

DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Andreas, Lako. 2010. Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi. Jakarta. Erlangga.
- Anggitasari, Niyanti. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Ardila, Isna, Ayu Anindya Putri. 2015. Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Value for Money Pada Pengadilan Tebing Tinggi. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. Vol 15, No. 1/ Maret 2015
- Ayudia Dwi Puspitasari. 2017. Analisis Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure*, *Intellectual Capital Disclosure*, dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). Skripsi, Universitas Lampung.
- Ayu Oktyas Putri. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.4, No.4.
- Ayudia Dwi Puspitasari. 2017. Analisis Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure*, *Intellectual Capital Disclosure*, dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). Skripsi, Universitas Lampung.
- Erdianty, R., & Bintoro, I. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). Jurnal Manajemen Bisnis, 6(2), 376–396.
- Erica. (2017). Analisa Rasio Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT Semen Indonesia Tbk (Persero). Jurnal Perspektif. Vol. XV, No. 2.
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Akuntansi. Bandung: ALFABETA.

- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. 2014. Manajemen Keuangan Berbasis balanced scored. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Lecturer at Economic Department, University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.
- Hermawan, Sigit. Maf'ulah Afiyah Nurul. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporation Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 06, No. 02, hal: 103-118.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Karundeng, F., et al. (2017). "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2012-2016)." *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING* "GOODWILL" 8(2).
- Kusumaningrum, Ayu Lismasari. 2016. Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember*. Vol.2, Hal. 8-24. Universitas Jember
- Marfuah dan Nindya, Kandra Rineko. 2017. "Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember, 2017*.
- Nursani, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Moderasi. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44.
- Prena, G. D., & Muliawan, I. G. I. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*. 19(2), pp.131-142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>

- Rafid, A. G., Pohan, H. T., & Noor, I. N. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 245.
- Ratih, S., & Setyarini, Y. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* (Gcg) Dan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang *Go Public* Di Bei. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 115.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. : <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i01.p06>
- Sari, E. F. V., & Riduwan, A. 2013. Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 1, No. 1, h. 1–20.
- Sari, Putri Yanindha, and Denies Priantinah. 2018. “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.” *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7 (1): 111–125.
- Septiana, Fera dan Astri, Fitria, 2014, “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 7.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunitha Devi, I Gusti Nyoman Budiasih dan I Dewa Nyoman Bandera. 2017. Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. 14 (1), 20-45.
- Tan, A. P. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jab*, 6, 1–4.
- Erdianty, R., & Bintoro, I. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate*

- Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 376–396.
- Erica. (2017). Analisa Rasio Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT Semen Indonesia Tbk (Persero). *Jurnal Perspektif*. Vol. XV, No. 2.
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Akuntansi. Bandung: ALFABETA.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harningsih, Sri., Agustin, Henri., dan Setiawan, Mia Angelina. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Harmono. 2014. Manajemen Keuangan Berbasis balanced scored. Jakarta: PT Bumi Aksara. Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Ranah Research*, 1(2):199–209.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Lecturer at Economic Department, University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.
- Hermawan, Sigit. Maf'ulah Afiyah Nurul. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporation Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 06, No. 02, hal: 103-118.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Irham Fahmi, 2018, Pengantar Manajemen Keuangan, Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Karundeng, F., et al. (2017). "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2012-2016)." *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING*" GOODWILL" 8(2).
- Kusumaningrum, Ayu Lismasari. 2016. Pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember*. Vol.2, Hal. 8-24. Universitas Jember

- Marfua dan Nindya, Kandra Rineko. 2017. "Peran Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember, 2017.
- Nursani, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Moderasi. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1),29–44.
- Prena, G. D., & Muliawan, I. G. I. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*. 19(2), pp.131-142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Rafid, A. G., Pohan, H. T., & Noor, I. N. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 245.
- Ratih, S., & Setyarini, Y. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* (Gcg) Dan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang *Go Public* Di Bei. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 115.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. : <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i01.p06>
- Sari, E. F. V., & Riduwan, A. 2013. Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 1, No. 1, h. 1–20.
- Sari, Damayanti Astika dan Akhmad Riduwan. 2015. "Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* Dan Nilai Perusahaan" .Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol 4 No 5.
- Sari, Putri Yanindha, and Denies Priantinah. 2018. "Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7 (1): 111–125.

- Septiana, Fera dan Astri, Fitria, 2014, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 7.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunitha Devi, I Gusti Nyoman Budiasih dan I Dewa Nyoman Bandera. 2017. Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. 14 (1), 20-45.
- Tan, A. P. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jab*, 6, 1-4.
- Ujang Rusdianto. 2013. *CSR Communication A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuningsih, Panca dan Widowati, Dra. Maduretno., 2016, “Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal STIE SEMARANG*, VOL. 8, No. 3 Edisi Oktober.
- Wedayanti, L. P., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 2304-2332Widarjo, Wahyu. 2011. Pengaruh Modal Intelektual Dan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*.

www.idx.co.id.