

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan pengujian terhadap 12 asosiasi program acara musik Inbox di SCTV terdapat 7 asosiasi yang membentuk *brand image* yang sangat kuat, yaitu:

- 8) Memiliki Tangga Lagu Terbaru
- 9) Pembawa Acara Inbox Andhika Pratama
- 10) *Tagline* “Barometer Musik Indonesia, Mantap!”
- 11) Tebak Lagu dengan Putri Sangkar
- 12) Penonton Inbox Semua Kalangan
- 13) Acara Musik Penuh Selebritis
- 14) Nonton Inbox Gratis

2. Berdasarkan pengujian terhadap 13 asosiasi program acara musik Dahsyat di RCTI, terdapat 5 asosiasi yang membentuk *brand image* yang sangat kuat, yaitu:

- 1) Pembawa Acara Raffi Ahmad
- 2) Produk Indonesia
- 3) Penonton Dahsyat Semua Usia
- 4) Penonton Dahsyat Semua Kalangan
- 5) Dahsyat *award*

B. Saran

1. Untuk program acara musik Inbox, hendaknya perusahaan lebih mempertahankan *brand image* yang terdapat dalam program acara musik tersebut, tidak menghilangkan apa yang menjadi ciri khas dari program acara musik tersebut. Tangga lagu harus selalu ter *up to date*. Tetap mempertahankan Andhika Pratama sebagai *Host* program Inbox karena sudah memiliki kesan yang kuat dibenak penonton, Selebritis yang mengisi acara setiap harinya harus berubah-ubah, dan dengan *tagline* yang dimiliki dapat menjadikan acara Inbox semakin mantap dalam industri musik Indonesia.
2. Untuk program acara musik Dahsyat, hendaknya perusahaan lebih mempertahankan *brand image* yang terdapat dalam program acara musik tersebut, tidak menghilangkan apa yang menjadi ciri khas dari program acara musik tersebut. Tetap mempertahankan Raffi Ahmad sebagai *Host* program Dahsyat karena sudah memiliki kesan yang kuat dibenak penonton, menayangkan acara dalam program Dahsyat yang bisa dinikmati oleh semua kalangan dan usia. Dan dengan program Dahsyat *Award* penonton lebih mengenal lagi program acara tersebut. Karena Dahsyat produk Indonesia perusahaan dapat menampilkan kreatifitas musik Indonesia dalam program acara musik Dahsyat.

