

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kedai Kopi menjadi salah satu tempat yang digemari hampir semua kalangan saat ini, masyarakat lebih memilih untuk menikmati kopi di kedai kopi dan menjadikannya sebagai tempat pertemuan atau meeting point. Menikmati kopi di kedai kopi langsung telah menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia masakini bahkan anak remaja wanita maupun pria, orang dewasa sekalipun. Kedai kopi merupakan suatu tempat yang menyediakan minuman berbahan dasar kopi, ada juga teh, dan varian minuman lainnya. Terdapat juga beberapa makanan ringan sebagai pelengkap.

FADE KOPI merupakan kedai kopi yang menawarkan minuman olahaan berbahan dasar kopi dan juga makanan / cemilan yang berlokasi di bawah Flyover Buaran, dengan misi menyediakan kopi yang berkualitas, menyediakan tempat yang nyaman untuk berkumpul dan santai, menempatkan pelanggan sebagai prioritas, memberikan layanan yang prima dan unggul dalam penyajian. Beralamat di Jl. Waru doyong, Jatinegara, Jakarta Timur, biasanya pelanggan berkunjung akan dihadapkan dengan beberapa produk yang ada. Sebelum berkunjung ke tempat tersebut, terlebih dahulu pelanggan sudah mempunyai pilihan terhadap suatu produk yang dicarinya, tetapi ada juga pelanggan yang berkunjung tanpa ada tujuan produk yang ingin dicari. Untuk itu diperlukan suatu rekomendasi yang dapat menangani masalah tersebut.

Sistem rekomendasi adalah suatu sistem yang menyarankan informasi yang berguna atau menduga apa yang akan dilakukan pelanggan untuk mencapai tujuannya, misalnya seperti memilih produk tertentu. Dengan adanya sistem rekomendasi, FADE KOPI berupaya untuk memberikan informasi produk lebih mudah kepada pelanggan untuk memilih produk yang sedang dicari melalui rating tertinggi sebuah produk.

Pada masa serba digital ini, hampir semua hal menggunakan web / online, FADE KOPI bisa lebih mengembangkan sistemnya dengan menambahkan fitur produk berdasarkan rating pembelian dan review.

Oleh karena itu diperlukan sebuah perhitungan dan penentuan dalam memilih produk terbaik dengan menggunakan metode *Collaborative Filtering*.

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan, maka penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem informasi berbasis web sebagai bahan penulisan tugas akhir dalam bentuk tulisan yang berjudul : **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI REKOMENDASI PRODUK BERBASIS WEB PADA FADE KOPI CAKUNG TIMUR MENGGUNAKAN METODE COLLABORATIVE FILTERING”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka dapat diperoleh perumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana membuat sistem informasi rekomendasi produk pada FADE KOPI berbasis web ?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi rekomendasi produk pada FADE KOPI berbasis web ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sebuah sistem rekomendasi produk pada FADE KOPI berbasis web.
2. Mengimplementasikan sistem informasi rekomendasi produk pada FADE KOPI berbasis web.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penulis laporan skripsi ini diharapkan dapat :

1. Memudahkan pembeli dalam menentukan suatu pesanan yang akan dibeli pada FADE KOPI
2. Mempermudahkan sistem pemesanan pada FADE KOPI
3. Mengetahui minat pelanggan berdasarkan penjualan produk FADE KOPI
4. Mengetahui feedback dari customer melalui rating produk

1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup permasalahan dibahas dalam penelitian, adalah :

1. Membangun sistem pendukung pengambilan keputusan rekomendasi produk pada Fade Kopi.
2. Sistem yang dibuat menggunakan metode *Collaborative Filtering*
3. Sistem rekomendasi dalam bentuk rating yang dihasilkan dari customer

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dapat diuraikan menjadi enam bab, yang secara garis besar isi dari setiap bab saling berhubungan. Sistematika penulisan skripsi ini sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan tentang konsep dasar sistem dan peralatan pendukung lain (tools system)

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini berisikan kerangka-kerangka pemikiran, pengumpulan data, waktu dan tempat penelitian, alat dan bahan penelitian.

BAB IV Identifikasi Organisasi

Bab ini membahas tentang sejarah organisasi, struktur, analisa sistem, perancangan sistem, dan implementasi sistem.

BAB V Hasil dan Pembahasan

Bab ini membahas tentang tampilan aplikasi dan uji coba aplikasi.

BAB VI Penutup

Bab terakhir menyampaikan kesimpulan dari tugas akhir yang telah disusun dan saran yang dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

