

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amaroso, D.L.(2011). Building A Research Model For Mobile Wallet Consumer Adoption. Jurnal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research, 7 (1),94-110
- Azhar Susanto. 2013. Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: Lingga Jaya.
- Bank Indonesia. PBI No 16/8/PBI/2013. , (2014). Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 6(2), 240– 249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Batari dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford. SEIKO: Journal of Management and Business. Vol.2(1), 1.
- Bungin, Burhan. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi 2. Surabaya: Kencana Prenada Group.
- Berman dan Evans, 2016. “Retail Management”. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Dac-Nhuong Le dkk (eds.). 2019. Cyber Security in Parallel and Distributed Computing. Scrivener Publishing LLC:Vietnam. Hal. 245–262.
- Desy Yuliasuti. 2017. 3 Era Perkembangan Digital Payment di Indonesia. <http://www.digination.id/read/01513/3-era-perkembangan-digital-payment-diindonesia> Dikunjungi pada tanggal 17 Maret 2019
- Fauji, Ricky. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek Studi 70 Kasus Pada Konsumen Go-Jek Pengguna Layanan Go-Ride di Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Fombrun dan Foss, 2015, Reputation : Realizing Value from the Corporate Image. Cambridge, Harvard Business School Press.

Huwaydi, Y., & Persada, S. F. (2018). Analisis Deskriptif pengguna Go-Pay di Surabaya. Jurnal Teknik ITS, 7(1), 1–5.
<https://doi.org/10.12962/j23373539.v7i1.28827>

Juhuri, K., dan Dewi, C.K. (2017). Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Jurnal Pro Bisnis Vol. 10 No. 1 Februari 2017. ISSN : 1979-9258. e-ISSN : 2442-4536

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Mangement, Global Edition, 15e Edition, USA: Pearson Education. Erlangga.

Laudon, Kenneth C. And Traver Carol Guercio. E-commerce business. technology. society. 13th edition. Upper Saddle River, NJ, Prentice Hall (2017).

Latan, Hengky. 2013. Structural Equation Modeling : Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program LISREL 8.80. Bandung : Alfabeta.

Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2015). Retailing Management. USA: McGraw-Hill Education.

Mursyidi. 2015. Akuntansi Dasar. Bogor: Ghalia Indonesia

Mutia, I. (2016). Penerapan Teknologi Komputasi Awan (Cloud Computing) Untuk Pembelajaran Mahasiswa di Perguruan Tinggi. Factor Exacta, 9(3), 283–292. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v9i3.876>

Olsen, Wyckoff. (2017). A Study of Satisfaction, Loyalty, and Market Share in Kuwait Banks. Proceedings of the Academy for Studies in International Business, Vol. 10. pp. 2-7.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran

- Peterson, D., Howard, C. 2012. Electronic Payment Systems Evaluation: A Case Study to Examine System Selection Criteria and Impacts. *International Journal of Strategic Information Technology and Applications*, 3(1), 66-80.
- Prakoso, Arvan Ali. 2017. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Studi Pada Forum Jual Beli Kaskus). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Riset Pemasaran. Jakarta : PT Centro Inti Media.
- Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan , Electronic Money , Gaya Hidup , dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara) (Universitas Sumatera Utara). Retrieved from <http://repositori.usu.ac.id>
- Santoso, Singgih. 2018. Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan Amos 24. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sarwono, J., Herlina Budiono. 2012. Statistik Terapan : Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, Dan Excel). Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Suparyanto, Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor : In Media
- Skousen, 2015. Akuntansi Keuangan Menengah, Edisi 16, Buku 2. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Oleh Ali Akbar. Jakarta: Salemba Empat.
- Tazkiyyaturrohman, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3(1), 23. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1240>
- Upadhyay, P., & Jahanyan, S. (2016). Analyzing user perspective on the factors affecting use intention of mobile based transfer payment. *Internet Research*, 26(1), 38–56. <https://doi.org/10.1108/IntR-05-2014-0143>

- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Venkatesh, V., and Davis, F.D., (2015). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*. Vol.46..
- Wibowo dkk (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur layanan & Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money card (Studi pada pengguna jasa commuterline di jakarta. *JRMSI. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 6. No.1 hal :440-456.
- Wijanto, Setyo Hari. 2008. *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Marketing.co.id. 2018. Millennial Indonesia Lebih Sukai Transaksi Nontunai. <https://marketing.co.id/millennial-indonesia-lebih-sukai-transaksi-nontunai/> Dikunjungi pada tanggal 10 Maret 2019.
- Ruisa Khoiriyah. 2017. 5 Perbedaan E-Money dan E-Wallet Ini Perlu Kamu Ketahui. <https://www.halomoney.co.id/blog/mengenal-perbedaan-uang-elektronik-emonet-dan-e-wallet>. Dikunjungi pada tanggal 21 Maret 2019.
- Zukhrufah DA. 2018. 5 Produk e-Wallet Paling Populer di Indonesia. <https://review.bukalapak.com/finance/5-produk-e-wallet-paling-populer-diindonesia-84685> . Dikunjungi pada tanggal 12 Maret 2019.
- <https://investor.id/it-and-telecommunication/survei-snapcart-ovo-paling-banyak-digunakan>
- <https://teknoia.com/pengguna-dompet-digital-di-indonesia-mulai-tidak-terpengaruh-promo-cd5821edf144?gi=f60ee3c57d06>
- <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>