

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

Azhari, Muhamad Iqbal dkk. (2015). Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.28 No.1

Dewi, Ira Triyana & Muhammad Irwansyah Hasibuan. (2016). Pengaruh Pengalaman Pelanggan (*Customer Experience*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat. Jurnal Ecobisma Vol.3 No.1

Fakhrudin, Arief. (2016). Pengaruh *Perfomance Quality*, Reputasi Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.7 No.1

Hendra, Timotius dkk . (2017). Pengaruh Nilai, Kualitas Layanan, Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol.4 No.2, 877-904.

Khoirunnida, Nur Laili dkk. (2019). Pengaruh Reputasi Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Desa Wonorejo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Vol.8 No.6

Limakrisna, N. & Purba, T. P. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Makelew, Grace Anastasia dkk. (2016). Analisis Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Layanan dan Loyalitas Nasabah Terhadap Keunggulan Bersaing. Jurnal EMBA Vol.4 No.3

Nasution, Helvinasari., dkk. 2019. *The Effect of E-Service Quality on E-Loyalty Through E-Satisfaction on Students of Ovo Application Users at The Faculty of Economics and Business, University of North Sumatra, Indonesia*. European Journal of Management and Marketing Studies. Volume 4.

Sanjaya, Wayan dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie Di Kota Denpasar. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.5 No.4, 877-904.

Sumartini, Lilis Cucu & Dini Fajriany Ardining Tias. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. Jurnal Ekonomi Bisnis Vol.3 No.2

Skripsi :

Amelia, Rizki Putri. (2021). Pengaruh Harga Dan Komunikasi Word of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Wardah Di Wilayah Kecamatan Cakung, Jakarta Timur. Fakultas Ekonomi. Universitas Darma Persada.

Ghanimata, Fifyanita. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

- Hidayah, Melisa Surya. (2019). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap loyalitas Konsumen. Fakultas Ekonomi. Universitas Darma Persada.
- Pujiyanti. (2018). Pengaruh *Brand Reputation, Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Trust* Pada Pengguna Kartu Simpati Loop Di Kota Semarang. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Sakdiah, Halimatun. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara.
- Sari, Juli Anila. (2020). Pengaruh *Customer Experience, Customer Value* Dan *Service Quality* Pada Tehadap *Customer Satisfaction* Pada Pengguna Gojek Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umsu. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sinaga, Sefrina. (2018). Pengaruh *Brand Image, Kualitas Produk* Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk MakeOver Pada Pengunjung Counter MakeOver Di Plaza Medan Fair. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Sumatera Medan.

Website :

<https://Cekaja.com> (Diakses Pada 2020)

<https://katadata.co.id/ariemega/infografik/5e9a55d4cff3/momentum-kosmetiklokal-unjuk-gigi> (Diakses Pada 19 Maret 2021)

<https://katadata.co.id/merek-lokal> (Diakses 19 Maret 2021)

<https://reviews.femaledaily.com> (Diakses Pada 19 Maret 2021)

<https://Shopee.com> (Diakses Pada 2020)

<https://Tokopedia.com> (Diakses Pada 2020)

<https://www.kajianpustaka.com/2020/12/customer-experience.html>

<https://www.paragon-innovation.com/> (Diakses Pada 17 Juni 2021)

<https://www.makeoverforall.com/> (Diakses Pada 17 Juni 2021)

