

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Fukushima, Glen. S. (2006). *Japan's Soft power*. Tokyo: Japan Foreign Trade Council.

Hirota, Minori. (2008). "Bacharu-ka suru hito no sonzai/ Vtuber no koshikata, yukusue". Yuriika. *Uta to hyoron, tokushu bacharu Youtuber* 07, 45-52.

MacWilliams, Mark W. (2008). *Japanese Visual Culture*. New York: M.E Sharpe.

Nurhan, Kennedy. (2010). *Diplomasi Kebudayaan, Soft power-Hardpower*.

Powers, Richard Gid., & Kato, Hidetoshi. (1973). *Japanese Popular Culture*. Connecticut: Greenwood Press.

S .Nye Jr, Joseph. (2004). *Soft power: The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs.

Storey, John. (1993). *Guide to Cultural Theory and Pop Culture An Introductory* (Elli El Fajri, Penerjemah) Yogyakarta: Penerbit Qalam.

Suan, Stevie. (2021). *Performing Virtual youtubers: Acting Across Borders in the Platform Society*. In A.P. Roth, Hiroshi & Picard (Ed.). *Japan's Contemporary Media Culture between Local and Global. Content, Practice and Theory*. (hal. 187). Heidelberg: CrossAsia-ebooks 2021.

Warsito, Tulus. & Wahyuni Kartikasari. (2007). *Diplomasi Kebudayaan*. Yogyakarta: Ombak.

B. Skripsi/Tesis/Disertasi

Amrillah, Pudra Fanki. (2016). *Skripsi*. Peran Budaya Pop Jepang Dalam Promosi Pariwisata Jepang.

Farozi, Rizky Aditya. (2020). *Skripsi*. Perkembangan Produk *The Idolmaster* Sebagai Budaya Populer di Jepang.

Harata, Shinichiro. (2021). *Skripsi*. バーチャル *Youtuber* の人格権・著作者人格権・実演家人格権.

Rosa, Reyna Sapphira. 2021. *Skripsi*. Analisis Minat Mahasiswa Bahasa dan Kebudayaan Jepang Terhadap *J-Idol* sebagai Pengaruh *Soft power* Jepang.

Wulansuci, Yolana. 2010. *Skripsi*. Budaya Populer *Manga* dan *Anime* Sebagai *Soft power* Jepang.

Turner, Anna Birna. (2022). *Tesis*. Streaming as a Virtual Being: The Complex Relationship Between VTubers and Identity.

C. Jurnal Ilmiah

Garcia, A., Catalina, B., & Lopez, M. C. (2016). *Adolescents and Youtube: Creation, participation and consumption*. *Prisma Social*, 1, 61-89.

Nuraini. (2017). Diplomasi Kebudayaan Jepang Terhadap Indonesia Dalam Mengembangkan Bahasa Jepang. *Jurnal Aksara*, 4, 1-12.

Pratama, Herryan Rudi., Yohanis Franz La Kahija. (2022). Apa Artinya Menjadi *Youtuber*? Analisis Fenomenologis Interpretatif Tentang Pengalaman Menjadi *Youtuber*, 11, 80-88.

Puspitaningrum, Dwiana Rachmadewi., Arie Prasetio. (2019). Fenomena “*Virtual youtuber*” Kizuna Ai di Kalangan Penggemar Budaya Populer Jepang di Indonesia. 12, 128-140.

Rahmawati, Yelni. (2018). Fenomena *Virtual Idol* Dalam Kebudayaan Populer Jepang Dilihat Dari *Kawaii Bunka* Studi Kasus: Hatsune Miku, 1, 28-40.

D. Media Online

Hendara, Adrian. (2018). *Youtuber* Virtual Kizuna Ai jadi Duta Japan National Tourism Organization. <https://japanesestation.com/anime-manga/otakuarena/youtuber-virtual-kizuna-ai-jadi-duta-japan-national-tourism-organization>. 29 Juli 2022 (18:00)

Kedutaan Besar Jepang di Indonesia (2008, Juni 17). Pelantikan “*Doraemon*” sebagai Duta Besar Budaya Animasi dan kunjungan kehormatannya ke

Kedutaan Besar Jepang. https://www.id.emb-japan.go.jp/news08_23.html. 22 Juli 2022 (21:30)

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2019, Mei 17). Pedoman Kegiatan Diplomasi Budaya Antara Bangsa. 2018. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-kegiatan-diplomasi-budaya-antar-bangsa/>. 20 Juli 2022 (20:00)

Ministry of Foreign Affairs of Japan (2017, September 27). 広報文化外交. <https://www.mofa.go.jp/mofaj/comment/faq/culture/gaiko.html#section1>. 28 Mei 2022 (10:00)

Morrissy, Kim. (2020). How Fan Translators Made *Virtual youtubers* a Global Phenomenon. <https://www.animenewsnetwork.com/feature/2020-08-31/how-fan-translators-made-virtual-youtubers-a-global-phenomenon/.162925>. 25 Juli 2022 (20:45)

Ogoura, Kazuo. (2012). From Ikebana to *Manga* And Beyond: Japan's Cultural and Public Diplomacy Is Evolving, 7, 3. https://www.globalasia.org/v7no3/cover/from-ikebana-to-manga-and-beyond-japans-cultural-and-public-diplomacy-is-evolving_kazuo-ogoura. 20 Juli 2022 (14:00)

Sherman, Jennifer. (2018) *Virtual youtuber* Craze Leads to 1,000+ Registered Accounts. <https://www.animenewsnetwork.com/interest/2018-03-21/virtual-youtuber-craze-leads-to-1000-registered-accounts/.129254>. 25 Juli 2022 (20:00)