

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, *Alfabeth*, Bandung.
- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Kotler. (2014:176). Tahap Keputusan Pembelian. Lima Tahapan Keputusan Pembelian
- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Baisyir, Fauzi M. Q. (2021). PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN. *journal of managementReview*, 1.
- Juliandi Azuar. 2014. Metodologi penelitian Bisnis, Medan : Umsu Pers.
- Keller dan Kotler. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Keller, K.L. & Kotler, P. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kevin Lane Keller, Kotler, Philip, (2016): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- Kotler, Armstrong 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, *England : Pearson Education, Inc*

- Kunto, Y. S. & Kurniawan, F. J., (2014). Analisa pengaruh *visibility, credibility, attraction dan power celebrity endorser terhadap brand image bedak marcks venus*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1), 1–8.
- Kurniawan, F. J., & Kunto, Y. S. (2014). Analisa pengaruh *visibility, credibility, attraction dan power celebrity endorser terhadap brand image bedak marcks venus*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1), 1–8.
- Mashuri dan Sani. 2010. Metodologi riset manajemen Sumber daya Manusia. Malang : UIN Press
- Priyatno Duwi. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Mediakom.
- Siregar, Syofian. 2014. Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Terence, A. Shimp. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Salemba Empat. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Stategi Pemasaran. Yogyakarta: Cv. Andi

Traver, C. G & Laudon, K. (2017). *E-commerce 2016*. Harlow : Pearson Education

Wong Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo.
Jakarta.

Yudi Sutarso dan Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<https://www.tokopedia.com/blog/belanja-online-murah/>

<https://www.tokopedia.com/about/our-story>

<https://data.tempo.co/read/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa911794f3e6/pengguna-internet-indonesia-naik-jadi-196-7-juta-peluang-bagi-startup>

<https://money.kompas.com/read/2020/11/09/213534626/pengguna-internet-indonesia-hingga-kuartal-ii-2020-capai-1967-juta-orang>

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20200922/220/1294979/ini-alasan-tokopedia-pilih-bts-jadi-brand-ambassador>

<https://beritateknologi.id/tokopedia-vs-bukalapak-kelebihan-dan-kekurangannya/>

<http://netjurnal.com/2016/08/kelebihan-dan-kekurangan-tokopedia-untuk-jualan-dan-belanja.html>