

**STRATEGI MENINGKATKAN  
POTENSI PARIWISATA GEDUNG JUANG TAMBUN  
DI KABUPATEN BEKASI MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar  
Diploma III



**RADEN ANNISA AURA SAFIRA**

**2017140023**

**PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG D3  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama: Raden Annisa Aura Safira

NIM : 2017140023

Judul : **Strategi Meningkatkan Potensi Pariwisata Gedung Juang Tambun di  
Kabupaten Bekasi Melalui Media Sosial Instagram**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan pada

Ketua Program Studi Bahasa Jepang  
Universitas Darma Persada



(Dr. Hermansyah Djaya, S.S., M.A.)

Pembimbing



(Bertha Nursari, M.Hum.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sastra

Universitas Darma Persada



FAKULTAS SASTRA

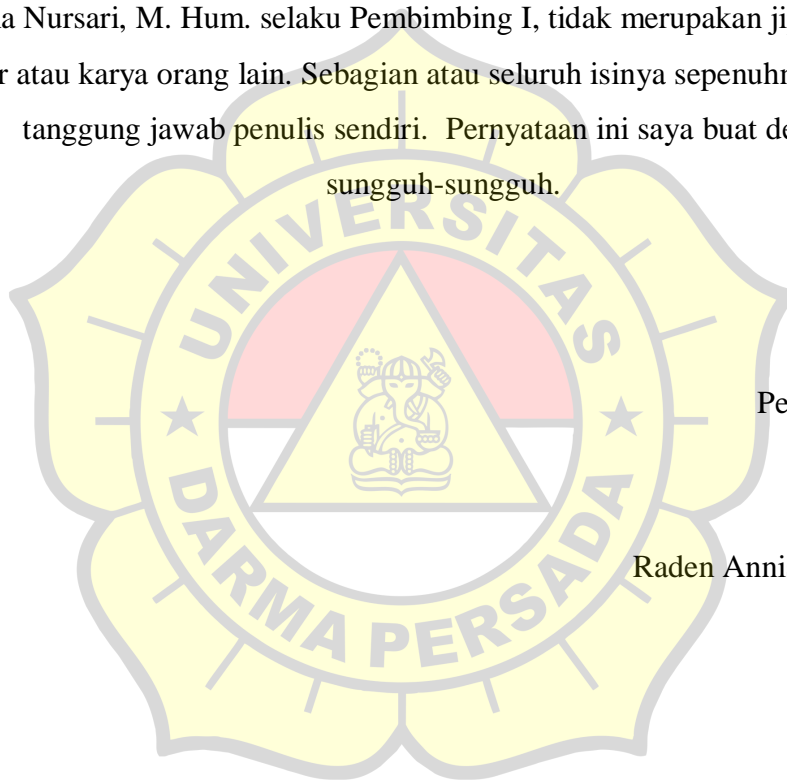
(Dr. Eko Cahyono)

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Tugas Akhir yang berjudul :

**“Strategi Meningkatkan Potensi Pariwisata Gedung Juang Tambun di Kabupaten Bekasi Melalui Media Sosial Instagram”**

Merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Bertha Nursari, M. Hum. selaku Pembimbing I, tidak merupakan jiplakan tugas akhir atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh.



Penulis

Raden Annisa Aura Safira

## KATA PENGANTAR

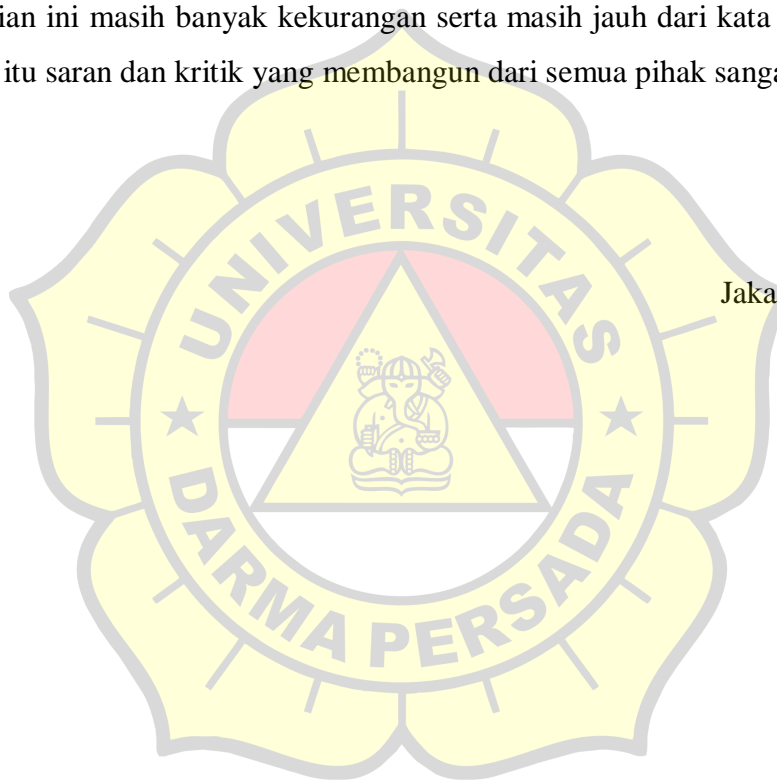
Bismillahirrohmanirrohim. Alhamdulillah puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan penelitian tentang Gedung Juang Tambun sebagai lokasi pariwisata di Kabupaten Bekasi. Laporan penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Diploma Tiga Bahasa Jepang Universitas Darma Persada.

Selama mengikuti pendidikan sampai dengan proses penyelesaian laporan penelitian, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan keterlibatan berbagai pihak, penulis tidak akan menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Bertha Nursari, M.Hum. selaku dosen penasihat akademik dan dosen pembimbing tugas akhir yang telah membantu dan membimbing penulis dalam mengikuti pembelajaran selama tiga tahun dan menyelesaikan laporan penelitian sebagai syarat tugas akhir kelulusan Diploma Tiga Bahasa Jepang.
2. Bapak Dr. Hermansyah Djaya S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Diploma Tiga Bahasa Jepang Fakultas Sastra Universitas Darma Persada yang telah membantu dan membimbing penulis selama mengikuti pembelajaran selama tiga tahun.
3. Seluruh dosen Program Studi Diploma Tiga Bahasa Jepang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
4. Mami, Papi, Ade Tiara, seluruh keluarga dan sahabat yang telah memberikan doa, dukungan baik moril maupun materi, memberikan semangat serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan.

5. Seluruh teman-teman mahasiswa Diploma Tiga Bahasa Jepang angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta selalu membantu penulis dalam keadaan apapun selama tiga tahun.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan, semangat, dukungan, serta doa yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Penulis menyadari laporan penelitian ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan.



Jakarta, 1 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Akademis .....	8
1.6.2 Manfaat Praktis .....	8
1.7 Landasan Teori.....	9
1.7.1 Hakikat Pariwisata .....	9
1.7.2 Hakikat Turisme .....	11
1.7.3 Hakikat Media .....	12
1.7.4 Hakikat Media Sosial .....	13
1.7.5 Instagram .....	13
1.8 Metode Penelitian.....	17
1.9 Penelitian Relevan.....	17
1.9.1 Penelitian 1 .....	17
1.9.2 Penelitian 2 .....	18
1.9.3 Penelitian 3 .....	18
1.10 Sistematika Penulisan.....	18

<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM GEDUNG JUANG TAMBUN .....</b>	<b>19</b>
2.1 Letak Geografis .....	19
2.2 Sejarah Gedung Juang Tambun .....	21
2.3 Potensi Gedung Juang Tambun.....	25
2.4 Fasilitas Gedung Juang Tambun .....	26
2.5 Akun Instagram Gedung Juang Tambun .....	28
<b>BAB III</b>	
<b>ANALISIS.....</b>	<b>31</b>
3.1 Aspek Internal dan Eksternal Gedung Juang Tambun .....	32
3.1.1 Kekuatan .....	32
3.1.2 Kelemahan.....	33
3.1.3 Peluang .....	34
3.1.4 Ancaman.....	35
3.2 Strategi Promosi Wisata dengan Instagram.....	36
3.2.1 Kekuatan.....	36
3.2.2 Kelemahan.....	38
3.2.3 Peluang .....	39
3.2.4 Ancaman.....	40
3.3 Analisis SWOT Strategi Promosi melalui Instagram.....	41
<b>BAB IV</b>	
<b>PANDANGAN PENULIS .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik Analisis SWOT Strategi Promosi Gedung Juang Tambun ..... 42





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gerbang Gedung Juang Tambun .....	19
Gambar 2.2	Bangunan Gedung Juang Tambun.....	20
Gambar 2.3	Teras Gedung Juang Tambun.....	20
Gambar 2.4	Potret Sejarah Gedung Juang Tambun.....	23
Gambar 2.5	Ruang Utama Gedung Juang Tambun .....	24
Gambar 2.6	Lobi Gedung Juang Tambun .....	24
Gambar 2.7	Penulis Bersama Bang Sadik.....	25
Gambar 2.8	Pekarangan Gedung Juang Tambun .....	26
Gambar 2.9	Relif dalam Patung Pejuang Tambun .....	27
Gambar 2.10	Ruang Penyimpanan Barang Masa Lampau .....	27
Gambar 2.11	Area Parkir Gedung Juang Tambun.....	28
Gambar 2.12	Akun Instagram Gedung Juang Tambun .....	29
Gambar 2.13	Interaksi dalam Akun Instagram Gedung Juang Tambun.....	30
Gambar 3.1	Unggahan Negatif Masyarakat .....	38
Gambar 3.2	Kelemahan Fitur Komentar.....	39