

## BAB V

### PENUTUP

Pada bagian akhir penelitian ini, peneliti akan memaparkan beberapa simpulan dan saran yang didasarkan pada temuan hasil penelitian dengan judul “Analisa Penerapan Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-Commerce* (Studi Kasus pada Pengguna *E-Commerce* di Bekasi Barat)”. Berikut simpulan dan saran yang ingin disampaikan oleh peneliti.

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuji mengenai Analisa Penerapan Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-Commerce* di Bekasi Barat, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemahaman peraturan perpajakan (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce* (Y).
2. Tarif pajak (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce* (Y).
3. Sanksi pajak (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce* (Y).
4. Kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce* (Y).

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diusulkan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan wajib pajak pengguna *e-commerce* dapat meningkatkan pemahaman akan peraturan perpajakan dengan mencari informasi dan

mengikuti peraturan perpajakan yang berlaku sehingga kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce* dapat semakin meningkat.

2. Diharapkan dengan adanya sosialisasi yang dilakukan secara langsung oleh pemerintah kepada wajib pajak *e-commerce* atau dengan webinar secara *online* dapat memberikan edukasi wajib pajak tentang tarif pajak yang sedang berlaku dan dengan itu dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak pengguna *e-commerce* dalam membayar pajak.
3. Diharapkan dengan adanya sanksi pajak pengguna *e-commerce* yang sudah cukup baik dapat menjadi acuan dalam terus meningkatkan kepatuhan wajib pajak secara maksimal.
4. Tingkat kedisiplinan wajib pajak pengguna *e-commerce* perlu ditingkatkan dengan sosialisasi mengenai pentingnya pajak bagi pembangunan negara karena skor pernyataan mengenai kedisiplinan membayar pajak pada variabel kesadaran Wajib Pajak memiliki skor terendah dalam penelitian ini.

