

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
Dalam Mempengaruhi Customer Buying Motive Decision. Jurnal
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287–292.
<https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>.
 Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 1 Edisi Mei 2011.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi Pada Strategi*
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, Mukhamad. 2013. *Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry*. Purworejo : Universitas Muhammadiyah Purworejo.
<http://hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/23/telkomsel-raja-operator-seluler-indonesia>
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Nofianti, Risna. (2014). *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk Gadget*. Jurnal Manajemen, Vol. 10, No. 2 (2014). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwokerto: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satria.
- Prasetyo, Agus. (2016). Pengaruh Threat Emotions dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Clear di Purworejo.
- Rizan, Mohammad, dkk. (2012). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Soegoto, A.S. (2013). *Persepsi Nilai dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal EMBA, Vo. 1, No. 3, ISSN 2303-1174, 1271–1283.
- Sudaryono. 2014. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Wisnu, Aditya. (2021). *Pengaruh Threat Emotions Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Samsung*. Jurnal e-proceeding Of Management: Vol. 8 (2021), ISSN : 2355-9357

Yusati, Santosa. 2011. *Penerapan Variabel Trust In a Brand dan Threat Emotions*

