

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Y. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-146.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Secara Online Saat Pandemi Covid-19 (Kasus Fitur Go-Food).
- Hilmi, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 550-565.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 112-122.
- Iqbal, M., & Kadir, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(2), 227-237.
- Karmansyah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Layanan GrabFood Di Kecamatan Ilir Barat I Palembang Pada Saat Pandemi Covid -19 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palembang).
- Kusdianto, K., & Priyatna, E. H. (2019). Kontribusi Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Pada Auto 2000, Pasar Kemis). *Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).
- Ndruru, F., Sihombing, T., & Marpaung, F. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengiklanan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Go-Food. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 2(2), 92-102.
- Priskilia, P., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Memakai Ulang Layanan Go-Pay Di Wilayah Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- SAYUSMA, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Indihome Pada PT.Telkom Indonesia Witel Medan (Doctoral dissertation, UMSU).

Syahfitri, S. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Gojek Di Kota Medan (Doctoral dissertation).

Wibowo, F. P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia. *Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 27.

BUKU

Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). MANAJEMEN PEMASARAN (7th ed.).
PT RajaGrafindo Persada.

Fatihudin, D. and Firmansyah, M. A. (2019) Pemasaran Jasa. 1st edn. Deepublish.

Firmansyah, A. (2019). PEMASARAN (Dasar dan Konsep). Penerbit Qiara Media.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.

Cetakan Ke-23. Bandung: Alfabeta

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm.Spss 19.

Edisi Ke-5. Semarang : Universitas

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung : Penerbit ALFABETA CV.

Priyatno, Duwi, Mandiri Belajar Analisis Data Dengan Spss, Yogyakarta, Media kom, 2017

Teuku Firli Musfar SE,MM,Manajemen Pemasaran,Bandung,Penerbit CV Sains Indonesia,2020

WEBSITE

<https://www.gojek.com/blog/gofood/promo-voucher-go-food/> di akses pada tanggal 1 Maret 2021 13.00

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5018169/selama-pandemi-transaksi-gofood-meningkat> di akses pada tanggal 5 maret 2021 15.30

<https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta> di akses pada tanggal 8 Maret 14.00

<https://beritakompas.com/gofood/selama-pandemicovid-19> di akses pada tanggal 9 Mei 2021 16.00

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=gojek di akses pada tanggal 17 juni 13.00

<https://www.databook.katadata.id> di akses pada tanggal 20 juni 14.00

<https://www.beritasatu.com> di akses pada tanggal 20 juni 15.00

Twitter, Youtube, Instagram Gojek (2021) di akses pada tanggal 21 juni 15.00

<https://www.gojek.com/blog/gofood/promovoucher.go> di akses pada tanggal 21 juni 13.00

<https://www.mediakonsumen.com> di akses pada tanggal 21 juni 16.00

