

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO BISNIS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di
BEI Pada Periode 2015-2019)**

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, BUSINESS RISK, AND SALES
GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE***

***(Study of Automotive and Components Companies Registered on the Indonesia Stock
Exchange In the 2015-2019 Period)***

Oleh:
Vera Firdanesya
2017410065

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vera Firdanesya
NIM : 2017410065
Jurusan : Manajemen
Peminatan : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
RISIKO BISNIS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL (Studi Pada Perusahaan Subsektor
Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

Telah diperiksa, dikoreksi dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan dan diuji dihadapan panitia penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Jakarta, 12 Februari 2021

Mengetahui,

Menyetujui,



Dian A. Rahim, S.E, M.Si

Ketua Jurusan Manajemen

Jombrik TPR, SE, MM

Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO BISNIS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di
BEI Pada Periode 2015-2019)**

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, BUSINESS RISK, AND SALES
GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE***

***(Study of Automotive and Components Companies Registered on the Indonesia Stock
Exchange In the 2015-2019 Period)***

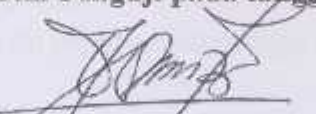
Oleh:

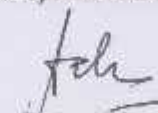
**Vera Firdanesya
2017410065**

SKRIPSI

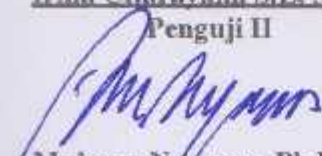
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam
Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen pada Univeristas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 19 Februari 2021


Jombrik TPR, S.E. MM.
Dosen Pembimbing


Drs. Slamet Bahedi Soegeng, M.Si.
Penguji I


Irma Citarayani, S.E. M.Si.
Penguji II


Mu'man Nuryana, Ph.D.
Dekan Fakultas Ekonomi


Jombrik TPR, S.E. MM
Penguji III


Dian A. Rahim, S.E. M.Si.
Ketua Jurusan Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vera Firdanesya
NIM : 2017410065
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa telah menyelesaikan karya tulis dengan judul PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO BISNIS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019) yang dibimbing oleh Bapak Jombrik IPR, SE, MM di Universitas Darma Persada. Karya tulis ini merupakan hasil karya asli yang penulis susun, bukan merupakan hasil jiplakan dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Jika dikemudian hari terbukti dan ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka penulis bersedia mempertanggungjawabkan segala risikonya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 12 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a green 6000 Rupiah stamp. The stamp features the text 'METERAI TRADISIONAL' at the top, the number '6000' in large digits, and 'ERA REFORMASI' at the bottom. There are also decorative floral patterns on the stamp.

Vera Firdanesya

ABSTRAK

Vera Firdanesya (2017410065) Judul: **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO BISNIS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif berupa data laporan keuangan tahunan periode 2015-2019 perusahaan subsektor otomotif dan komponen.

Hasil penelitian yaitu persamaan regresi linear berganda yang terbentuk yaitu $Y = -5,859 - 0,244X1 - 0,112X2 + 0,265X3 + e$ yang menggambarkan arah pengaruh ukuran perusahaan dan risiko bisnis terhadap struktur modal adalah negatif sedangkan arah pengaruh pertumbuhan penjualan adalah positif.

Secara parsial Ukuran Perusahaan dan Risiko Bisnis tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Nilai *Adjusted R²* sebesar 0,118 (11,8%) yang artinya bahwa seluruh variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 11,39% dan 0,882 (88,2%) dipengaruhi variabel lain.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjakan puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena saya dapat menyelesaikan proposal skripsi tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1).

Dalam penyelesaian proposal skripsi ini, adapun tujuan dan maksud penyusunan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2015-2019).”**

Penulis mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini antara lain:

1. Orang tua saya tercinta Ibu, Bapak yang telah memberi dukungan dan dorongan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya, serta kedua adikku tersayang Rio Reyvaldy dan Syahrul Riswan Firmansyah telah memberikan do'a demi tercapainya keberhasilanku.
2. Bapak Jombrik TPR, SE. MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Mu'man Nuryana Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

4. Ibu Dian Anggraeny Rahim, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Bapak Drs. Rahedi Soegeng, M.Si., selaku dosen penguji, pembimbing akademik sekaligus dosen pengajar yang telah menguji dan memberikan saran yang baik terhadap skripsi ini.
6. Ibu Irma Citarayani, S.E., M.Si., selaku dosen penguji, pembimbing akademik sekaligus dosen pengajar yang telah menguji dan memberikan saran yang baik terhadap skripsi ini.
7. Keluarga besar Nazamuddin yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik moril maupun materil.
8. Sahabat seperjuangan Tin Trisnayanti, Faella Siti, Inayah Rauljanah, Wulan Romadianti, Texa Lima, Anisah Puspa, Rina Mayang serta teman-teman yang membantu, Rintan, Aini, Mita, Meyla, Dian, Sherlin, dan semua teman teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas dukungan, do'a, dan semangatnya dalam menyelesaikan skripsi.

Demikian laporan skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan referensi bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 19 Februari 2021

Vera Firdanesya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Batasan Masalah.....	10
1.2.3. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	14
2.1.2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	15
2.1.3. Tujuan Manajemen Keuangan	15
2.1.4. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.1.5. <i>Teori Pecking Order</i>	17
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7. Klasifikasi Ukuran Perusahaan	21
2.1.8. Risiko Bisnis	23
2.1.9. Indikator Risiko Bisnis.....	23
2.1.10. Pertumbuhan Penjualan.....	24

2.1.11.	Struktur Modal	25
2.1.12.	Komponen Struktur Modal	27
2.1.13.	Pengukuran Struktur Modal	27
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.	Kerangka Penelitian.....	35
2.4.	Hipotesis Penelitian	36
2.4.1.	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	37
2.4.2.	Hubungan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	37
2.4.3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	38
2.4.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	38
2.4.5.	Paradigma Penelitian.....	39
BAB 11I	METODE PENELITIAN	40
3.1.	Metode Yang Digunakan.....	40
3.2.	Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.3.	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3.1.	Variabel Independen	41
3.3.2.	Variabel Dependen.....	43
3.4.	Sumber dan Cara Penentuan Data	44
3.4.1.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	45
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	47
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2.	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1.	Data Objek Penelitian.....	54
4.1.1.	Data Outlier	55
4.1.2.	Data Sampel perusahaan	55
4.2.	Data Perhitungan Variabel	56
4.3.	<i>Descriptive Statistic</i>	57
4.4.	Uji Asumsi Klasik	59
4.4.1.	Uji Normalitas.....	60

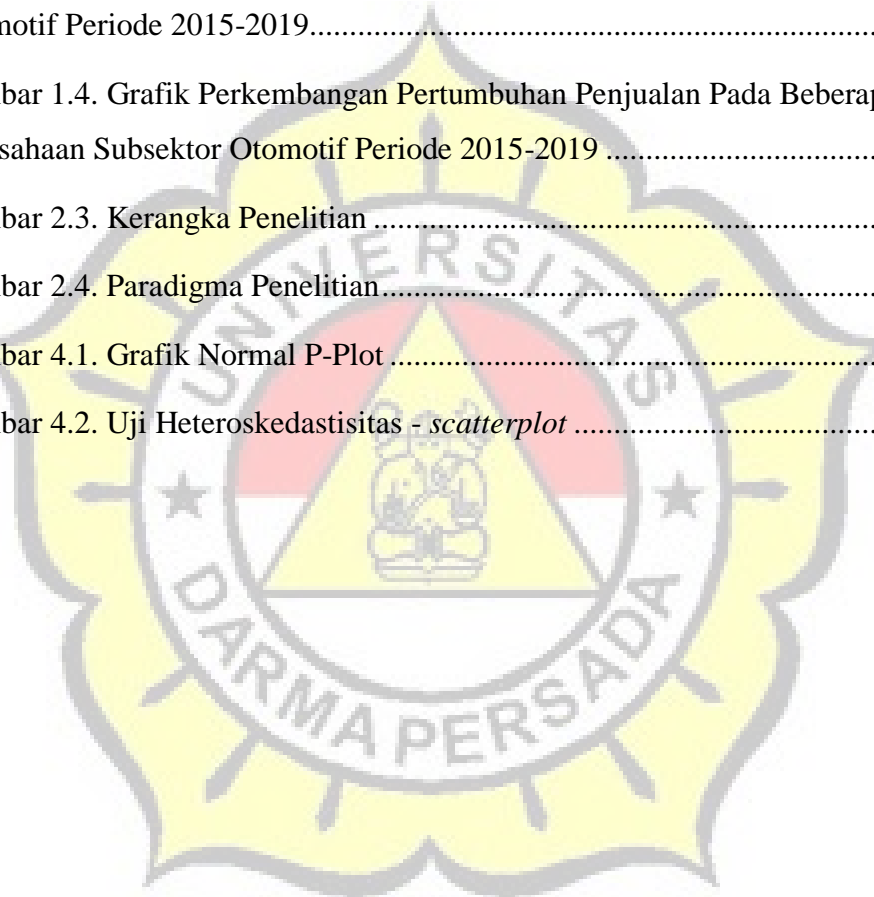
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	62
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.4.4.	Uji Autokorelasi.....	64
4.5.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.6.	Uji Hipotesis.....	67
4.6.1.	Uji t.....	67
4.6.2.	Uji F	69
4.6.3.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	71
4.7.	Pembahasan Penelitian	72
4.7.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	72
4.7.2.	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	73
4.7.3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	74
4.7.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	75
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1.	Simpulan.....	77
5.2.	Saran.....	78
DAFTAR LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4.1. Data Sampel Penelitian Berdasarkan Kriteria	55
Tabel 4.2. Sampel Penelitian	55
Tabel 4.3. Data Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.4. <i>Descriptive Statistic</i>	58
Tabel 4.5. <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i>	60
Tabel 4.6. Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.7. Uji Autokolerasi.....	65
Tabel 4.8. Posisi Nilai Durbin Watson	65
Tabel 4.9. Uji Analisa Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.10. Uji t	68
Tabel 4.11. Tabel Uji F	70
Tabel 4.12. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perkembangan DER Pada Beberapa Perusahaan Subsektor Otomotif Periode 2015-2019.....	2
Gambar 1.2. Perkembangan Ukuran Perusahaan Pada Beberapa Perusahaan Subsektor Otomotif Periode 2015-2019.....	4
Gambar 1.3. Perkembangan Risiko Bisnis Pada Beberapa Perusahaan Subsektor Otomotif Periode 2015-2019.....	6
Gambar 1.4. Grafik Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Beberapa Perusahaan Subsektor Otomotif Periode 2015-2019	8
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian	36
Gambar 2.4. Paradigma Penelitian.....	39
Gambar 4.1. Grafik Normal P-Plot	61
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas - <i>scatterplot</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Kegiatan Konsultasi	82
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	83
Lampiran 3 Ringkasan Data keuangan Perusahaan	84
Lampiran 4 Data Perhitungan Rasio Variabel	88
Lampiran 5 Tabel Distribusi Uji t	90
Lampiran 6 Tabel Distribusi Uji F	91
Lampiran 7 Durbin Watson	92
Lampiran 8 Hasil Statistik Linear Berganda	93
Lampiran 9 Laporan Keuangan Perusahaan	98

