

DAFTAR WAWANCARA

Wawancara ini berfungsi sebagai bahan dari penelitian yang akan dilakukan pada FADE KOPI yang ditujukan untuk menjawab rumusan masalah dari penelitian. Berikut daftar pertanyaan yang akan diajukan pada Owner FADE KOPI :

1. Bagaimana strategi dalam mengenalkan atau memasarkan produk FADE KOPI?

Jawab : Untuk saat ini strategi kami dalam mengenalkan maupun memasarkan masih dari mulut ke mulut antar teman antar konsumen, dan juga melalui media sosial yaitu intagram.

2. Ketika pelanggan datang, kemudian produk yang di inginkan oleh pelanggan tidak ada/sold, apa langkah yang diambil?

Jawab : Untuk mengatasi hal tersebut, kasir menawarkan menu andalan dari kami, ataupun berdasarkan seberapa banyak penjualan terhadap produk tersebut, dan tanggapan dari konsumen yang sudah pernah mencobanya.

3. Jika FADE KOPI membuat sebuah website/e-commerce sendiri, apa yang ingin ditampilkan/web seperti apa yang akan dibuat?

Jawab : Seperti web penjualan pada umumnya ; pertama, ya menampilkan apa FADE KOPI itu sendiri, yang kedua mungkin produk-produk apa yang ingin di tonjolkan/direkomendasikan, web yang menarik minat pengunjung untuk membeli produk dari kami.

4. Bagaimana cara FADE KOPI untuk membantu pelanggan selanjutnya dalam menentukan produk yang akan mereka beli?

Jawab : Ya mungkin dengan cara menanyakan kepada pelanggan sebelum nya apakah produk yang dia beli layak untuk direkomendasikan kepada pelanggan selanjutnya.

Narasumber

Fajar Ardiansyah