

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Cetakan Kesatu. Bandung : Alfabeta.

Priyatno D. 2017. Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta : GAVAMEDIA.

Sani, Achmad & Vivin Maharani. 2013. Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuesioner dan Analisis Data). Malang: UIN MALIKI Press. Cetakan Ke-2.

Santoso, A. D. Analisis Multivariat, 2016, Yogyakarta: Kepel Press

Sarwono, Jonathan. 2012. Path Analysis : Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS). Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

Jurnal :

Hoiriyah, S & Probawati, B. D. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DAYA TARIK KEMASAN GULA MERAH TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN. Volume 9 No 2.

Immawati, S. A. (2018). Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang. Volume 1. P-ISSN: 2654-3168.

Mahfud, U. H. (2017) PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KEMASAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. e-ISSN : 2461-0593

Mario, C. P (2015) PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PACKAGING*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN ROKOK DUNHILL DI KOTA MANADO. ISSN 2303-11

Purwoko, S & Haryana, A. (2020). Pengaruh Kemasan, Kualitas Dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global. E-ISSN: 2623-1719.

Skripsi:

Muslim. (2017). PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MINUMAN MIZONE STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS SYARIAH IAIN SURAKARTA. Skripsi.

Website:

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (Diakses pada 24 November 2020)

<http://sinarsosro.id/> (Diakses pada 22 Desember 2020)

<https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional> (Diakses pada 1 Agustus 2019)

<https://infobrand.id/kualitas-terpercaya-teh-botol-sosro-dianugerahi-penghargaan-idpba-2018.phtml> (Diakses pada 09-11-2018)

