

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Komisaris Independen, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap penghindaran pajak dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi tahun 2017-2020 maka ada beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak Hal ini dikarenakan suatu perusahaan memiliki tingkat kepedulian dan tanggung jawab sosial yang tinggi terhadap karyawan supaya tata kelola dalam perusahaan dapat mematuhi aturan yang berlaku, sehingga lingkungan perusahaan tidak cenderung dalam melakukan penghindaran pajak.
2. Komisaris Independen berpengaruh terhadap penghindaran pajak Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya komisaris independen di dalam perusahaan dengan jumlah Komisaris independen yang tinggi di perusahaan akan tidak efektif dalam upaya pencegahan praktik tax avoidance. Sehingga adanya peran komisaris independen dalam mekanisme corporate governance tidak menjalankan fungsi pengawasan dengan baik dalam melakukan pengambilan keputusan pajak pada suatu perusahaan.

3. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat penjualan pada suatu perusahaan meningkat maka perusahaan tidak akan khawatir dan patuh dalam membayar pajak, sehingga perusahaan terhindar dari penghindaran pajak.
4. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap penghindaran pajak. Karena semakin besar atau kecilnya suatu perusahaan jika kegiatan tanggung jawab sosial semakin tinggi maka perusahaan akan semakin patuh dan tidak melakukan tindakan penghindaran pajak
5. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh Komisaris Independen terhadap penghindaran pajak. Semakin besar atau kecilnya Perusahaan, perusahaan yang memiliki komisaris independen dengan jumlah banyak dan memiliki jumlah dewan komisaris yang tinggi akan dapat menimbulkan perbedaan pendapat mengenai masalah perusahaan dan menyebabkan kurangnya pengawasan terhadap manajemen dan tindakan penghindaran pajak akan dilakukan.
6. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap penghindaran pajak. Karena dengan meningkatnya penjualan yang tinggi pada perusahaan tersebut, maka perusahaan tersebut memperoleh laba usaha yang besar dan tumbuh sehingga perusahaan tersebut dapat membayar pajak dan terhindar dari penghindaran pajak.

## 5.2 Saran

Dalam melakukan penelitian yang telah dilakukan ini terdapat beberapa saran dari penulis antara lain sebagai berikut:

1. Sebaiknya kegiatan *corporate social responsibility* di perusahaan terus dilakukan dan ditingkatkan agar tidak terjadi hal-hal yang dapat terjadinya penghindaran pajak di perusahaan.
2. Sebaiknya komisaris independen di suatu perusahaan tetap melakukan fungsi pengawasan yang terlaksana dengan baik kepada manajemen perusahaan agar tidak terjadi praktik penghindaran pajak.
3. Perusahaan dapat evaluasi kegiatan penjualan agar setiap tahun pertumbuhan penjualan meningkat dari pada tahun lalu.
4. Sebaiknya kegiatan *corporate social responsibility* di perusahaan harus tetap terjaga dengan melakukan tata kelola perusahaan yang baik pada kegiatan *corporate social responsibility* maka perusahaan tidak melakukan penghindaran pajak.
5. Bagi perusahaan besar ataupun kecil dengan adanya komisaris independen serta terdapat dewan komisaris dapat terus meningkatkan pengawasan yang baik kepada manajemen sehingga perusahaan terhindar dari praktik penghindaran pajak
6. Sebaiknya perusahaan dengan tingkat total aset yang dimiliki tetap dapat menjaga pertumbuhan penjualan dan mengelola aktivitas operasional perusahaan dengan baik agar perusahaan dapat membayar pajak dan terhindar dari praktik penghindaran pajak.

### 5.3 Keterbatasan

1. Dalam melakukan penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan atau memasukan variabel-variabel bebas diluar variabel bebas yang telah digunakan di dalam penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mempertimbangkan luasnya periode penelitian dan banyaknya sampel yang digunakan agar menghasilkan hasil penelitian yang lebih luas.
3. Variabel penelitiannya masih sedikit dan referensi masih sangat terbatas.

