

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan pada PT. Timur Raya Lestari, Jakarta maka dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Komunikasi, Budaya Organisasi, dan Motivasi mempunyai pengaruh yang cukup terhadap *Organizational Citizenship Behavior* sebesar 14.5% dan sisanya 85.5% dipengaruhi oleh faktor lain. Disamping itu komunikasi, budaya organisasi, dan motivasi memiliki pengaruh positif terhadap *organizational citizenship behavior* artinya *organizational citizenship behavior* akan meningkat jika komunikasi, budaya organisasi, dan motivasi dilakukan dengan baik oleh para karyawan di PT. Timur Raya Lestari.
2. Komunikasi mempunyai pengaruh yang rendah terhadap *organizational citizenship behavior* sebesar 3.5% dan sisanya 96.5% dipengaruhi oleh faktor lain. Disamping itu komunikasi memiliki pengaruh positif yang artinya *organizational citizenship behavior* akan meningkat apabila komunikasi berjalan dengan baik.
3. Budaya Organisasi mempunyai pengaruh yang rendah terhadap *organizational citizenship behavior* yaitu sebesar 5.8% dan sisanya 94.2% dipengaruhi oleh faktor lain. Penerapan budaya organisasi memiliki pengaruh positif, yang artinya *organizational citizenship behavior* akan lebih meningkat apabila budaya organisasi dapat dijalankan dengan baik.

4. Motivasi mempunyai pengaruh yang rendah terhadap *organizational citizenship behavior* yaitu 7.8% dan sisanya 92.2% dipengaruhi oleh faktor lain. Motivasi memiliki pengaruh positif, yang artinya *organizational citizenship behavior* akan lebih meningkat apabila motivasi yang ada didalam perusahaan berjalan dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data diatas, maka yang dapat penulis sarankan untuk PT. Timur Raya Lestari, Jakarta adalah :

1. Pada pengaruh komunikasi, budaya organisasi, dan motivasi dapat ditingkat lagi baik secara komunikasi jika karyawan memberikan umpan balik bagi perusahaan, untuk budaya organisasi karyawan dapat lebih detail terhadap pekerjaannya dan karyawan dapat termotivasi mengerahkan kemampuan demi mencapai kekuasaan akan dapat meningkatkan *organizational citizenship behavior*.
2. Pada pengaruh komunikasi mengindikasikan tergolong rendah. Oleh karena itu, untuk meningkatkan komunikasi dilakukan pelatihan kepada karyawan agar karyawan terlatih untuk memberikan respon yang baik dan memahami tatacara komunikasi yang baik antara sesama rekan organisasi untuk meningkatkan *organizational citizenship behavior*.
3. Pada pengaruh budaya organisasi mengindikasikan tergolong rendah. oleh karena itu, untuk meningkatkan budaya organisasi dalam orientasi detail dengan cara karyawan lebih memiliki kesadaran diri dalam

melakukan ketelitian didalam pekerjaan untuk meningkatkan *organizational citizenship behavior*.

4. Pada pengaruh motivasi mengindikasikan tergolong rendah. oleh karena itu, untuk meningkatkan motivasi masing- masing individu karyawan harus mempunyai keinginan yang kuat untuk mengerahkan kemampuan agar dapat mencapai kedudukan yang terbaik untuk meningkatkan *organizational citizenship behavior*.

