

**PERSEPSI PENGGUNA WISATA VIRTUAL TERHADAP
SITUS *360 JAPAN VIRTUAL TOUR* SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PARIWISATA BUDAYA JEPANG DI MASA
PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG DIPLOMA III
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2022**

**PERSEPSI PENGGUNA WISATA VIRTUAL TERHADAP
SITUS 360 JAPAN VIRTUAL TOUR SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PARIWISATA BUDAYA JEPANG DI MASA
PANDEMI COVID-19**

Sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar

Diploma III



RIFCA ANASTHACIA

2019140018

PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG DIPLOMA III

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rifca Anasthacia

NIM : 2019140018

Judul : PERSEPSI PENGGUNA WISATA VIRTUAL TERHADAP SITUS
360 JAPAN VIRTUAL TOUR SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PARIWISATA BUDAYA JEPANG DI MASA PANDEMI COVID-
19

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan pada

21/Juli/2022

Ketua Program Studi



(Dr. Hermansyah Djaya, M.A)



Pembimbing



(Tia Martia, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya



FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

(Dr. Diah Madubrangti, S.S, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN

Tugas Akhir yang berjudul:

**PERSEPSI PENGGUNA WISATA VIRTUAL TERADAP SITUS 360
JAPAN VIRTUAL TOUR SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PARIWISATA
BUDAYA JEPANG DI MASA PANDEMI COVID-19**

Merupakan tugas akhir yang penulis susun di bawah bimbingan Tia Martia, M.Si selaku Dosen Pembimbing, tidak merupakan jiplakan tugas akhir atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini penulis buat dengan sungguh-sungguh.

Penulis



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya yang melimpah, kegiatan penyusunan tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Tugas Akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Pendidikan Diploma III Bahasa Jepang di Universitas Darma Persada.

Tugas akhir ini dapat terselesaikan tentunya tidak lepas dari bantuan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada;

1. Ibu Tia Martia M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Penasihat Akademik
2. Bapak Dr. Hermansyah Djaya, M.A. Selaku Ketua Program Studi Bahasa Jepang Diploma III Fakultas Bahasa dan Budaya
3. Seluruh Dosen Prodi Bahasa Jepang Diploma III, yang telah banyak memberikan ilmunya.
4. Ibu Dr. Diah Madubrangti, S.S, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya.
5. Suamiku Ahmad Jani G, M.Sc atas kasih sayang, selalu mendukung, memotivasi dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Anakku yang masih dalam kandungan yang sebentar lagi akan lahir.
7. Papa Drs.Anthony Tinambunan (Alm) Papa Drs. Bachtiar Denny M.Sc, Mama Dra. Linda Bora Simatupang atas segala doa, nasihat, dan kasih sayang yang telah diberikan.
8. Abang Zicco, kak Augustine, kak Yola, adik tercinta Angel dan Retta serta teman teman atas segala dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan.

Penulis menyadari, bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif demi perbaikan penulisan Tugas Akhir selanjutnya. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Bekasi, 21/Juli/2022

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Landasan Teori.....	14
1.4.1 Media Komunikasi.....	14
1.4.2 Media Sosial.....	14
1.4.3 Realitas Maya (<i>Virtual Reality</i>).....	15
1.4.4 Perjalanan Virtual (<i>Virtual Tour</i>).....	15
1.4.5 <i>Website</i>	16
1.5 Metode Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II GAMBARAN UMUM PARIWISATA BUDAYA DI JEPANG	19
2.1 Pariwisata Budaya Jepang	19
2.2 Objek Pariwisata Budaya Jepang.....	20
BAB III PEMANFAATAN SITUS 360 JAPAN VIRTUAL-TOUR SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PARIWISATA BUDAYA JEPANG DI MASA PANDEMI COVID-19	26
3.1 Situs 360 Japan Virtual Tour.....	26
3.2 Data Responden.....	30
3.3 Analisa Hasil Kuesioner.....	34

3.3.1 Data Informan	35
3.3.2 Sumber Informasi Virtual Tour	36
3.3.3 Jenis Motivasi Kunjungan <i>Virtual Tour</i>	37
3.3.4 Frekuensi Mengunjungi <i>Virtual Tour</i>	38
3.3.5 Kualitas Konten <i>Virtual Tour</i>	40
3.3.6 Kualitas Sistem <i>Virtual tour</i> dalam Bentuk <i>Website</i>	41
3.3.7 Objek Wisata <i>Virtual Tour</i>	43
3.3.8 Pengalaman Menggunakan Wisata <i>Virtual Reality</i> di Situs <i>360 Japan Virtual Tour</i>	45
BAB IV SIMPULAN	57
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

