

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang. Ini berarti jika ukuran perusahaan semakin meningkat tidak menyebabkan kebijakan hutang meningkat dan hasil ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan bukan merupakan faktor utama yang dapat mempengaruhi kebijakan hutang. Hal ini disebabkan ukuran perusahaan yang besar tidak menjamin perusahaan untuk meminjam dana untuk memenuhi kebutuhan pendanaannya, karena bisa saja perusahaan menggunakan dana internal dalam pendanaannya.
2. Struktur aset berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan hutang. Artinya, semakin tinggi tingkat struktur aset maka tingkat kebijakan hutang perusahaan akan semakin rendah, karena ada kemungkinan perusahaan kurang tepat dalam pengambilan keputusan mengenai komposisi struktur aset dan dalam pengelolaan aset perusahaan. Struktur aset dapat dikatakan berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang apabila perusahaan mengalokasikan dana ke berbagai aset perusahaan untuk mendanai kegiatan operasional perusahaan seperti mesin, peralatan dan gedung yang mendukung kegiatan operasional agar mudah mendapatkan dana dari luar perusahaan

3. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang. Ini berarti jika pertumbuhan penjualan semakin meningkat tidak menyebabkan kebijakan hutang meningkat dan hasil ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan bukan merupakan faktor utama yang dapat mempengaruhi kebijakan hutang, peningkatan pertumbuhan penjualan mendorong peningkatan kebijakan hutang, walaupun tidak begitu besar, artinya semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan perusahaan terhadap kebijakan hutang pada perusahaan, hal ini tidak semua perusahaan yang mempunyai tingkat pertumbuhan penjualan yang tinggi memilih hutang sebagai sumber pendanaannya.

5.2 Saran

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan *subsector advertising printing media*, maka peneliti memberikan saran bahwa :

1. Pihak manajemen perlu mendorong asetnya, karena jika perusahaan besar akan lebih mudah mendapatkan pinjaman berasal dari pihak luar perusahaan baik dalam bentuk hutang ataupun modal saham dengan alasan bahwa perusahaan besar memiliki reputasi yang baik dimata masyarakat.
2. Pihak manajemen harus mampu menjaga struktur asetnya agar mampu mendorong kinerja perusahaan secara efektif.
3. Pihak manajemen perlu mendorong pertumbuhan penjualan menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan beberapa hal diantaranya :

- a. Penelitian ini dilakukan dalam laporan keuangan pada periode 2015-2019 pada 7 perusahaan. Sehingga data sampel yang dimiliki sebanyak 34. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan memperbanyak sampel dengan menambah periodeisasi atau menambah jumlah perusahaan, agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
- b. Penelitian ini hanya menganalisis tiga variabel independen yaitu Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan untuk mengetahui pengaruhnya terhadap Kebijakan Hutang. Peneliti selanjutnya disarankan dapat menggunakan variabel-variabel lain untuk melihat pengaruhnya terhadap Kebijakan Hutang perusahaan.

