

**ANALISA PENERAPAN PEMAHAMAN PERATURAN
PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK PENGGUNA *E-COMMERCE***

(Studi Kasus pada Pengguna *E-Commerce* di Bekasi Barat)

***ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF UNDERSTANDING TAX
REGULATIONS, TAX RATES, TAX PENALTIES, AND TAXPAYER
AWARENESS ON TAXPAYER COMPLIANCE
E-COMMERCE USERS***

(Study Case E-Commerce Users in West Bekasi)

Oleh
DAMAI YANTI NATALIA. S
2017420113

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Akuntansi Universitas
Darma Persada



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA**

2022

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Damai Yanti Natalia. S

NIM : 2017420113

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **ANALISA PENERAPAN PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PENGGUNA E-COMMERCE (Studi Kasus pada Pengguna E-Commerce di Bekasi Barat)** yang dibimbing oleh Bapak Reko Saprianto, SE., M.Si., AK., CA., ACPA. adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengkopi sebagai hasil dari karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Februari 2022



MEZERAI
TEMPEL
70654438759299
Damai Yanti Natalia. S

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Damai Yanti Natalia. S
NIM : 2017420113
Jurusan : Akuntansi
Peminatan : Keuangan
Judul Skripsi : **ANALISA PENERAPAN PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PENGGUNA E-COMMERCE (Studi Kasus pada Pengguna E-Commerce di Bekasi Barat)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 23 Februari 2022 dengan nilai ...

Jakarta, 23 Februari 2022

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si.

Pembimbing



Reko Saprianto, SE., M.Si., AK., CA., ACPA.

**ANALISA PENERAPAN PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN,
TARIF PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PENGGUNA *E-COMMERCE*
(Studi Kasus pada Pengguna *E-Commerce* di Bekasi Barat)**

***ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF UNDERSTANDING TAX
REGULATIONS, TAX RATES, TAX PENALTIES, AND TAXPAYER
AWARENESS ON TAXPAYER COMPLIANCE *E-COMMERCE* USERS (Study
Case on *E-Commerce* Users in West Bekasi)***

Oleh

Damai Yanti Natalia. S

2017420113

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada
Universitas Darma Persada**

**Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini
Jakarta, 23 Februari 2022**



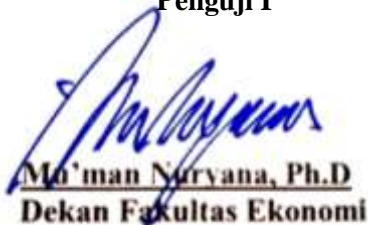
**Reko Saprianto, SE., M.Si., AK., CA., ACPA.
Pembimbing**



**Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M.
Penguji I**



**Oryza Sativa H, S.E., M.Ak.
Penguji II**



**Mo'man Nurvana, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi**

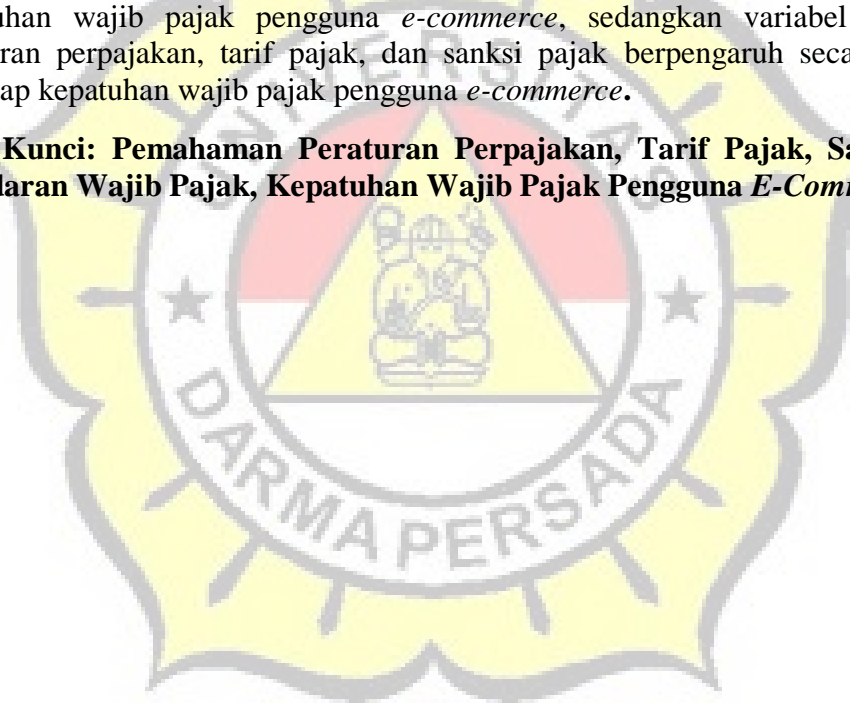


**Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si.
Ketua Jurusan Akuntansi**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penerapan dari pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, sanksi pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce* di Bekasi Barat. Populasi dalam penelitian ini menggunakan pelaku wajib pajak *e-commerce* sejumlah 108 wajib pajak. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan Teknik pengumpulan data menyebarkan kuesioner kepada obyek penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian berdasarkan uji regresi linear berganda dan uji t menunjukkan bahwa variabel kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce*, sedangkan variabel pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, dan sanksi pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce*.

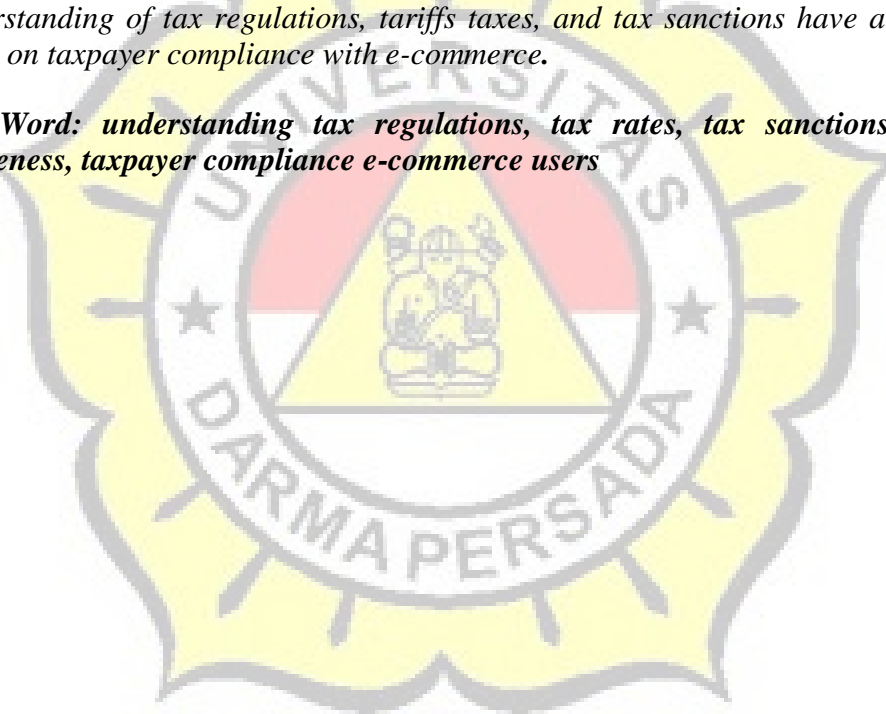
Kata Kunci: Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-Commerce*



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the application of understanding tax regulations, tax rates, tax sanctions and taxpayer awareness of taxpayer compliance e-commerce users in West Bekasi. The population in this study uses e-commerce 108 taxpayers. The sampling method in this study used a purposive sampling method with data collection techniques distributing questionnaires to the research object. The source of data used in this research is primary data. Data analysis was carried out using multiple linear regression using SPSS version 25. The results based on multiple linear regression and t-test showed that the taxpayer awareness variable had no and insignificant effect on taxpayer compliance with e-commerce, while the variable understanding of tax regulations, tariffs taxes, and tax sanctions have a significant effect on taxpayer compliance with e-commerce.

Key Word: *understanding tax regulations, tax rates, tax sanctions, taxpayer awareness, taxpayer compliance e-commerce users*



KATA PENGANTAR

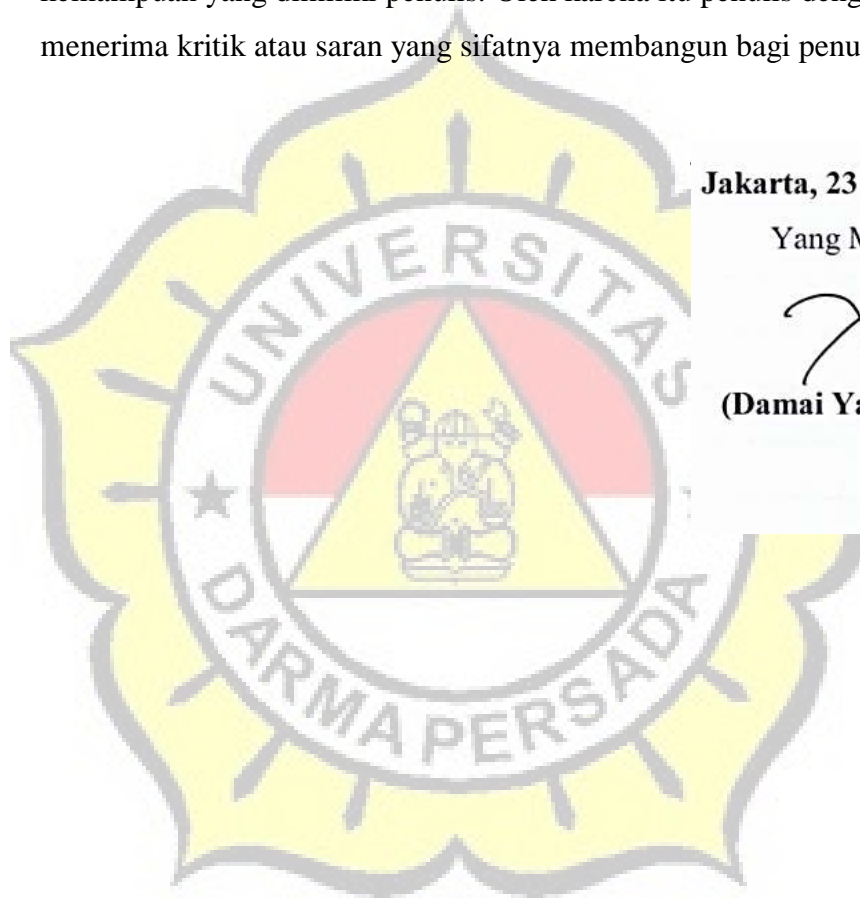
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat, kasih dan anugerahNya yang memberikan hikmat, kekuatan dan Kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisa Penerapan Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-Commerce* (Studi Kasus pada Pengguna *E-Commerce* di Bekasi Barat)”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan hingga penyelesaian proposal skripsi ini, antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat, kasih dan anugerahNya;
2. Orang tua, kakak dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril, materil, nasihat dan semangat yang tak ternilai selama proses penyelesaian;
3. Bapak Reko Saprianto, SE., M.Si., AK., CA., ACPA, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis di dalam penyusunan skripsi;
4. Ibu Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak. M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam penyelesaian proposal skripsi ini;
5. Bapak Mu'man Nuryana, P.hD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada;
6. Teman-teman Akuntansi angkatan 2017 yang bersama-sama dalam menyelesaikan proposal skripsi;

7. Serta seluruh pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan secara satu persatu yang telah banyak memberi ide dan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, hal ini disebabkan oleh keterbatasan, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik atau saran yang sifatnya membangun bagi penulis.



Jakarta, 23 Februari 2022

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Damai Yanti Natalia. S.", is written over a light blue rectangular background.

(Damai Yanti Natalia. S)

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fenomena Penelitian	9
1.3 Gap Teori Penelitian	11
1.4 Identifikasi Masalah	11
1.5 Pembatasan Masalah	12
1.6 Rumusan Masalah	12
1.7 Tujuan Penelitian.....	13
1.8 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB)	15
2.2 Pajak.....	17
2.2.1 Pengertian Pajak.....	17
2.2.2 Fungsi Pajak.....	19
2.2.3 Teori dan Asas Pemungutan Pajak.....	20

2.2.4 Pengelompokkan Pajak	21
2.2.5 Tata Cara Pemungutan Pajak.....	22
2.2.6 Wajib Pajak	23
2.2.7 Surat Pemberitahuan (SPT).....	24
2.3 Kepatuhan Wajib Pajak.....	25
2.3.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	25
2.3.2 Indikator Kepatuhan Pajak	27
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.3.4 Faktor-Faktor yang Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.4 Pemahaman Peraturan Perpajakan	29
2.4.1 Pengertian Pemahaman Perpajakan	29
2.4.2 Indikator Pemahaman Pajak.....	30
2.4.3 Peraturan Perpajakan No. 23 Tahun 2018.....	30
2.5 Tarif Pajak.....	32
2.5.1 Pengertian Tarif Pajak.....	32
2.5.2 Tarif Pajak Atas Transaksi E-Commerce.....	33
2.5.3 Indikator Tarif Pajak	37
2.5.4 Penerapan E-Filing.....	37
2.5.5 Prosedur Penggunaan E-Filing.....	39
2.6 Sanksi Pajak	40
2.6.1 Pengertian Sanksi Pajak	40
2.6.2 Jenis-jenis Sanksi Pajak	40
2.6.3 Indikator Sanksi Pajak.....	41
2.7 Kesadaran Wajib Pajak	41
2.7.1 Pengertian Kesadaran	41
2.7.2 Indikator Kesadaran Wajib Pajak.....	43
2.8 Pajak <i>E-Commerce</i>	44

2.8.1 Pengertian E-Commerce	44
2.8.2 Mekanisme Transaksi E-Commerce	45
2.8.3 Unsur-Unsur Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (<i>E-Commerce</i>)	46
2.8.4 Jenis E-Commerce.....	48
2.8.5 Peraturan Pajak E-Commerce Tahun 2019	49
2.8.6 Kewajiban Pengusaha Kena Pajak E-Commerce.....	50
2.9 Penelitian Terdahulu.....	50
2.10 Kerangka Pemikiran	59
2.11 Paradigma Pemikiran.....	60
2.12 Hipotesis	60
2.12.1 Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce	60
2.12.2 Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce.....	61
2.12.3 Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce	62
2.12.4 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce.....	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Metode yang Digunakan	65
3.2 Operasional Variabel.....	65
3.2.1 Variabel Terikat (Dependent Variable)	66
3.2.2 Variabel Bebas (Independent Variable)	66
3.3 Periode Pengamatan.....	71
3.4 Sumber dan Cara Pengumpulan Data	71
3.5 Populasi	72
3.5.1 Populasi	72

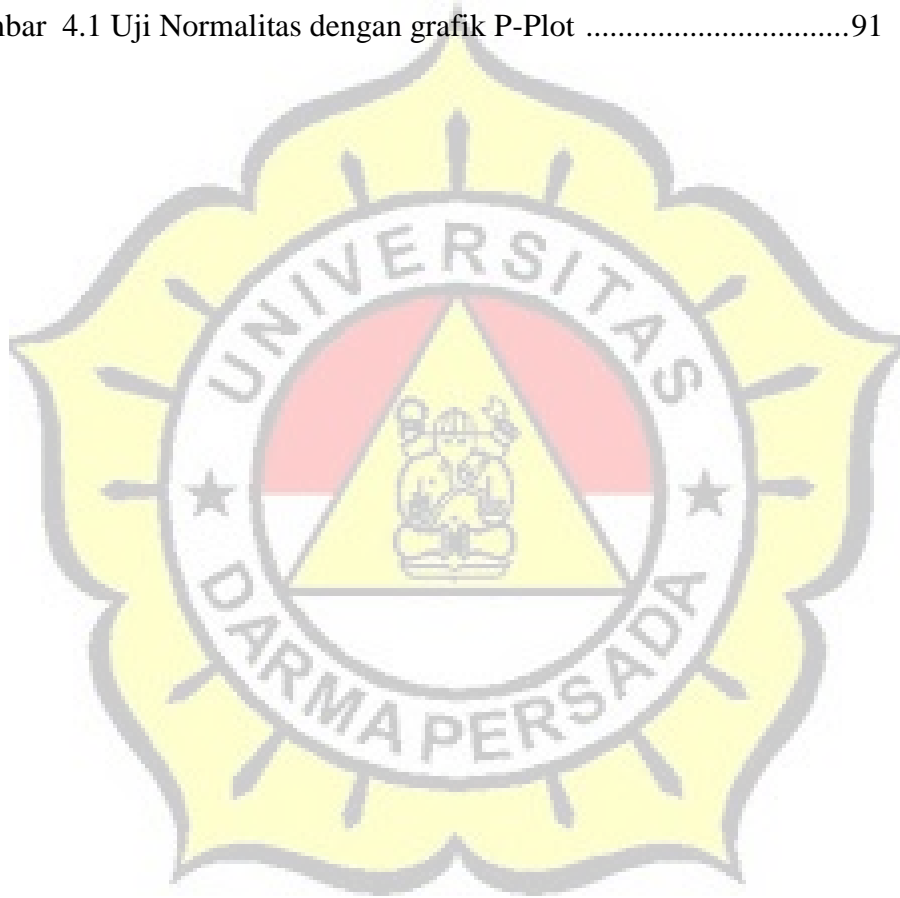
3.6 Teknik Analisis Data.....	75
3.6.1 Uji Kualitas Data	75
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	76
3.7 Uji Hipotesis.....	77
3.7.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	77
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	78
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	78
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Data dan Responden	80
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	80
4.1.2 Karakteristik Responden	80
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	83
4.2 Uji Kualitas Data	86
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.4 Uji Hipotesis.....	93
4.4.1 Uji t.....	93
4.4.2 Analisis Linier Berganda	95
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	97
4.5 Pembahasan Hasil Analisis	98
BAB V PENUTUP	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3.1 Indikator Penilaian Variabel	73
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	74
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	80
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	81
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Omzet Tahun	83
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif	84
Tabel 4.7 Uji Validitas	86
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.9 Uji Normalitas	90
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas	93
Tabel 4.12 Uji t	94
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4.14 Uji Analisa Koefisien Determinasi (<i>Ajusted R²</i>)	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistics We Are Social (<i>E-Commerce</i>)	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 2.2 Paradigma Pemikiran	60
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan grafik P-Plot	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 2. Tabulasi Data	122
Lampiran 3. Pernyataan yang dihapus	141
Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, dan Hipotesis	147
Lampiran 5. Tabel Krejcie	151
Lampiran 6. Lembar Konsultasi	152
Lampiran 7. Biodata Peneliti	154

