

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesant (26 April 2018). "Tingkat Wisatawan Bekasi". *Radar Bekasi*. [online]. Tersedia: (<https://radarbekasi.id/tingkat-wisatawan-kabbekasi/>). Diakses: 29 Mei 2020.
- Brahmanto, Erlangga. "Magnet Paket Wisata dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta" dalam *Jurnal Media Wisata Volume 13*(hlm.9). Yogyakarta: BSI Yogyakarta, 2015.
- Cahyono, Anang Sugeng. Pengertian Media dalam *Jurnal Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*(hlm.33). Jawa Timur: Universitas Tulungagung, 2016.
- Duarte, Fernando (04 April 2019). "Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial". *British Broadcasting Company News*. [online]. Tersedia: (<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-49630216>). Diakses: 29 Mei 2020.
- Kementerian Pariwisata Indonesia (2019), Industri Pariwisata Negara. *Online*. Tersedia: (<http://kemenparekraf.go.id/industripariwisatanegara>). Diakses: 29 Mei 2020.
- Kismono, Gugup. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Laman Provinsi Jawa Barat (2019), Letak Kabupaten Bekasi. *Online*. Tersedia: (<http://jabarprov.go.id/geokabbekasi>). Diakses: 22 Mei 2020.
- Laman Resmi Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi (2018), Wisatawan Domestik Pariwisata Kabupaten Bekasi. *Online*. Tersedia: (<http://www.bekasikab.go.id/78654>). Diakses: 29 Mei 2020.
- Laman Resmi Instagram (2020), Profil Instagram. *Online*. Tersedia: (<https://www.instagram.com/about/us/>). Diakses: 29 Mei 2020.
- Laman Resmi Kabupaten Bekasi (2019), Profil Kabupaten Bekasi. *Online*. Tersedia: (<http://www.bekasikab.go.id/profil>). Diakses: 29 Mei 2020.
- Laman Resmi Provinsi Jawa Barat (2018), Profil Gedung Juang Tambun. *Online*. Tersedia: (<http://jabarprov.go.id/GedungTinggi/pages/>). Diakses: 29 Mei 2020.

- Musanef. *Manajemen Usaha Pariwisata Di Indonesia*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung, 1996.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma (23 Desember 2019). "Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram". *Tekno Kompas*. [online]. Tersedia: (<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/>). Diakses: 18 Juni 2020.
- Putri, Emmita Devi Hari. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Rusman dkk. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Sedarmayanti. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius dkk. *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- Suwantoro, Gamal. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Ni Made Eka Mahadewi. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Wardiyanto. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Lubuk Agung, 2010.
- Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1996.
- Yoeti, Oka A. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita, 2008.