918	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 - 6 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Tempat yang nyaman
63	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Afrizal Novan N.	085741757890	novan_afrizall@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>6 - 12 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Harga yang terjangkau
64	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Rizky Ayu Pratiwi	081212987052	34ayu.pratiw@rocketmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>6 - 12 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
65	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Edi Putra S.	081908886434	edi.putra@outlook.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
66	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Rizky Fajar	-	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	Wirasaha	3 - 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Harga yang terjangkau
67	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Rizal Imandi H.	08119422218	rizal_imandihh@yahoo.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Harga yang terjangkau
68	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Widjaya Kumala	081289897111	widjaya.kumala@outlook.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 - 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Tempat yang nyaman
69	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Iqbal Bahaqi	081345002323	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	3 - 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimiku combo, zuper box, dll)	Harga yang terjangkau
70	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Yekti Nugraheni	-	yekti_nugra@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
71	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Rudi	085781098081	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>12 bulan	Drinks (mango float, mocca float, oval tine, ichi ocha, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
72	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Suliyono Agus K.	082234018787	kurnia_sulagus@yahoo.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 - 6 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Tempat yang nyaman
73	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Kurnia Mustikaningtyas	-	mustikaning_kurnia@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Special (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
74	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Muhamad Basuki	082199028788	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	3 - 6 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimiku combo, zuper box, dll)	Harga yang terjangkau
75	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Irwan Habie	08998123890	irwan.habie@outlook.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	Wirasaha	3 - 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Harga yang terjangkau

No.	Apakah Anda konsumen dari produk KFC Indonesia yang berdomisili di wilayah Jakarta Timur?	Apakah Anda mengonsumsi produk KFC sebanyak lebih dari 2 kali (>2 kali) dalam 6 bulan terakhir?	Nama Responden	No. Handphone	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pengeluaran per Bulan	Pekerjaan	Lama berlangganan produk KFC Indonesia	Produk KFC Indonesia yang sering dibeli	Alasan menjadi konsumen KFC Indonesia
76	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Weni Kusumawardani	-	kusumawardaniweni_85@gmail.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	3 – 6 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
77	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	M. Rizki Ilham S.	085712514124	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Tempat yang nyaman
78	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Emy Arlanti Dewi	081232553277	-	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Pelayanan yang baik
79	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Muchlishah P.	08128816935	-	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
80	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Galih Wicaksana	081212865700	galihgalwicak87@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Diploma III/IV	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
81	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Nana Ryanti	08121274300	ryanry_nana@yahoo.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	3 – 6 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Pelayanan yang baik
82	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Afandi Rahmat Aris	08954324141	afandiii_aris@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Wirasaha	3 – 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Harga yang terjangkau
83	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Suhendro	-	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>12 bulan	Drinks (mango float, mocha float, oval time, iced ocha, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
84	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Herwindunoto	087878225610	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
85	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Febriana Soraya	-	sorayaya_febariana@gmail.com	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Ibu Rumah Tangga	3 – 6 bulan	Kids meal (chaki kids meal A, chaki kids meal B, chaki kids meal C, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
86	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Raynard Daniel F.	082120233399	danielfadhillah_ray@yahoo.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
87	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Akhmad Darajati	082220819101	darajatadarajat20@gmail.com	Pria	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	Wirasaha	>6 – 12 bulan	Combo (Fish fillet combo, crispy box, colonel yakimiku combo, zuper box, dll)	Tempat yang nyaman
88	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Ismail Pratama	08995076906	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Wirasaha	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau
89	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Dito Kurniawan	082143126311	ditoo.kurniawan@outlook.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	3 – 6 bulan	Coffee (ice blended cappuccino, ice strawberry tea, iced lemon tea, dll)	Harga yang terjangkau
90	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Pujjati Rahardjo	082112863006	-	Wanita	20 - 30 Tahun	Diploma III/IV	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Rasa yang enak
91	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Andi Yatna P.	-	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Wirasaha	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Rasa yang enak
92	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Nadhra Nadiya	082176827119	nadhranad_18@gmail.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	3 – 6 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
93	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Deaniz Hidayat	082172836281	deaniz.denhidayat@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Pelayanan yang baik
94	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Iqbal Permana	-	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
95	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Mona Sindytia	085728162839	sindytia.mona@outlook.com	Wanita	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	PNS/BUMN/BUMD	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Pelayanan yang baik
96	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Muhamad Hidayat I.	085681273642	-	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	< Rp. 1.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
97	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Sulityo Dwi H.	-	-	Pria	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	< Rp. 1.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>12 bulan	Drinks (mango float, mocha float, oval time, iced ocha, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
98	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Ika Bagus Oka	081916172525	idabagus_oka@gmail.com	Pria	20 - 30 Tahun	Sarjana 1/2/3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Praktis (bbq bento, krispy burger, twisty, oriental bento, O.R burger, dll)	Harga yang terjangkau
99	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Laela Nugrahati	081804192464	laela_nugrahati17@yahoo.com	Wanita	20 - 30 Tahun	SMA Sederajat	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa	>6 – 12 bulan	Ala Carte (colonel yakimiku, wingers, spaghetti supreme, spaghetti deluxe, dll)	Lokasi yang mudah dijangkau
100	Iya (Lanjutan)	Iya (Lanjutan)	Mega Isana	-	-	Wanita	>30 - 40 Tahun	Sarjana 1/2/3	> Rp. 5.000.000	Karyawan Swasta	>12 bulan	Spesial (Snack bucket, chicken strips, super family, winger combo bbq, dll)	Harga yang terjangkau

Lampiran 3 Jawaban Kuesioner Variabel Harga

No.	HARGA									TOTAL
	Keterjangkauan Harga			Daya Saing Harga			Kesesuaian Harga dengan Manfaat			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	41
6	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	3	4	3	4	3	33
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	4	5	5	4	5	5	4	4	4	40
11	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
12	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
13	3	3	4	3	3	4	5	3	4	32
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
16	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
17	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
18	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
19	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
20	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
21	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
24	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
32	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
33	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
34	3	5	3	4	4	5	4	4	5	37
35	2	5	5	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	3	4	4	4	5	2	34
37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
38	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
40	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
41	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
44	4	5	5	4	5	4	5	5	4	41
45	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
46	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
47	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
48	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
49	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44

No.	HARGA									TOTAL
	Keterjangkauan Harga			Daya Saing Harga			Kesesuaian Harga dengan Manfaat			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
51	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
52	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
53	4	5	4	5	3	3	3	4	4	35
54	3	5	5	4	4	4	3	2	3	33
55	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
56	4	4	4	4	4	3	5	4	4	36
57	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
58	5	4	4	4	2	3	3	4	5	34
59	4	4	5	5	3	4	4	4	5	38
60	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
61	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
62	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
63	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
64	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
65	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
66	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
67	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
68	4	5	4	5	4	4	4	5	5	40
69	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
70	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
71	5	4	4	4	3	3	4	4	4	35
72	4	4	4	4	4	3	4	4	5	36
73	5	4	4	5	4	4	3	4	5	38
74	4	3	4	5	3	4	5	5	5	38
75	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
76	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
77	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
78	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
79	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
80	4	5	4	4	4	3	3	3	5	35
81	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
82	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
83	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
84	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
85	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
86	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
87	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
88	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
89	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
90	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
91	5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
92	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
93	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
94	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
95	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
96	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
97	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42
98	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
99	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
100	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44

Lampiran 4 Jawaban Kuesioner Variabel *Brand Image*

No.	Brand Image															TOTAL
	Brand Identity			Brand Personality			Brand Association			Brand Attitude and			Brand Benefit and Competence			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	3	3	40
2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	50
3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	55
4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	51
5	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	32
6	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	52
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
8	2	3	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	4	40
9	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
10	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	5	2	41
11	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	54
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	52
15	3	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	49
16	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	52
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
18	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	57
19	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	53
20	4	2	4	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	3	46
21	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	53
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
23	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	50
24	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	69
25	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
26	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
27	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	65
28	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	42
29	2	2	4	3	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	4	35
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
31	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	64
32	3	2	4	2	2	2	4	4	3	2	4	2	5	4	2	45
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
34	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	50
35	4	2	3	4	2	1	3	1	2	3	2	3	4	3	3	40
36	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	39
37	1	3	1	1	3	2	2	1	3	4	4	2	4	2	2	35
38	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	2	4	5	3	50
39	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	2	1	1	33
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
41	3	2	4	1	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	35
42	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	55
43	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	43
44	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	2	50
45	3	1	2	1	2	2	2	2	4	2	1	3	3	2	1	31
46	2	1	3	2	1	4	2	2	1	3	2	2	1	2	2	30
47	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	31
48	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	1	3	52
49	2	3	2	2	2	2	3	1	2	4	2	2	2	2	3	34
50	1	2	3	4	1	1	3	1	2	4	1	2	3	1	2	31

No.	Brand Image															TOTAL
	Brand Identity			Brand Personality			Brand Association			Brand Attitude and			Brand Benefit and Competence			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
51	3	2	2	2	2	1	3	1	2	3	3	3	3	2	1	33
52	3	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	50
53	4	3	2	1	2	1	5	3	2	3	3	3	3	4	4	43
54	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	2	2	1	3	40
55	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	5	3	2	1	36
56	1	2	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2	1	27
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
58	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	2	2	40
59	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	27
60	2	2	1	3	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2	28
61	1	2	3	1	2	1	1	3	1	4	3	2	2	2	3	31
62	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	55
63	4	2	5	4	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	50
64	1	3	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	33
65	2	3	3	2	1	1	3	2	3	2	1	1	1	2	2	29
66	4	4	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	50
67	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	35
68	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	50
69	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	3	4	33
70	2	3	4	1	3	1	4	1	2	3	2	1	4	1	3	35
71	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	44
72	1	2	3	3	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	32
73	3	3	2	5	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	50
74	2	2	1	4	2	4	2	2	1	2	2	3	2	2	2	33
75	2	4	2	3	2	2	2	4	1	1	1	1	2	3	1	31
76	4	5	3	5	3	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	58
77	1	2	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	2	4	2	33
78	3	4	4	4	3	4	4	2	3	2	3	4	4	4	2	50
79	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	3	30
80	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	45
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	33
82	3	2	1	1	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3	29
83	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	50
84	4	2	1	2	1	1	1	2	3	3	2	1	3	2	1	29
85	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
86	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	3	1	3	1	27
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	55
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	32
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	55
90	3	4	2	3	3	2	3	1	1	2	3	3	2	2	2	36
91	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	45
92	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	40
93	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	36
94	3	1	2	2	1	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	32
95	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	4	4	3	2	35
96	2	3	3	4	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	39
97	1	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	33
98	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3	32
99	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35
100	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	40

Lampiran 5 Jawaban Kuesioner Variabel Variasi Produk

No.	Variasi Produk												TOTAL
	Kelengkapan Produk			Merek Produk			Variasi Ukuran Produk			Kualitas Produk			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	55
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	55
6	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	56
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	40
9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	57
12	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
13	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
14	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
16	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	53
19	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	43
20	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	55
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
23	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	36
24	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
25	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	42
26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	50
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
28	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	47
29	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	46
30	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	52
31	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
32	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	39
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	56
35	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	54
36	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	54
37	3	5	5	3	3	3	3	3	2	3	3	4	40
38	3	5	5	3	3	3	3	3	2	3	3	4	40
39	2	2	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	37
40	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	39
41	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	40
42	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	44
43	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	41
44	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	2	4	41
45	5	4	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	40
46	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	36
47	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	38
48	3	4	1	3	2	3	4	2	2	2	4	3	33
49	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	2	3	34
50	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	2	3	34

No.	Variasi Produk												TOTAL
	Kelengkapan Produk			Merek Produk			Variasi Ukuran Produk			Kualitas Produk			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
51	3	2	1	3	2	2	3	4	3	3	3	3	32
52	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	39
53	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	36
54	4	3	4	2	4	3	2	4	3	4	4	3	40
55	4	4	3	2	4	3	4	5	4	3	5	2	43
56	4	3	2	4	3	2	3	3	2	4	2	4	36
57	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	39
58	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	51
59	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	41
60	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	45
61	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	40
62	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
63	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	47
64	3	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	49
65	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	48
66	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	45
67	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	42
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
69	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	51
70	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	46
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
72	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
73	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	45
74	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	32
75	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	44
76	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44
77	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	33
78	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
79	3	4	4	2	3	4	2	4	3	3	4	3	39
80	3	4	4	2	3	4	2	3	3	3	4	3	38
81	2	3	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	33
82	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	32
83	3	1	2	2	4	3	2	2	2	3	3	4	31
84	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	32
85	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	32
86	4	1	3	3	2	1	3	2	4	3	3	2	31
87	2	1	1	3	2	1	3	2	4	3	3	2	27
88	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	2	40
89	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	43
90	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	34
91	2	3	1	2	3	4	2	3	2	1	3	2	28
92	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	31
93	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	40
94	2	2	3	3	1	3	3	4	3	2	3	2	31
95	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
96	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	41
97	4	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	36
98	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	52
99	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	43
100	3	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	2	37

Lampiran 6: Jawaban Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen

No.	KEPUASAN KONSUMEN		TOTAL
	Tidak Puas	Puas	
1		2	2
2		2	2
3		2	2
4		2	2
5	1		1
6		2	2
7		2	2
8	1		1
9		2	2
10	1		1
11		2	2
12		2	2
13		2	2
14		2	2
15	1		1
16		2	2
17		2	2
18		2	2
19	1		1
20		2	2
21	1		1
22		2	2
23	1		1
24		2	2
25	1		1
26		2	2
27		2	2
28	1		1
29	1		1
30		2	2
31	1		1
32	1		1
33	1		1
34		2	2
35		2	2
36		2	2
37	1		1
38		2	2
39	1		1
40		2	2
41	1		1
42		2	2
43	1		1
44		2	2
45	1		1
46	1		1
47	1		1
48		2	2
49	1		1
50	1		1

No.	KEPUASAN KONSUMEN		TOTAL
	Tidak Puas	Puas	
51	1		1
52		2	2
53	1		1
54		2	2
55	1		1
56	1		1
57	1		1
58		2	2
59	1		1
60	1		1
61	1		1
62		2	2
63		2	2
64	1		1
65	1		1
66		2	2
67	1		1
68		2	2
69	1		1
70	1		1
71		2	2
72	1		1
73		2	2
74	1		1
75	1		1
76		2	2
77	1		1
78		2	2
79	1		1
80		2	2
81	1		1
82	1		1
83		2	2
84	1		1
85		2	2
86	1		1
87		2	2
88	1		1
89		2	2
90	1		1
91		2	2
92	1		1
93		2	2
94		2	2
95	1		1
96		2	2
97		2	2
98	1		1
99	1		1
100		2	2

Lampiran 7: Hasil Output SPSS

```
Warning # 849 in column 23. Text: in_ID
The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could
not be mapped to a valid backend locale.
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
RELIABILITY
  /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007
VAR00008 VAR00009
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Notes

Output Created		19-JUL-2021 12:02:09
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,06

[DataSet1]

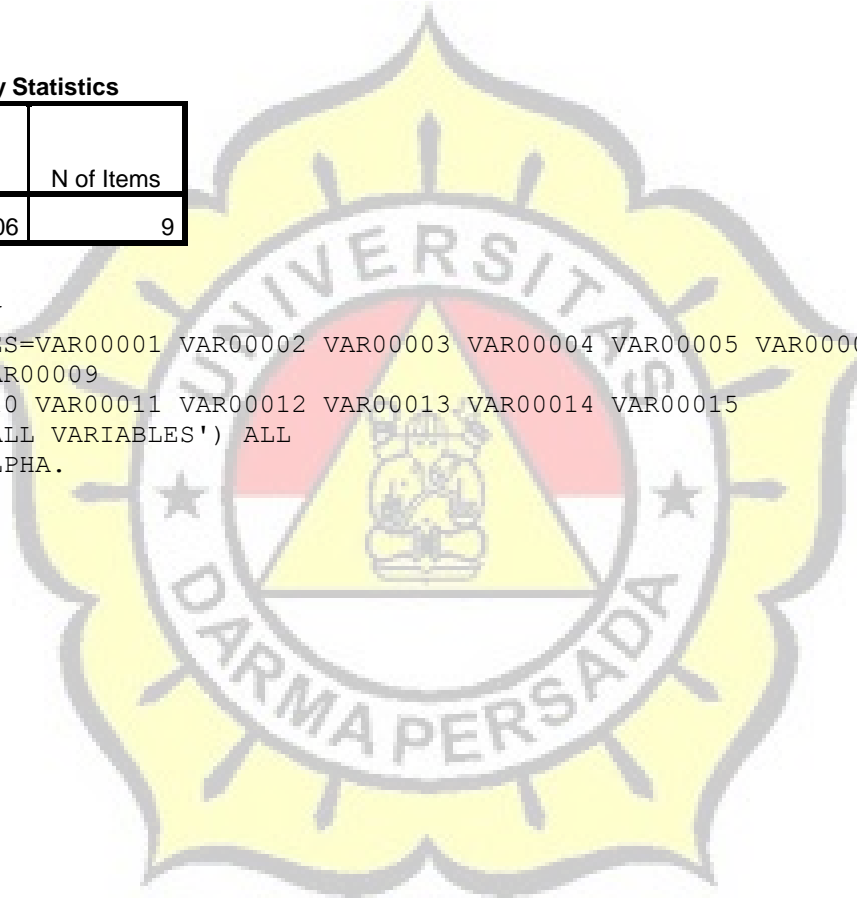
Scale: ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	9

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007  
VAR00008 VAR00009  
  VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA.
```



Reliability

Notes

Output Created		19-JUL-2021 12:03:15
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,00

Scale: ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	15

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007
VAR00008 VAR00009
VAR00010 VAR00011 VAR00012
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability



Notes

Output Created		19-JUL-2021 12:03:51
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,06

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	12

```

DISCRIMINANT
  /GROUPS=Y(1 2)
  /VARIABLES=X1 X2 X3
  /ANALYSIS ALL
  /METHOD=WILKS
  /FIN=3.84
  /FOUT=2.71
  /PRIORS EQUAL
  /HISTORY
  /STATISTICS=MEAN STDDEV UNIVF BOXM TABLE CROSSVALID
  /PLOT=CASES
  /CLASSIFY=NONMISSING POOLED.
  
```

Discriminant

Notes

Output Created		19-JUL-2021 12:05:22
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing in the analysis phase.
	Cases Used	In the analysis phase, cases with no user- or system-missing values for any predictor variable are used. Cases with user-, system-missing, or out-of-range values for the grouping variable are always excluded.
Syntax		<pre> DISCRIMINANT /GROUPS=Y(1 2) /VARIABLES=X1 X2 X3 /ANALYSIS ALL /METHOD=WILKS /FIN=3.84 /FOUT=2.71 /PRIORS EQUAL /HISTORY /STATISTICS=MEAN STDDEV UNIVF BOXM TABLE CROSSVALID /PLOT=CASES /CLASSIFY=NONMISSING POOLED.</pre>
Resources	Processor Time	00:00:00,30
	Elapsed Time	00:00:00,51

Analysis Case Processing Summary

Unweighted Cases	N	Percent
Valid	100	100,0
Excluded		
Missing or out-of-range group codes	0	,0
At least one missing discriminating variable	0	,0
Both missing or out-of-range group codes and at least one missing discriminating variable	0	,0
Total	0	,0
Total	100	100,0

Group Statistics

Kepuasan Konsumen		Mean	Std. Deviation	Valid N (listwise)	
				Unweighted	Weighted
1	Harga	40,84	2,999	50	50,000
	Brand Image	36,02	8,208	50	50,000
	Variasi Produk	40,92	6,282	50	50,000
2	Harga	38,62	3,446	50	50,000
	Brand Image	50,78	8,309	50	50,000
	Variasi Produk	45,98	8,365	50	50,000
Total	Harga	39,73	3,402	100	100,000
	Brand Image	43,40	11,069	100	100,000
	Variasi Produk	43,45	7,787	100	100,000

Tests of Equality of Group Means

	Wilks' Lambda	F	df1	df2	Sig.
Harga	,892	11,809	1	98	,001
Brand Image	,551	79,860	1	98	,000
Variasi Produk	,893	11,697	1	98	,001

Analysis 1

Box's Test of Equality of Covariance Matrices

Log Determinants

Kepuasan Konsumen	Rank	Log Determinant
1	2	6,325
2	2	6,688
Pooled within-groups	2	6,524

The ranks and natural logarithms of determinants printed are those of the group covariance matrices.

Test Results

Box's M		1,700
F	Approx.	,554
	df1	3
	df2	1728720,000
	Sig.	,645

Tests null hypothesis of equal population covariance matrices.

Stepwise Statistics

Variables Entered/Removed^{a,b,c,d}

Step	Entered	Wilks' Lambda							
		Statistic	df1	df2	df3	Exact F			
						Statistic	df1		
1	Brand Image	,551	1	1	98,000	79,860	1		
2	Harga	,473	2	1	98,000	53,989	2		

Variables Entered/Removed^{a,b,c,d}

Step	Wilks' Lambda	
	Exact F	
	df2	Sig.
1	98,000	,000
2	97,000	,000

At each step, the variable that minimizes the overall Wilks' Lambda is entered.^{a,b,c,d}

- a. Maximum number of steps is 6.
- b. Minimum partial F to enter is 3.84.
- c. Maximum partial F to remove is 2.71.
- d. F level, tolerance, or VIN insufficient for further computation.

Variables in the Analysis

Step		Tolerance	F to Remove	Wilks' Lambda
1	Brand Image	1,000	79,860	
2	Brand Image	,957	85,935	,892
	Harga	,957	15,942	,551

Variables Not in the Analysis

Step		Tolerance	Min. Tolerance	F to Enter	Wilks' Lambda
0	Harga	1,000	1,000	11,809	,892
	Brand Image	1,000	1,000	79,860	,551
	Variasi Produk	1,000	1,000	11,697	,893
1	Harga	,957	,957	15,942	,473
	Variasi Produk	,952	,952	1,224	,544
2	Variasi Produk	,913	,893	,079	,473

Wilks' Lambda

Step	Number of Variables	Lambda	df1	df2	df3	Exact F			
						Statistic	df1		
1	1	,551	1	1	98	79,860	1		
2	2	,473	2	1	98	53,989	2		

Wilks' Lambda

Step	Exact F	
	df2	Sig.
1	98,000	,000
2	97,000	,000

Summary of Canonical Discriminant Functions**Eigenvalues**

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	1,113 ^a	100,0	100,0	,726

a. First 1 canonical discriminant functions were used in the analysis.

Wilks' Lambda

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1	,473	72,575	2	,000

**Standardized Canonical
Discriminant Function
Coefficients**

	Function
	1
Harga	-,529
Brand Image	,965

Structure Matrix

	Function
	1
Brand Image	,856
Harga	-,329
Variasi Produk ^a	,290

Pooled within-groups correlations between discriminating variables and standardized canonical discriminant functions

Variables ordered by absolute size of correlation within function.

a. This variable not used in the analysis.

Functions at Group Centroids

	Function
Kepuasan Konsumen	1
1	-1,044
2	1,044

Unstandardized canonical discriminant functions evaluated at group means

Classification Statistics

Classification Processing Summary

Processed	100
Excluded	0
Missing or out-of-range group codes	
At least one missing discriminating variable	0
Used in Output	100

Prior Probabilities for Groups

Kepuasan Konsumen	Prior	Cases Used in Analysis	
		Unweighted	Weighted
1	,500	50	50,000
2	,500	50	50,000
Total	1,000	100	100,000

Casewise Statistics

Case Number	Actual Group	Predicted Group	Highest Group				Second Highest Group				Discriminant Scores
			P(D>d G=g)		Square d Mahalanobis Distance to Centroid	Group	P(G=g D=d)	Square d Mahalanobis Distance to Centroid	Function 1		
			p	df							
Original 1	2	2	,878	1	,865	,024	1	,135	3,746	,891	
2	2	2	,878	1	,865	,024	1	,135	3,746	,891	
3	2	2	,751	1	,820	,101	1	,180	3,139	,727	
4	1	2**	,419	1	,621	,653	1	,379	1,641	,237	
5	2	2	,878	1	,865	,024	1	,135	3,746	,891	
6	2	1**	,416	1	,618	,662	2	,382	1,627	-,231	
7	2	2	,992	1	,901	,000	1	,099	4,407	1,055	
8	1	1	,472	1	,663	,518	2	,337	1,875	-,325	
9	1	1	,977	1	,904	,001	2	,096	4,484	-1,073	
10	1	1	,985	1	,895	,000	2	,105	4,287	-1,026	
11	1	1	,855	1	,858	,033	2	,142	3,636	-,862	
12	2	2	,630	1	,764	,231	1	,236	2,585	,563	
13	2	1**	,643	1	,771	,214	2	,229	2,644	-,582	
14	1	1	,757	1	,944	,096	2	,056	5,751	-1,354	
15	1	2**	,896	1	,871	,017	1	,129	3,836	,914	
16	1	1	,866	1	,926	,028	2	,074	5,096	-1,213	
17	2	2	,519	1	,697	,416	1	,303	2,085	,400	
18	2	2	,878	1	,865	,024	1	,135	3,746	,891	
19	1	1	,653	1	,958	,202	2	,042	6,442	-1,494	

20	1	2**	,446	1	,643	,580	1	,357	1,761	,283
21	2	2	,789	1	,939	,071	1	,061	5,551	1,312
22	2	1**	,587	1	,965	,295	2	,035	6,927	-1,587
23	1	1	,653	1	,958	,202	2	,042	6,442	-1,494
24	1	1	,892	1	,870	,018	2	,130	3,817	-,909
25	1	1	,958	1	,908	,003	2	,092	4,585	-1,097
26	1	1	,437	1	,978	,603	2	,022	8,212	-1,821
27	1	1	,922	1	,916	,010	2	,084	4,785	-1,143
28	1	1	,595	1	,745	,283	2	,255	2,424	-,512
29	2	1**	,958	1	,908	,003	2	,092	4,585	-1,097
30	1	1	,812	1	,936	,057	2	,064	5,417	-1,283
31	1	1	,524	1	,971	,406	2	,029	7,430	-1,681
32	1	1	,524	1	,971	,406	2	,029	7,430	-1,681
33	1	1	,587	1	,965	,295	2	,035	6,927	-1,587
34	2	2	,462	1	,976	,540	1	,024	7,973	1,779
35	2	2	,842	1	,854	,040	1	,146	3,570	,845
36	2	2	,952	1	,887	,004	1	,113	4,115	,984
37	2	2	,535	1	,708	,386	1	,292	2,155	,423
38	1	1	,384	1	,982	,758	2	,018	8,759	-1,915
39	1	1	,587	1	,965	,295	2	,035	6,927	-1,587
40	2	2	,933	1	,882	,007	1	,118	4,022	,961
41	2	2	,666	1	,956	,186	1	,044	6,350	1,475
42	1	1	,705	1	,951	,144	2	,049	6,092	-1,424
43	1	1	,424	1	,979	,640	2	,021	8,345	-1,844
44	2	2	,333	1	,985	,938	1	,015	9,348	2,013
45	1	1	,556	1	,968	,347	2	,032	7,172	-1,634
46	1	1	,269	1	,989	1,220	2	,011	10,198	-2,149
47	2	1**	,620	1	,962	,246	2	,038	6,682	-1,541
48	2	2	,862	1	,927	,030	1	,073	5,122	1,219
49	2	2	,567	1	,967	,327	1	,033	7,080	1,616
50	1	2**	,534	1	,707	,387	1	,293	2,152	,423
51	1	1	,747	1	,819	,104	2	,181	3,119	-,722
52	1	1	,222	1	,991	1,492	2	,009	10,958	-2,266
53	1	1	,312	1	,987	1,021	2	,013	9,607	-2,055
54	1	1	,524	1	,971	,406	2	,029	7,430	-1,681
55	1	1	,524	1	,971	,406	2	,029	7,430	-1,681
56	2	2	,165	1	,994	1,932	1	,006	12,103	2,434
57	1	1	,269	1	,989	1,220	2	,011	10,198	-2,149

58	1	1	,604	1	,963	,270	2	,037	6,802	-1,564
59	1	1	,829	1	,933	,046	2	,067	5,310	-1,260
60	1	2**	,331	1	,538	,946	1	,462	1,246	,072
61	1	1	,911	1	,875	,013	2	,125	3,907	-,932
62	1	1	,604	1	,963	,270	2	,037	6,802	-1,564
63	2	2	,406	1	,610	,690	1	,390	1,583	,214
64	1	1	,986	1	,895	,000	2	,105	4,291	-1,027
65	2	2	,934	1	,882	,007	1	,118	4,025	,962
66	2	2	,881	1	,924	,023	1	,076	5,014	1,195
67	1	2**	,877	1	,865	,024	1	,135	3,743	,890
68	2	2	,970	1	,891	,001	1	,109	4,209	1,007
69	2	2	,771	1	,942	,085	1	,058	5,665	1,336
70	2	2	,615	1	,756	,253	1	,244	2,514	,541
71	1	1	,740	1	,947	,110	2	,053	5,862	-1,377
72	2	2	,581	1	,737	,305	1	,263	2,363	,493
73	1	2**	,752	1	,821	,100	1	,179	3,142	,728
74	2	2	,600	1	,964	,275	1	,036	6,828	1,568
75	2	2	,936	1	,913	,006	1	,087	4,706	1,125
76	1	1	,290	1	,988	1,118	2	,012	9,900	-2,102
77	2	2	,937	1	,913	,006	1	,087	4,702	1,124
78	2	2	,505	1	,687	,445	1	,313	2,022	,377
79	1	1	,794	1	,939	,068	2	,061	5,524	-1,306
80	1	1	,116	1	,996	2,471	2	,004	13,402	-2,616
81	2	2	,878	1	,865	,024	1	,135	3,746	,891
82	2	2	,877	1	,865	,024	1	,135	3,743	,890
83	2	2	,535	1	,708	,385	1	,292	2,157	,424
84	2	2	,043	1	,998	4,086	1	,002	16,895	3,066
85	2	2	,937	1	,913	,006	1	,087	4,702	1,124
86	2	2	,734	1	,813	,115	1	,187	3,061	,705
87	1	1	,677	1	,788	,174	2	,212	2,796	-,628
88	2	2	,036	1	,999	4,374	1	,001	17,475	3,136
89	2	2	,367	1	,574	,813	1	,426	1,410	,143
90	1	1	,546	1	,715	,364	2	,285	2,206	-,441
91	2	2	,789	1	,939	,071	1	,061	5,551	1,312
92	2	2	,078	1	,997	3,114	1	,003	14,850	2,809
93	1	2**	,507	1	,973	,441	1	,027	7,578	1,708
94	1	1	,620	1	,962	,246	2	,038	6,682	-1,541
95	2	2	,039	1	,998	4,274	1	,002	17,276	3,112

96	2	2	,407	1	,980	,688	1	,020	8,517	1,874
97	2	2	,220	1	,991	1,506	1	,009	10,996	2,272
98	2	2	,031	1	,999	4,675	1	,001	18,072	3,207
99	1	2**	,615	1	,756	,253	1	,244	2,514	,541
100	2	2	,952	1	,887	,004	1	,113	4,115	,984
Cross-validated ^b	1	2	,985	2	,863	,029	1	,137	3,714	
	2	2	,985	2	,863	,029	1	,137	3,714	
	3	2	,894	2	,818	,225	1	,182	3,225	
	4	1	2**	,642	2	,633	,885	1	,367	1,972
	5	2	2	,985	2	,863	,029	1	,137	3,714
	6	2	1**	,584	2	,632	1,074	2	,368	2,155
	7	2	2	,980	2	,898	,041	1	,102	4,402
	8	1	1	,764	2	,660	,537	2	,340	1,866
	9	1	1	,999	2	,902	,003	2	,098	4,440
	10	1	1	,963	2	,893	,075	2	,107	4,315
	11	1	1	,846	2	,855	,336	2	,145	3,887
	12	2	2	,730	2	,760	,629	1	,240	2,932
	13	2	1**	,671	2	,790	,799	2	,210	3,452
	14	1	1	,916	2	,943	,175	2	,057	5,773
	15	1	2**	,759	2	,890	,552	1	,110	4,725
	16	1	1	,785	2	,924	,483	2	,076	5,485
	17	2	2	,536	2	,689	1,248	1	,311	2,837
	18	2	2	,985	2	,863	,029	1	,137	3,714
	19	1	1	,818	2	,956	,402	2	,044	6,579
	20	1	2**	,528	2	,661	1,278	1	,339	2,614
	21	2	2	,826	2	,938	,382	1	,062	5,798
	22	2	1**	,839	2	,976	,352	2	,024	7,738
	23	1	1	,818	2	,956	,402	2	,044	6,579
	24	1	1	,964	2	,867	,073	2	,133	3,830
	25	1	1	,582	2	,904	1,082	2	,096	5,578
	26	1	1	,727	2	,978	,638	2	,022	8,193
	27	1	1	,947	2	,914	,109	2	,086	4,832
	28	1	1	,394	2	,733	1,863	2	,267	3,880
	29	2	1**	,594	2	,928	1,042	2	,072	6,153
	30	1	1	,568	2	,933	1,131	2	,067	6,406
	31	1	1	,573	2	,970	1,113	2	,030	8,070
	32	1	1	,573	2	,970	1,113	2	,030	8,070
	33	1	1	,843	2	,964	,343	2	,036	6,915

34	2	2	,581	2	,976	1,085	1	,024	8,458
35	2	2	,428	2	,846	1,696	1	,154	5,111
36	2	2	,539	2	,882	1,237	1	,118	5,254
37	2	2	,816	2	,705	,408	1	,295	2,150
38	1	1	,508	2	,982	1,353	2	,018	9,302
39	1	1	,843	2	,964	,343	2	,036	6,915
40	2	2	,908	2	,879	,192	1	,121	4,158
41	2	2	,874	2	,955	,270	1	,045	6,374
42	1	1	,925	2	,950	,155	2	,050	6,045
43	1	1	,611	2	,979	,985	2	,021	8,635
44	2	2	,441	2	,985	1,636	1	,015	10,005
45	1	1	,424	2	,967	1,718	2	,033	8,463
46	1	1	,422	2	,989	1,724	2	,011	10,677
47	2	1**	,871	2	,973	,277	2	,027	7,419
48	2	2	,878	2	,925	,260	1	,075	5,292
49	2	2	,673	2	,966	,792	1	,034	7,478
50	1	2**	,250	2	,745	2,776	1	,255	4,918
51	1	1	,301	2	,807	2,404	2	,193	5,265
52	1	1	,375	2	,991	1,959	2	,009	11,420
53	1	1	,587	2	,986	1,065	2	,014	9,612
54	1	1	,573	2	,970	1,113	2	,030	8,070
55	1	1	,573	2	,970	1,113	2	,030	8,070
56	2	2	,336	2	,994	2,183	1	,006	12,379
57	1	1	,422	2	,989	1,724	2	,011	10,677
58	1	1	,631	2	,962	,920	2	,038	7,382
59	1	1	,916	2	,931	,175	2	,069	5,381
60	1	2**	,228	2	,567	2,955	1	,433	3,497
61	1	1	,657	2	,871	,840	2	,129	4,658
62	1	1	,631	2	,962	,920	2	,038	7,382
63	2	2	,347	2	,594	2,115	1	,406	2,873
64	1	1	,373	2	,889	1,973	2	,111	6,140
65	2	2	,460	2	,876	1,554	1	,124	5,465
66	2	2	,866	2	,922	,287	1	,078	5,219
67	1	2**	,224	2	,900	2,994	1	,100	7,384
68	2	2	,195	2	,882	3,265	1	,118	7,295
69	2	2	,870	2	,940	,278	1	,060	5,797
70	2	2	,191	2	,736	3,312	1	,264	5,361
71	1	1	,873	2	,945	,272	2	,055	5,963

72	2	2	,122	2	,710	4,203	1	,290	5,991
73	1	2**	,411	2	,849	1,778	1	,151	5,235
74	2	2	,360	2	,962	2,041	1	,038	8,504
75	2	2	,985	2	,911	,031	1	,089	4,681
76	1	1	,525	2	,988	1,288	2	,012	10,037
77	2	2	,180	2	,906	3,429	1	,094	7,953
78	2	2	,272	2	,669	2,601	1	,331	4,007
79	1	1	,216	2	,934	3,064	2	,066	8,379
80	1	1	,238	2	,996	2,874	2	,004	13,883
81	2	2	,985	2	,863	,029	1	,137	3,714
82	2	2	,209	2	,854	3,134	1	,146	6,672
83	2	2	,164	2	,683	3,610	1	,317	5,146
84	2	2	,097	2	,999	4,661	1	,001	17,740
85	2	2	,180	2	,906	3,429	1	,094	7,953
86	2	2	,119	2	,793	4,256	1	,207	6,948
87	1	1	,084	2	,761	4,947	2	,239	7,269
88	2	2	,093	2	,999	4,742	1	,001	18,142
89	2	2	,649	2	,570	,865	1	,430	1,426
90	1	1	,175	2	,691	3,488	2	,309	5,101
91	2	2	,826	2	,938	,382	1	,062	5,798
92	2	2	,082	2	,997	5,003	1	,003	16,937
93	1	2**	,092	2	,988	4,771	1	,012	13,542
94	1	1	,874	2	,960	,269	2	,040	6,646
95	2	2	,066	2	,999	5,423	1	,001	18,748
96	2	2	,192	2	,980	3,303	1	,020	11,068
97	2	2	,086	2	,992	4,914	1	,008	14,436
98	2	2	,025	2	,999	7,402	1	,001	21,264
99	1	2**	,210	2	,797	3,124	1	,203	5,863
100	2	2	,539	2	,882	1,237	1	,118	5,254

For the original data, squared Mahalanobis distance is based on canonical functions.

For the cross-validated data, squared Mahalanobis distance is based on observations.

** Misclassified case

b. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

Classification Results^{a,c}

			Predicted Group Membership		Total
			1	2	
Original	Count	1	41	9	50
		2	5	45	50
	%	1	82,0	18,0	100,0
		2	10,0	90,0	100,0
Cross-validated ^b	Count	1	41	9	50
		2	5	45	50
	%	1	82,0	18,0	100,0
		2	10,0	90,0	100,0

a. 86,0% of original grouped cases correctly classified.

b. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

c. 86,0% of cross-validated grouped cases correctly classified.



Lampiran 8: R_{tabel}

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 9: Lembar Catatan Konsultasi

Nama : Maria Feliani S.

NIM : 2015410113

Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen berdasarkan Harga, Citra Merek dan Variasi Produk (Studi Kasus pada Konsumen KFC Indonesia di Wilayah Jakarta Timur

Dosen Pembimbing: Ellena Nurfazria Handayani, S.E, M.M.

Hari/ Tanggal	Uraian Kegiatan	TTD Dosen Pembimbing
	Konsul Judul	
	Menyusun Bab 1 – Bab 3	
	ACC Bab 1 – Bab 3	
	Daftar Sidang Seminar Proposal	
	Sidang Seminar Proposal	
	Konsultasi Mengenai Revisi Seminar Proposal	
	Konsultasi Kuesioner Penelitian	
	Penyusunan Bab 4 – 5	
	ACC Pengajuan Sidang Akhir	

Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Maria Feliani Sigalingging
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 09 Febuari 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Katholik
Alamat : Bunga Rampai 4 gg 6 no 279 Rt. 14 / Rw. 09,
Kelurahan. Malaka Jaya, Kecamatan. Duren Sawit,
Jakarta Timur.

PENDIDIKAN

Tahun 2015 – 2021 : Universitas Darma Persada
Tahun 2011 – 2015 : SMA N 53
Tahun 2008 – 2011 : SMP N 167
Tahun 2002 – 2008 : SD.K PAULUS