

BABV

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Penerimaan pajak reklame di kota Jakarta Timur pada tahun 2010-2014 dikatakan kurang efektif dalam meningkatkan penerimaan pajak daerah karena rata-rata antara rencana dan realisasinya hanya 73,97%.
2. Kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah kota Jakarta Timur pada tahun 2010-2014 dengan presentase rata-rata sebesar 24,11%, kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah dalam lima tahun terakhir mengalami penurunan secara persentase. Hal ini dikarenakan realisasi pajak daerah meningkat dibandingkan realisasi pajak reklame.
3. Upaya yang telah dilakukan Pemerintah Daerah melalui Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur dilakukan dengan cara Intensifikasi melalui melakukan pengawasan dan pengendalian, melakukan penertiban reklame liar, menggiatkan sosialisasi, menaikkan harga sewa penyelenggaraan reklame dan Ekstensifikasi melalui memperluas kawasan pemasangan reklame, dan meningkatkan ket.jasama dengan instansi terkait perihal izin penyelenggaraan reklame.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil simpulan yang telah diperoleh, malca saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Pemerintah Daerah perlu mengevaluasi kembali apakah rencana atau target yang ditetapkan telah sesuai dengan potensi yang sebenarnya.
2. Peningkatan terhadap sistem pendataan yang menyangkut perincian keseluruhan objek pajak reklame. Dapat dilakukan dengan pelaksanaan pendataan yang diperketat lagi atau melakukan pendataan ulang terhadap wajib pajak agar mempermudah petugas dalam proses pemungutan.
3. Sosialisasi tentang pajak reklame perlu ditingkatkan lagi, serta meningkatkan koordinasi dengan instansi terkait untuk membentuk kelja sama di dalam pelaksanaan pemungutan pajak reklame, sehingga adanya koordinasi akan memperlancar mekanisme ketja secara menyeluruh.

