

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh kepemilikan institusional dan *corporate social responsibility* terhadap *cost of equity capital* yang dimoderasi oleh asimetri informasi pada perusahaan sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020. Sampel penelitian diambil menggunakan metode *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 174 observasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, analisa data dan interpretasi, hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. Kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *cost of equity capital* artinya ptinggi rendahnya kepemilikan institusional maka tidak mempengaruhi tinggi rendahnya nilai *cost of equity capital*.
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *cost of equity capital* artinya tinggi rendahnya *corporate social responsibility* tidak mempengaruhi tinggi rendahnya nilai *cost of equity capital*.
3. Asimetri Informasi mampu memoderasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap *cost of equity capital* secara signifikan , hal tersebut membuktikan bahwa asimetri dapat memperkuat pengaruh kepemilikan institusional terhadap *cost of equity capital* .
4. Asimetri Informasi mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *cost of equity capital* secara signifikan, hal tersebut

mebutikan bahwa asimetri informasi dapat diperkuat dengan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *cost of equity capital*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan dan simpulan diatas, penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan maka saran dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Sebaiknya untuk penelitian berikutnya dilakukan periode penelitian yang lebih panjang serta dapat menambah variabel lain agar dapat menggambarkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Penelitian berikutnya dapat melakukan pengambilan sampel bukan hanya dari perusahaan sub sektor barang dan konsumsi tetapi juga bisa dari sub industri lainnya seperti sektor LQ45, sektor perbankan maupun sub sektor pertambangan.
3. Bagi Investor, sebelum melakukan investasi di suatu perusahaan, investor harus teliti dalam melihat informasi akrual yang disajikan dalam laporan keuangan perusahaan terkait dengan kepemilikan institusional dan pengungkapan *corporate social responsibility* guna mengurangi kerugian yang akan ditanggung oleh para investor.
4. Bagi Perusahaan Go Publik sebaiknya berkewajiban mempublikasikan laporan keuangan secara berkala guna memberikan informasi yang diperlukan bagi pemakai laporan tahunan, laporan keuangan , laporan tahunan berkelanjutan yang dipublikasikan diharapkan tetap berjalan dalam batas-batas standar akuntansi yang berlaku umum.