

DAFTAR PUSTAKA

- Almana, L. O., Sudarmanto and Wekke, I. S. (2018) Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buchari 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Firmansyah, Anang dan W. Budi 2018 Mahardika, Pengantar Manajemen, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. EdisiRevisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hery. 2018. Pengantar Manajemen. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, “Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen”, Penerbit Cv. Alfabeta, Bandung, 2015.
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent. PT RajaGrafindo Persada. Depok.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Moenir. 2015, Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia.
- Sarinah., Mardalena. (2017). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Jakarta. Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi. _____ . 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.

Jurnal :

Novitasari, D., dan Cahyati, A. D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Underpricing saham pada penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016). Jurnal PETA Vol. 3 No. 1 Januari.

Putra, F. Charisma dkk. 2018. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Bengkel AUTO 2000 Sukun Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No. 2 Agustus 2018–73.

Supriyadi, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 3 No. 1, Hal 135-144

Widiyanti, W., & Retnowulan, J. (2018). Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Pengunjung Taman Wisata Edukasi D ' Kandang Depok. Jurnal Ecodemica, 2(1),