

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada penelitian terhadap variabel Struktur Modal (DER), Pertumbuhan Penjualan (*Growth*), dan Profitabilitas (ROE) dapat terhadap Nilai Perusahaan (PBV) diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan persamaan regresi berganda yaitu $Y=0,886+0,125 (DER) +0,100 (Growth)+0,354(ROE)$. Sehingga nilai ini menyatakan jika variabel independen dianggap 0, maka nilai PBV sebesar 0,886. variabel Struktur modal (DER) memiliki koefisien regresi 0,125 nilai koefisien ini positif ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan DER sebesar satu-satuan maka nilai PBV juga akan mengalami kenaikan 0,125. Variabel *Growth* memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,100 nilai ini positif maka jika terjadi kenaikan sebesar sebesar satu-satuan maka PBV juga akan naik sebesar 0,100 Variabel ROE memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,354 nilai ini positif sama halnya dengan DER dan *Growth* , maka setiap terjadi kenaikan sebesar sebesar satu-satuan maka PBV akan meningkat juga sebesar 0,354.
2. Berdasarkan uji t dapat dilihat bahwa Variabel Struktur Modal (DER) memiliki nilai signifikansi lebih besar dibandingkan *level of significant* yaitu $0,106 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar 1,663 lebih kecil dari t tabel

sebesar $1.663 < 2,03693$, maka H_{01} Diterima dan H_{a1} ditolak, artinya DER tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV. Variabel Pertumbuhan Penjualan (*Growth*) memiliki nilai signifikansi lebih besar dibandingkan *level of significant* yaitu $0,090 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar 1,748 lebih kecil dari t tabel sebesar $1,748 < 2,03693$. Maka H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak. Artinya Pertumbuhan Penjualan (*Growth*) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Dan Variabel ROE memiliki nilai signifikansi lebih kecil dibandingkan *level of significant* yaitu $0,026 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar 2,327 lebih besar dari t tabel sebesar $2,327 > 2,03693$. Maka H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. Artinya ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor semen yang terdaftar pada BEI periode 2014-2019.

3. Dari hasil uji F diketahui bahwa nilai F hitung lebih lebih besar dari F tabel yaitu $4,724 > 2,90$ dan nilai signifikansi F lebih kecil dari *level of significant* yaitu $0,008 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan secara simultan variabel DER, *Growth* dan Profitabilitas terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. Nilai pengaruh variabel independen yang telah ditunjukkan berdasarkan hasil Nilai *adjusted R²* dalam penelitian ini sebesar 0,242 atau 24,2%. artinya yaitu presentase pengaruh DER, *Growth* dan ROE pada perusahaan subsektor semen yang terdaftar di BEI adalah sebesar 24,2% sehingga 75,8% nya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang ditemukan, terdapat beberapa saran dari penulis yaitu :

1. Perusahaan perlu melakukan efisiensi dengan menekan biaya operasionalnya agar pertumbuhan penjualan diikuti dengan kenaikan profitabilitas yang signifikan.
2. Perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan yang tinggi belum mampu meningkatkan profitabilitas oleh karena itu perusahaan perlu adanya pengelolaan penggunaan aktiva yang efektif dan efisien misalnya dengan cara mengurangi beban perusahaan, meningkatkan penjualan dan meningkatkan laba atau dengan menjual asset yang sudah tidak produktif. Sehingga apabila perusahaan dapat meningkatkan atau mempertahankan profitabilitasnya maka tidak menutup kemungkinan nilai perusahaan akan terus meningkat.
3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan investor bisa lebih selektif dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi.
4. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan beberapa hal diantaranya :
 - a. Dalam penelitian ini penulis menggunakan objek penelitian perusahaan sub sektor semen, penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek lain dalam melakukan penelitian.
 - b. Penelitian ini dilakukan dalam laporan keuangan perusahaan pada periode 2014 – 2019 dan 6 (Enam) perusahaan. Sehingga data sampel yang dimiliki sebanyak $n = 36$. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan perlu

memperbanyak ukuran sampel dengan menambah periodisasi atau menambah jumlah perusahaan, agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 3 yaitu; Struktur Modal (DER), Pertumbuhan Penjualan (Growth) dan Profitabilitas (ROE) untuk mengetahui pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel – variabel lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan (PBV) seperti ukuran perusahaan, *Return on Asset* dan lainnya.