

**FENOMENA *GENDERLESS STYLE* PADA *FASHION AND
BEAUTY* DI JEPANG**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2022**

FENOMENA *GENDERLESS STYLE* PADA *FASHION AND BEAUTY* DI JEPANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mечapai Gelar Sarjana linguistik



**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi sarjana yang berjudul:
**FENOMENA *GENDERLESS STYLE* PADA *FASHION AND BEAUTY*
 DI JEPANG**

Telah diuji dan diterima dengan baik pada : Kamis, 24 Februari 2022

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Fakultas Bahasa dan
 Budaya Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Pembimbing I



Indun Roosiani, M.Si

Pembimbing II



Bertha Nursari, M.Hum

Ketua Sidang



Metty Suwandany, M.Pd

Ketua Program Studi

Bahasa dan kebudayaan Jepang



Ari Artadi, Ph. D

Dekan Fakultas

Bahasa dan Budaya



Dr. Diah Madubrangti, S.S, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi sarjana yang berjudul:

FENOMENA *GENDERLESS STYLE* PADA *FASHION AND BEAUTY* DI JEPANG

merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Ibu Indun Roosiani, M.Si selaku Dosen pembimbing I, dan Ibu Bertha Nursari, M.Hum selaku Dosen pembimbing II, tidak merupakan jiplakan karya orang lain. Sebagian atau seluruh skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh.



Penulis



Nuria Prihantini

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala, shalawat dan salam kepada baginda besar Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi Wasallam atas nikmat, karunia, rahmat, dan izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini sebagai syarat kelulusan dalam akademik yang dijalani di Universitas Darma Persada.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya dengan melalui berbagai proses yang tidak mudah. Dari berbagai keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki oleh penulis, dengan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, peneliti lain, serta perpustakaan Universitas Darma Persada.

Proses yang tidak mudah tersebut alhamdulillah dapat terlewati berkat banyaknya bantuan yang penulis peroleh. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada;

1. Ibu Indun Roosiani, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya membimbing, memberikan kritik, saran dan motivasi bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Bertha Nursari, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Tia Martia, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu serta memberikan saran selama penulis merasa kesulitan.
4. Ibu Metty Suwandany, M.Pd selaku Ketua Sidang yang sudah memberikan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Dosen-dosen pengajar yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, semoga ilmu yang penulis peroleh dapat bermanfaat di kemudian hari.
6. Terima kasih juga diucapkan penulis kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa baik saat penulis menjalankan perkuliahan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik yang disebutkan di atas maupun yang tidak dapat disebutkan satu per satu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Penulis


Nuria Prihantini

ABSTRAK

Nama : Nuria Prihantini
Nim : 2018110091
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : Fenomena *Genderless Style* pada *Fashion and Beauty* di Jepang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang perkembangan *genderless style* pada *fashion and beauty* di Jepang dan dampak yang terjadi pada masyarakat Jepang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Sementara itu, pengumpulan data dilakukan dengan teknik studi kepustakaan yaitu dengan mengumpulkan, mempelajari, dan menganalisis buku maupun data dari internet yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *genderless style* atau *genderless kei* yang terjadi di Jepang sebagai *fashion and beauty* memiliki dampak seperti mengubah standar kecantikan yang berlaku di Jepang baik laki-laki maupun perempuan.

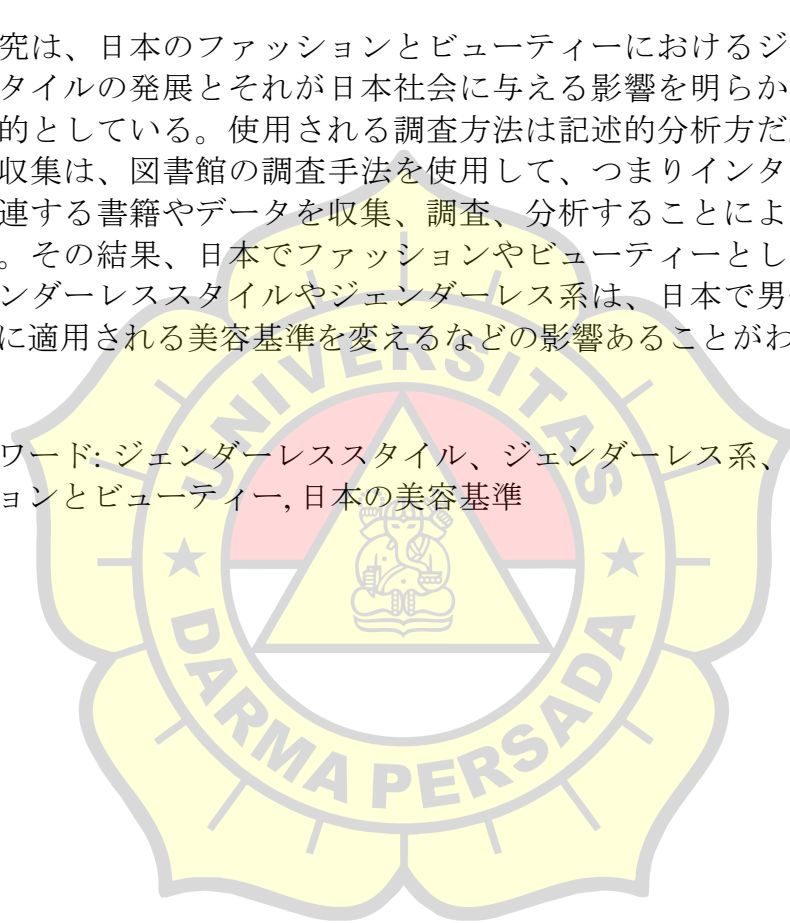
Kata kunci: *genderless style*, *genderless Kei*, *fashion and beauty* Jepang, standar kecantikan Jepang.

概要

名前 : ヌリアプリハンティニ
学生番号 : 2018110091
学科 : 日本語文学学部
題名 : 日本のファッションとビューティーにおける
ジェンダーレススタイルの現象

本研究は、日本のファッションとビューティーにおけるジェンダーレススタイルの発展とそれが日本社会に与える影響を明らかにすることを目的としている。使用される調査方法は記述的分析だ。一方、データ収集は、図書館の調査手法を使用して、つまりインターネットから関連する書籍やデータを収集、調査、分析することによって実行された。その結果、日本でファッションやビューティーとして生まれるジェンダーレススタイルやジェンダーレス系は、日本で男性と女性の両方に適用される美容基準を変えるなどの影響あることがわかった。

キーワード: ジェンダーレススタイル、ジェンダーレス系、日本のファッションとビューティー, 日本の美容基準



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
概要.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penelitian Relevan.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah	8
1.5 Perumusan Masalah.....	8
1.6 Tujuan Penelitian.....	8
1.7 Landasan Penelitian	9
1.8 Metode Penelitian.....	13
1.9 Manfaat Penelitian.....	13
1.9 Sistematika Penyusunan Skripsi	13
BAB II FENOMENA <i>GENDERLESS STYLE</i>	
2.1 Awal Mula Tren mode <i>Genderless Style</i> di Jepang.....	15
2.2 Hubungan Antara Gaya Berpakaian, Gender, dan Jenis kelamin.....	16
2.3 Perkembangan Standar Kecantikan Laki-laki dan Perempuan di Jepang.....	17
2.4 Wujud <i>Genderless Style</i> yang Populer di Jepang.....	20
2.5 Kontribusi Perusahaan Jepang dalam <i>Genderless Style</i>	23
2.6 Kondisi Masyarakat Jepang dalam Mengikuti	

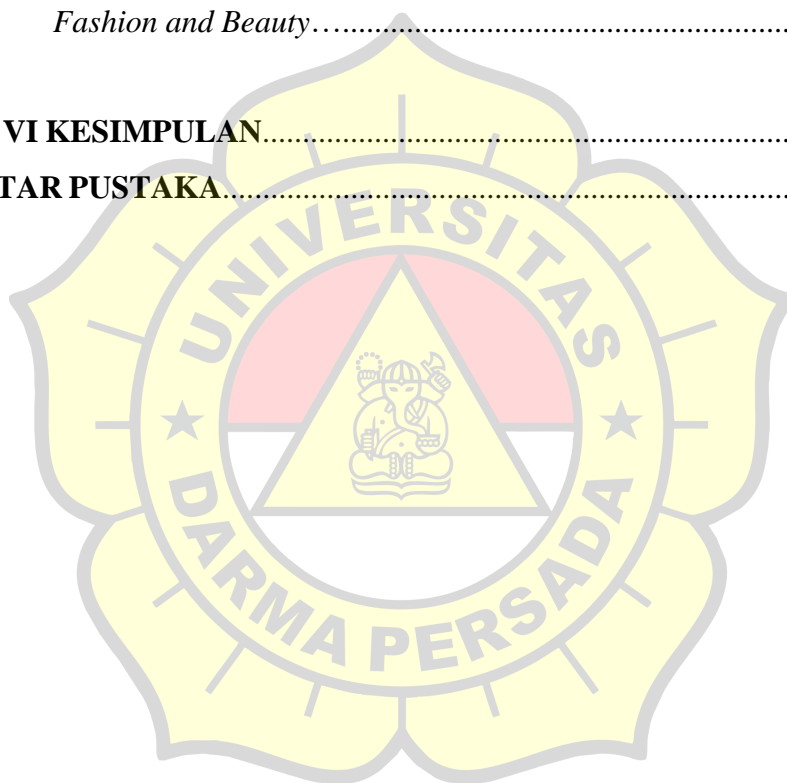
Tren Mode <i>Genderless Style</i>	25
---	----

BAB III FENOMENA *GENDERLESS STYLE* PADA *FASHION AND BEAUTY* DI JEPANG

3.1 Kepopuleran <i>Genderless Style</i> dalam Bidang <i>Fashion and Beauty</i> di Jepang.....	28
3.2 Motif Seseorang Menggunakan <i>Genderless Style</i> di Jepang.....	33
3.3 Dampak yang Dihasilkan dari <i>Genderless Style</i> di Jepang.....	40
3.4 Respon dalam Penerapan <i>Genderless Style</i> sebagai <i>Fashion and Beauty</i>	49

BAB VI KESIMPULAN	53
--------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	54
-----------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Androginy Style</i>	21
Gambar 2 <i>Visual Kei</i>	22
Gambar 3 <i>Cosplay by Meet Rei</i>	23
Gambar 4 <i>Unisex Spring/Summer 2015 Menswear Collection</i>	25
Gambar 5 Kondo Yohdi.....	28
Gambar 6 Toman Sasaki.....	28
Gambar 7 Kondo Yohdi Singer.....	29
Gambar 8 Kondo Yohdi Model.....	29
Gambar 9 Brand Milik Kondo.....	29
Gambar 10 Toman Model.....	30
Gambar 11 Toman Bersama Grupnya.....	30
Gambar 12 Kondo Yohdi di TGC 2015.....	31
Gambar 13 GENKING di TGC 2015.....	31
Gambar 14 <i>Genderless Style</i> pada Harajuku <i>Street</i> 2021.....	32
Gambar 15 Kondo Yohdi <i>Shooting</i> Untuk <i>Brand Make Up</i> Jepang.....	34
Gambar 16 Kondo Yohdi <i>Shooting</i> Untuk <i>Brand Jaket</i> Jepang.....	34
Gambar 17 Petisi Masyarakat Jepang Untuk Memilih Bebas Berseragam.....	35
Gambar 18 Seragam <i>Genderless Style</i>	36
Gambar 19 <i>Genderless Style</i> yang Dilakukan Perempuan Jepang.....	37
Gambar 20 <i>Genderless Style</i> yang Dilakukan Perempuan Jepang.....	37
Gambar 21 Laki-Laki Jepang dalam <i>Street Fashion</i> di Jepang.....	38
Gambar 22 Seorang <i>Idol</i> di Harajuku <i>Street</i>	39
Gambar 23 <i>Androginy Style</i> dalam Perempuan Jepang.....	41
Gambar 24 <i>Androginy Style</i> dalam Perempuan Jepang.....	41
Gambar 25 <i>Visual Kei</i> di Harajuku.....	42
Gambar 26 <i>Visual Kei</i> Pada Perempuan Jepang.....	42
Gambar 27 <i>Pierching</i> yang Dilakukan Perempuan <i>Visual Kei</i>	42
Gambar 28 Laki-Laki Jepang Memakai <i>Visual Kei</i> di Harajuku.....	43
Gambar 29 Aksesoris yang Digunakan Laki-Laki <i>Visual Kei</i>	43

Gambar 30 <i>Cosplay</i> Anak Muda Jepang di Odaiba Area of Tokyo.....	44
Gambar 31 <i>Cosplay</i> di Makuhari Messe, Chiba.....	45
Gambar 32 <i>Cosplay</i> di Harajuku.....	45
Gambar 33 <i>Fashion</i> Milik Perusahaan Lokal Jepang Bernama “IIQUAL”	46
Gambar 34 Produk IIQUAL	47
Gambar 35 Vidio <i>Fashion</i> dari Mine dalam Kampanye SK II.....	47
Gambar 36 Yutaro dalam Iklan <i>Brand</i> GU 2021.....	48

